UPDATE 2020.04.21

스마트채널 DA 소재 제작가이드

NAVER

Contents

1P 상품 개요

스마트채널 DA 상품 개요

소재 정보

지면별 노출 안내

5P 오브젝트 가이드

01 오브젝트 위치

02 오브젝트 사용 영역

03 오브젝트 세부 요소

04 오브젝트 소재 강조

05 사용 불가 이미지

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형, 강조형

18P 텍스트 가이드

01 텍스트 영역

02 텍스트 (폰트) 스타일

03 텍스트 구성 방식

04 텍스트 강조 방식

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본, 강조 요소

Good / Bad 케이스 : 로고 구성 광고, 영화 등급 및 개봉일

30P 랜딩 버튼 가이드

01 꺾쇠형 랜딩 아이콘

02 앱 랜딩형 CTA 버튼

03 행동 유도 문구 직접 입력

Good / Bad 케이스 : 꺾쇠형 랜딩 아이콘, 앱 랜딩형 CTA 버튼

스마트채널 DA 상품 개요

- 스마트채널 DA는 누끼형 오브젝트와 카피로 구성하되, 주요 메시지가 한눈에 잘 전달될 수 있도록 제작합니다.
  (다수의 광고주 소재 테스트 결과를 바탕으로 제작된 추천 가이드를 참고하여 제작합니다)
- 스마트채널 DA 소재로 제작된 투명 배경 PNG 이미지는 스페셜 DA 지면에도 동일하게 노출 및 사용 가능합니다

스마트채널 DA 소재 정보

이미지 사이즈	750 X 160px 이미지로 제작 (제작용 PSD 샘플 참고하여 제작)
이미지 용량	최대 150KB
파일 포맷	PNG (투명 배경 처리된 이미지만 사용 가능)
필수 소재	광고 오브젝트 이미지와 텍스트 구성의 PNG 이미지 1장

투명 배경 처리

영역 : 상단 10px , 하단 30px , 좌우측 56px 여백 준수

구성 요소 : 영역 내에서 오브젝트와 텍스트를 활용하여 제작합니다

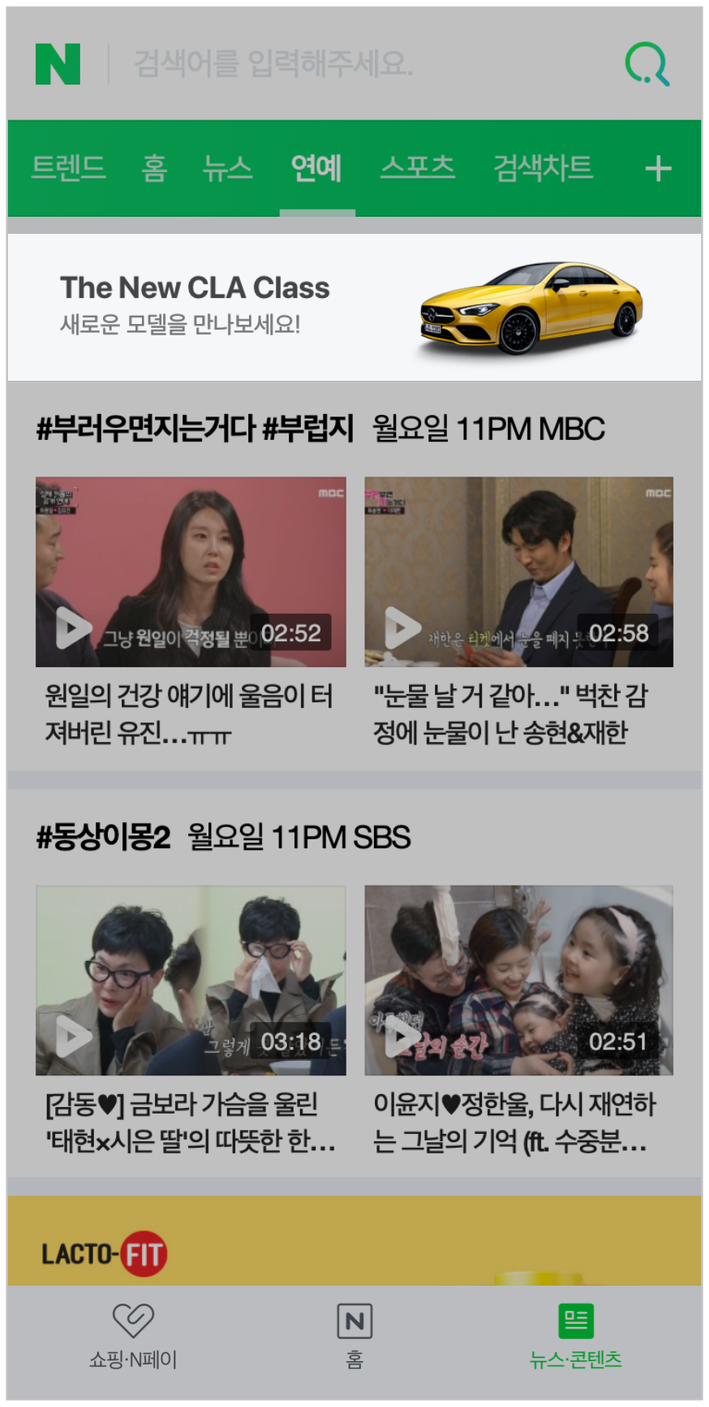
오브젝트 텍스트 랜딩아이콘 (선택옵션)

지면별 노출 소재 안내

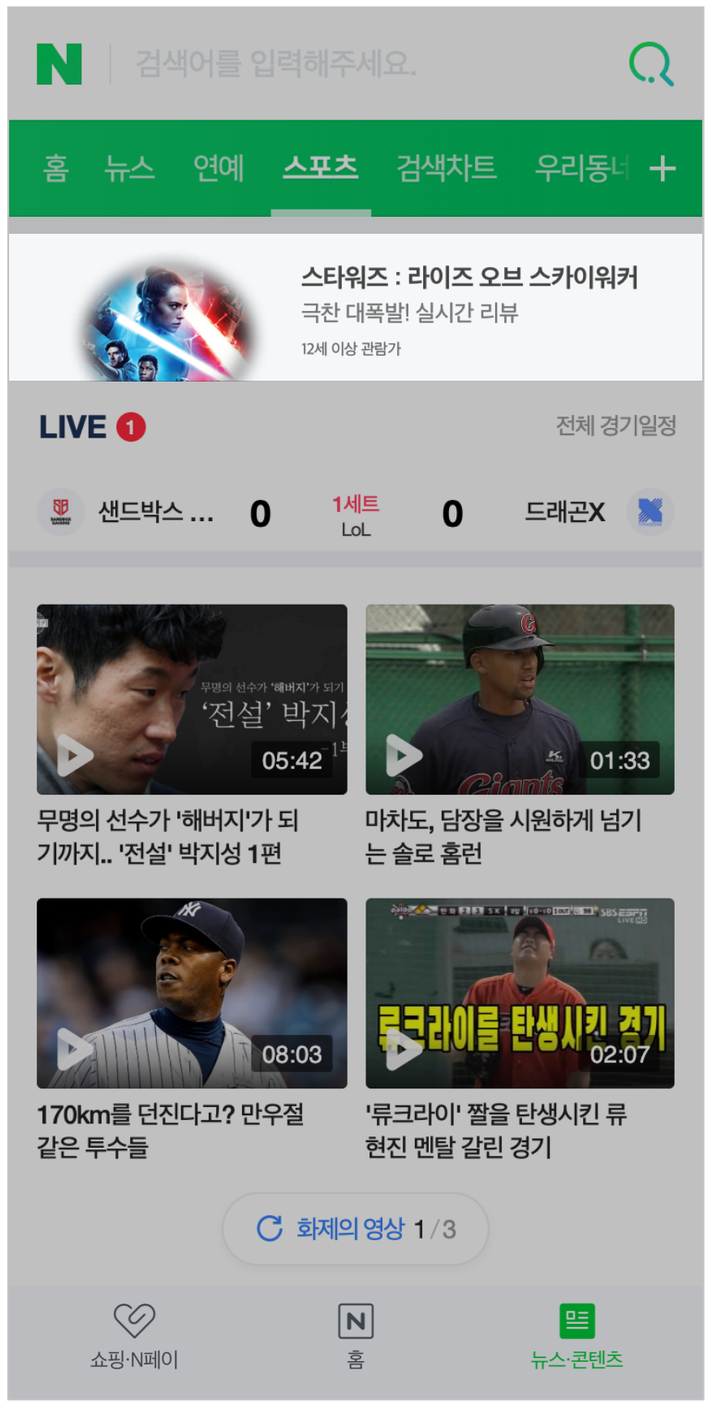
- 스마트 채널은 M메인 **뉴스 / 연예 / 스포츠** 3개 주제판 최상단 영역에 새롭게 노출되는 신규 상품입니다
- 기존 네이버와 새로운 네이버에 노출되는 스마트채널 DA의 소재는 1개로 모두 등록이 가능합니다.

뉴스판 (상단) : 스마트채널 노출 예시

연예판 (상단) : 스마트채널 노출 예시



스포츠판 (상단) : 스마트채널 노출 예시



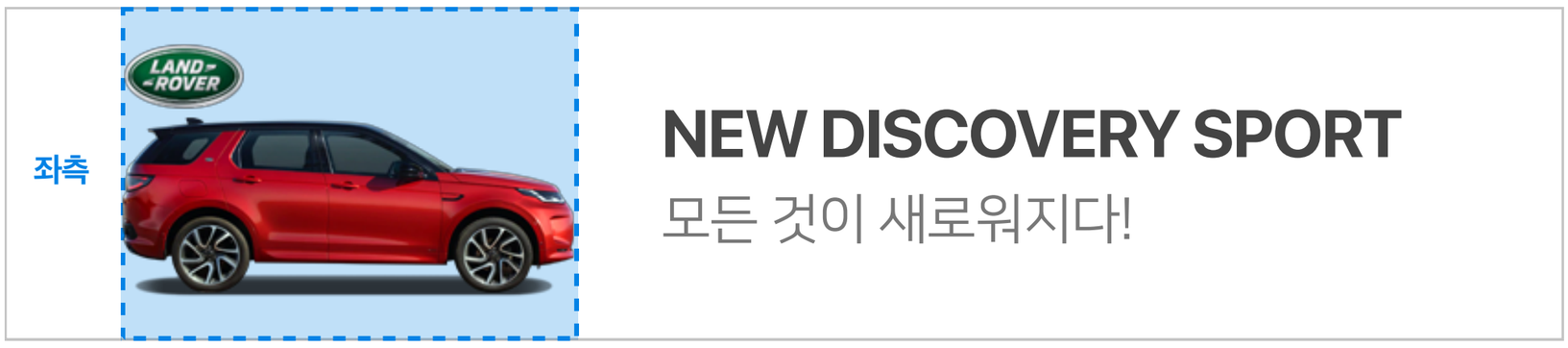
NAVER

오브젝트 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다
- 광고 내용과 관련된 소재 이미지로만 구성합니다

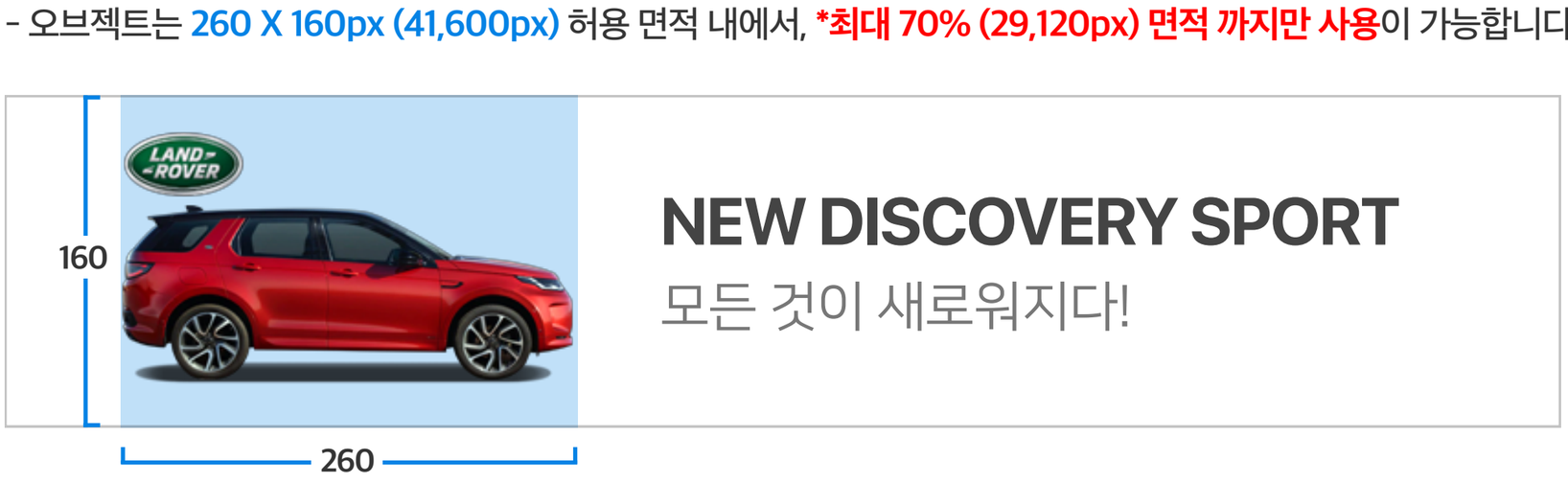
01 오브젝트 위치

- 오브젝트는 지정된 위치를 준수하여 **좌측과 우측 모두 사용 가능**합니다



02 오브젝트 사용 영역

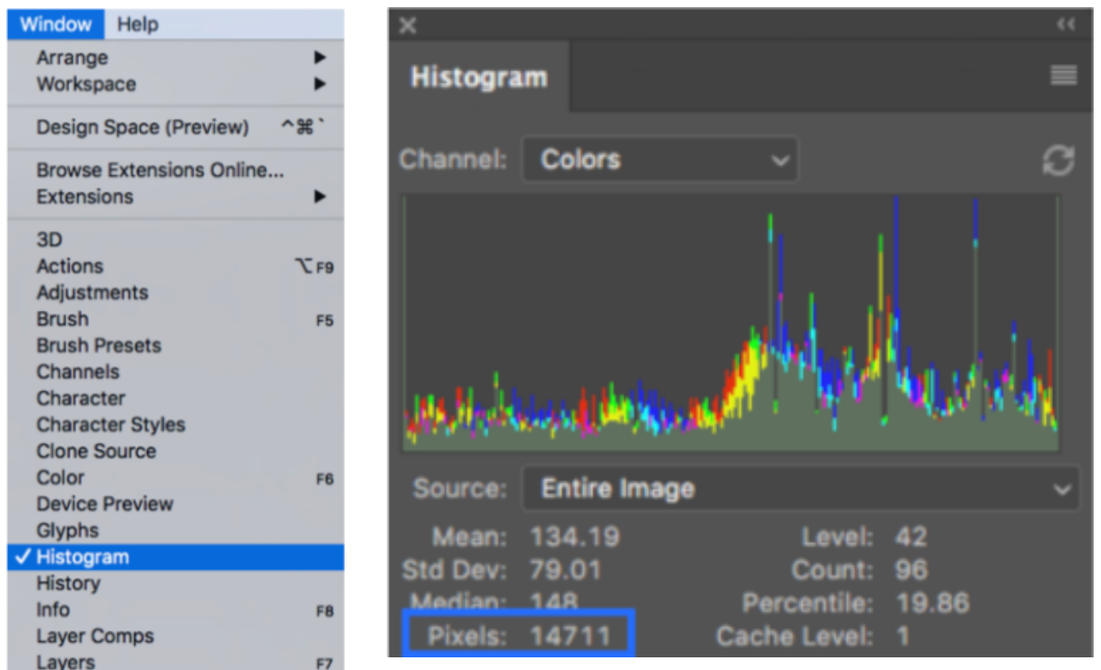
- 오브젝트는 **260 X 160px (41,600px)** 허용 면적 내에서, ***최대 70% (29,120px) 면적 까지만 사용**이 가능합니다



! 최대 70% 사용 확인 팁

STEP 01 : 오브젝트 레이어 영역 선택

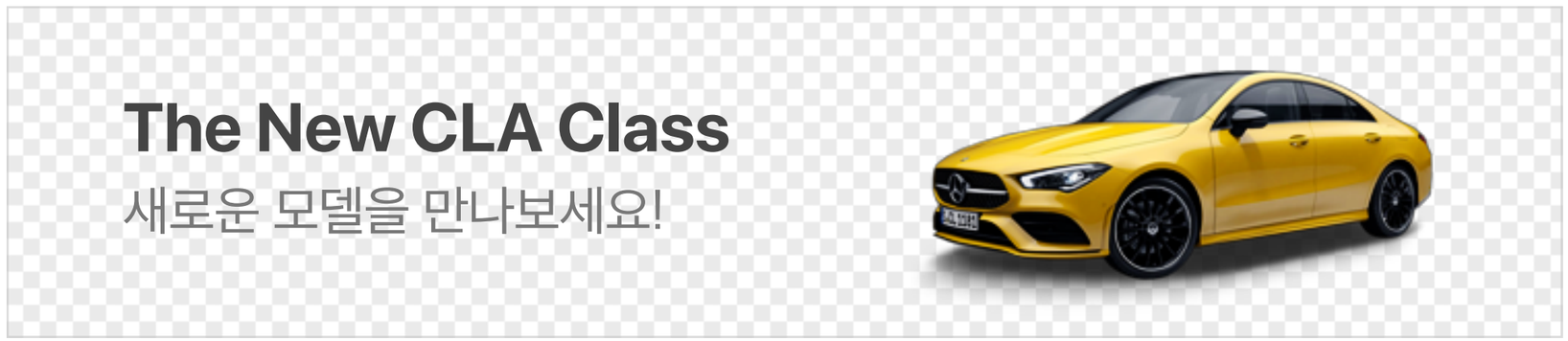
STEP 02 : Window > Histogram > Expanded View 에서 Pixels 확인

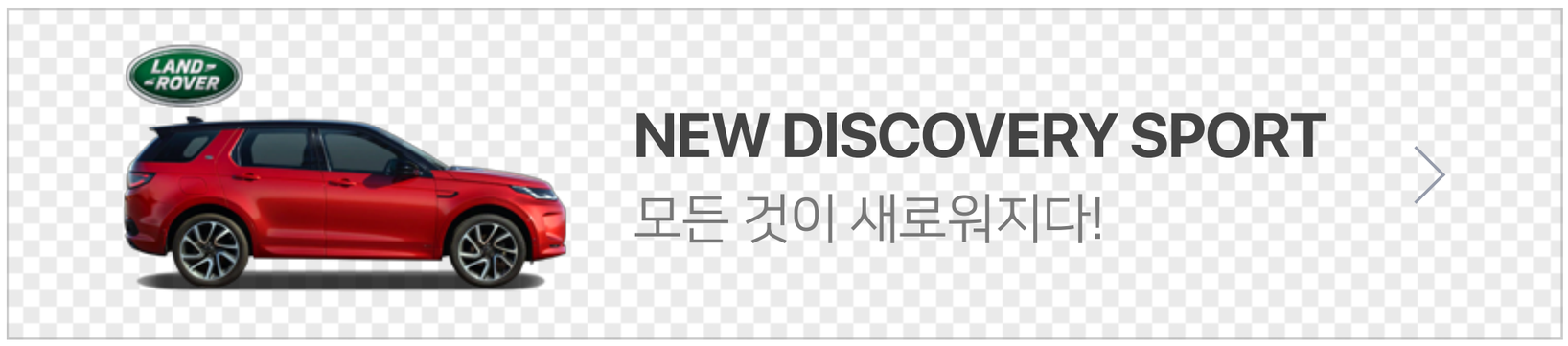


03 오브젝트 세부 요소

❶ 누끼형 오브젝트

- 오브젝트 사용 영역 가이드에 준수하여 **누끼 (투명 처리) 이미지만 사용** 가능합니다





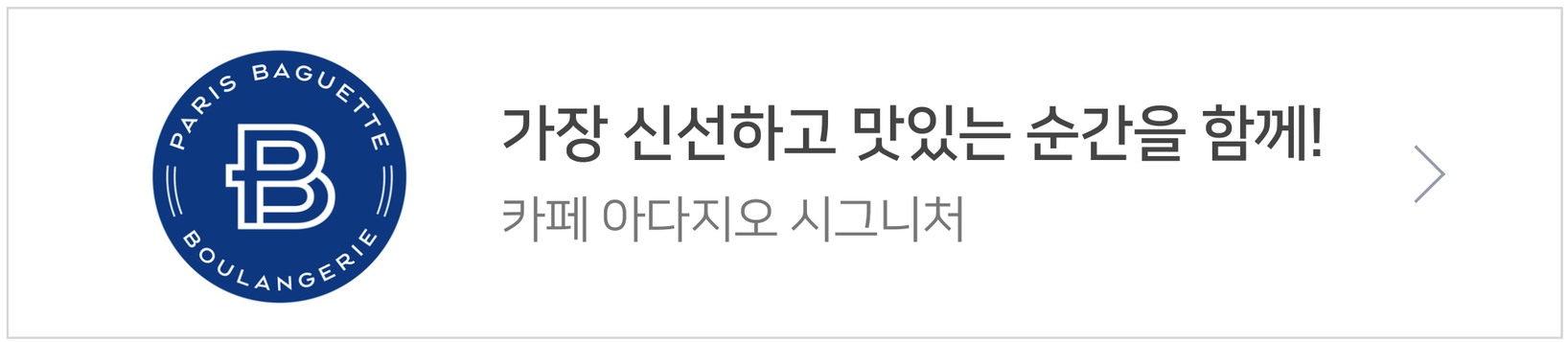
2-1 로고형 오브젝트 : 오브젝트 영역에 로고 사용

- 오브젝트 이미지가 없는 업종의 경우나 로고 혹은 텍스트로만 강조하고 싶은 경우, 아래의 3가지 방법으로 구성하여 제작합니다

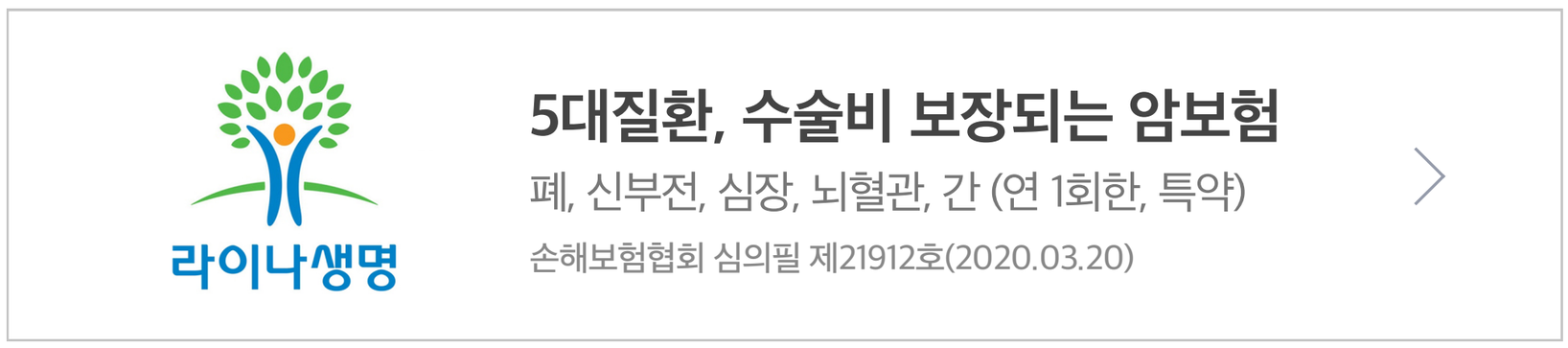
A - 1 : 텍스트 로고 타입

A - 2 : 텍스트 오브젝트 타입

B : 심볼타입



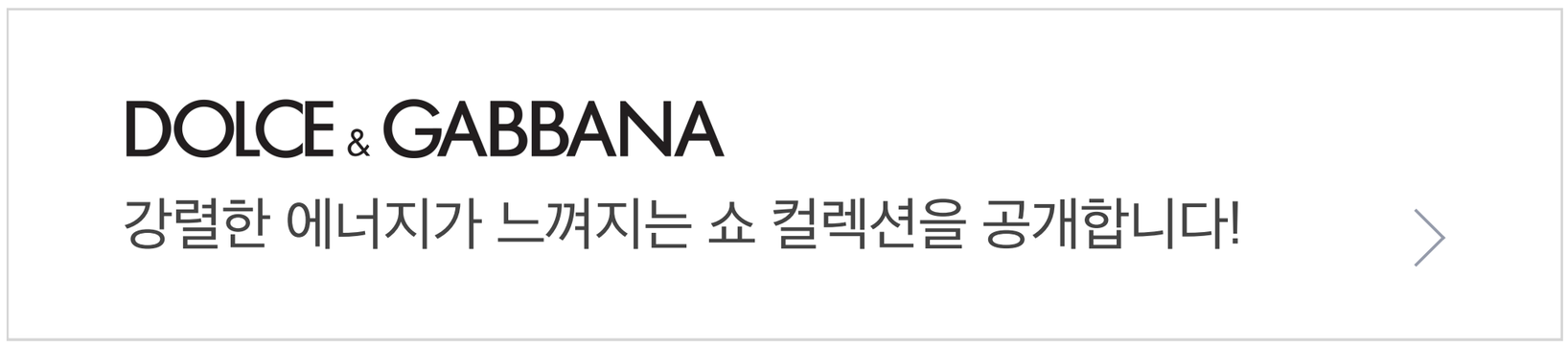
C : 텍스트 로고 + 심볼타입



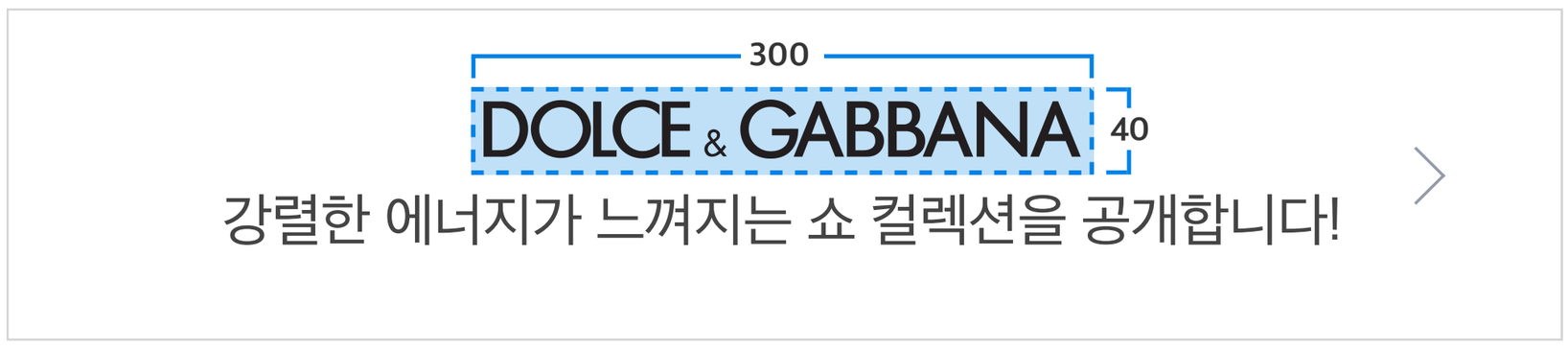
2-2 로고형 오브젝트 : 오브젝트 영역에 로고 사용하지 않는 경우

- 센터 정렬, 좌측 정렬 모두 사용 가능합니다 (우측 정렬 불가)
- 로고 이미지 1줄 + 텍스트 카피 1줄로 구성할 수 있습니다
- 로고 이미지의 최대 높이 : 40px 가로폭 : 300px

좌측 정렬



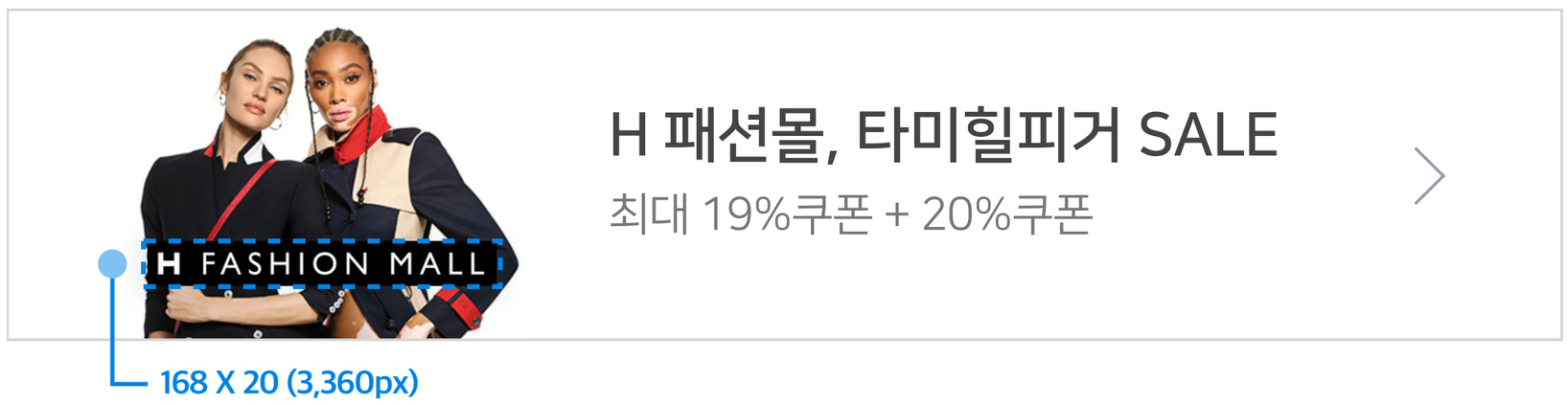
센터 정렬

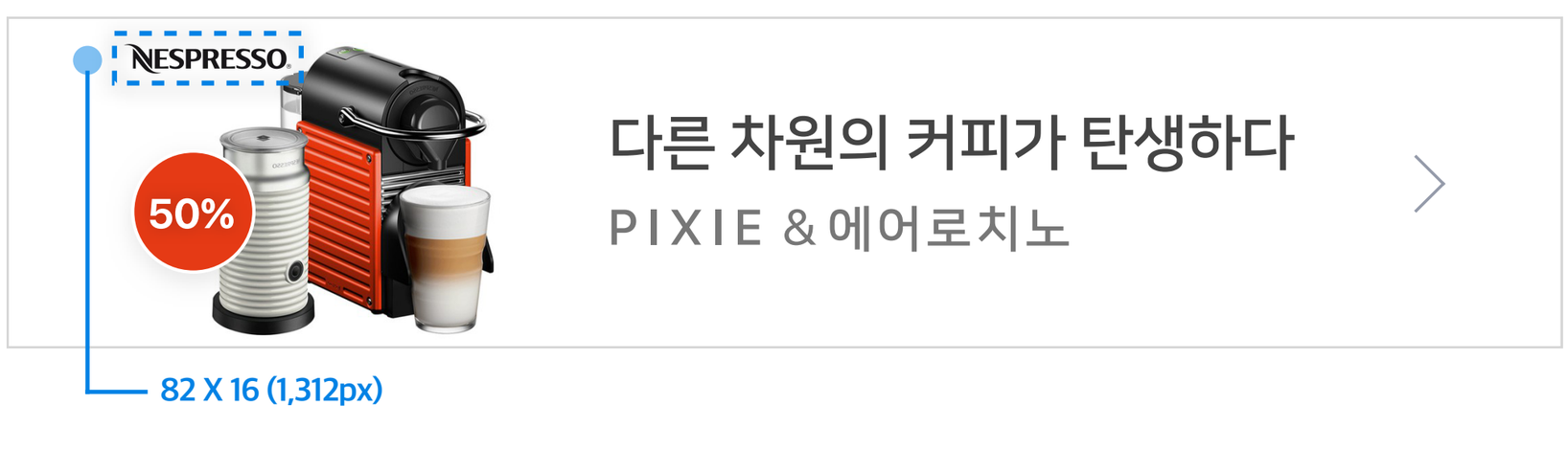


❸ 유통 업종 페이지 랜딩 시 로고 적용 가이드

- 유통업종 소재의 경우 판매처 (유통 광고주)의 로고 또는 업체명 풀네임을 소재 내 반드시 넣어주셔야 하며 로고의 경우 최소 크기를 준수하여 제작합니다
  (판매처 로고가 있다면 판매 제품의 로고도 노출 가능)

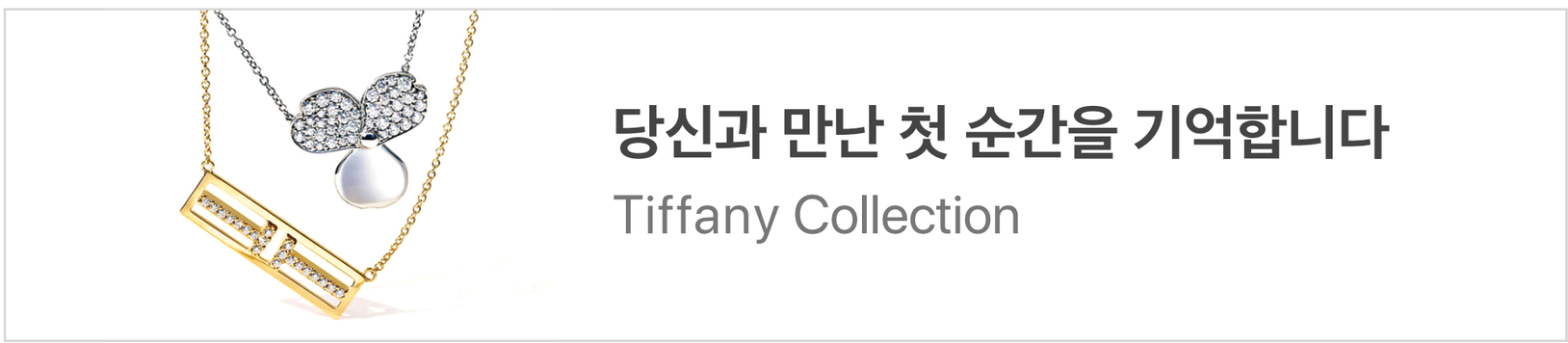
로고 최소 크기 : 로고의 면적이 **500px이상** (25px X 20px = 600px)





❹ 사물 이미지를 잘라서 사용하는 경우

- 제품의 디테일을 강조하여 보여주어야 할 경우 **일부만 보여줄 수 있도록 이미지를 잘라서 사용할 수 있습니다**
- 사물 이미지를 잘라서 사용할 경우 어떤 사물인지 인지 할 수 있어야 합니다



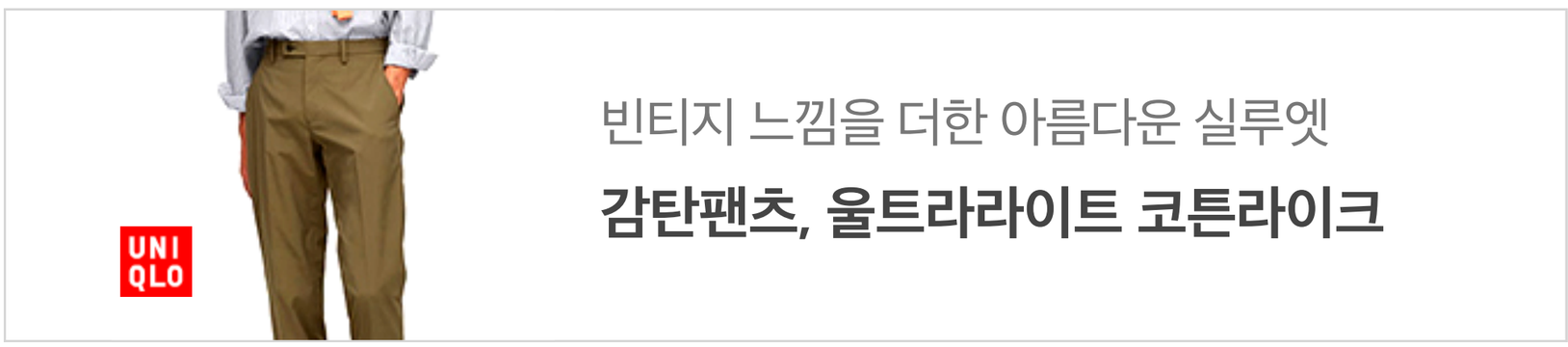
❺ 신체 이미지를 잘라서 사용하는 경우

신체 이미지를 잘라서 사용할 경우 아래 3가지 유형을 권장합니다.

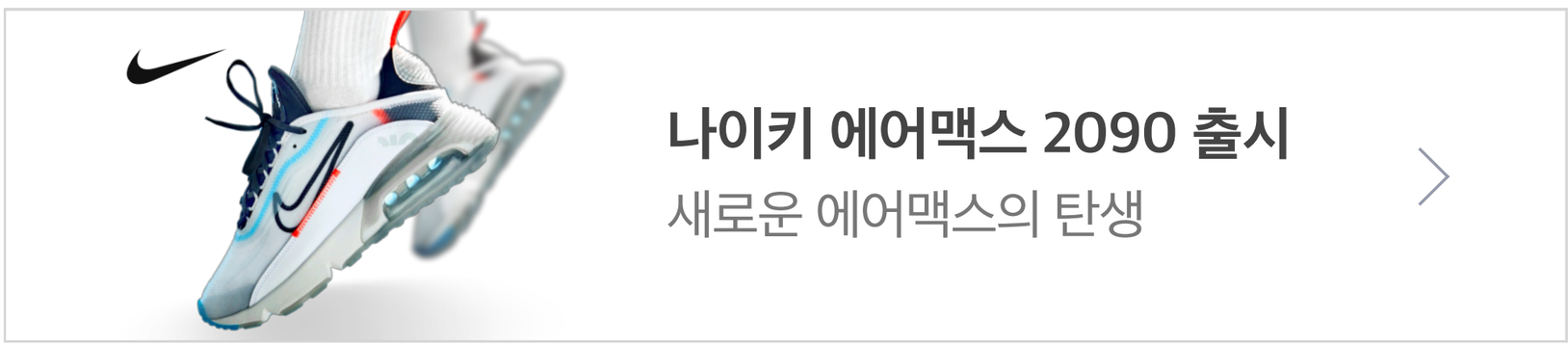
- A : 상반신의 경우 얼굴과 이마가 들어날 수 있도록 제작
- B : 하반신의 경우 배꼽과 무릎을 포함하여 제작
- C : 발과 손의 경우 발목과 손목이 들어나도록 제작

A : 상반신 사용 예시

B : 하반신 사용 예시



C : 발 또는 손 사용 예시



04 오브젝트 소재 강조

❶ 블러형 오브젝트 (배경 이미지 Mix형)

- 광고 소재의 분위기를 살리기 위해 오브젝트 + 배경이미지 Mix 하여 제작할 수 있습니다
  (블러형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)

스타워즈 : 라이즈 오브 스카이워커

극찬 대폭발! 실시간 리뷰

12세 이상 관람가

디즈니의 크리스마스 선물

호두까기 인형과 4개의 왕국

12세 이상 관람가

❷ 강조형 오브젝트 (영화 업종만 사용)

- **인물 또는 캐릭터가 3개 이상인 경우** 오브젝트 가로폭을 **최대 300px까지 사용**할 수 있습니다
- 인물 또는 캐릭터가 3개 미만의 경우 기본형 오브젝트 사이즈 260X160px 영역 내 구성하여 제작합니다

웃음 폭격 코미디 <정직한 후보>

진실의 주둥이가 터진다!

12세 이상 관람가

❸ 썸네일형 오브젝트

- 썸네일형 이미지는 **195X130 (1.5:1 비율)** 사이즈로 표현 가능하며, 가이드에서 제시하는 규정 사이즈에 맞춰 제작합니다
  (썸네일형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)

썸네일형 오브젝트 좌측

하프앤하프 시그니처 배달 25% 할인!

선택 고민에 빠진 당신을 위한 메뉴

썸네일형 오브젝트 우측

3월, 드디어 공개 ! <킹덤 : 시즌 2>

피의 전쟁이 시작된다

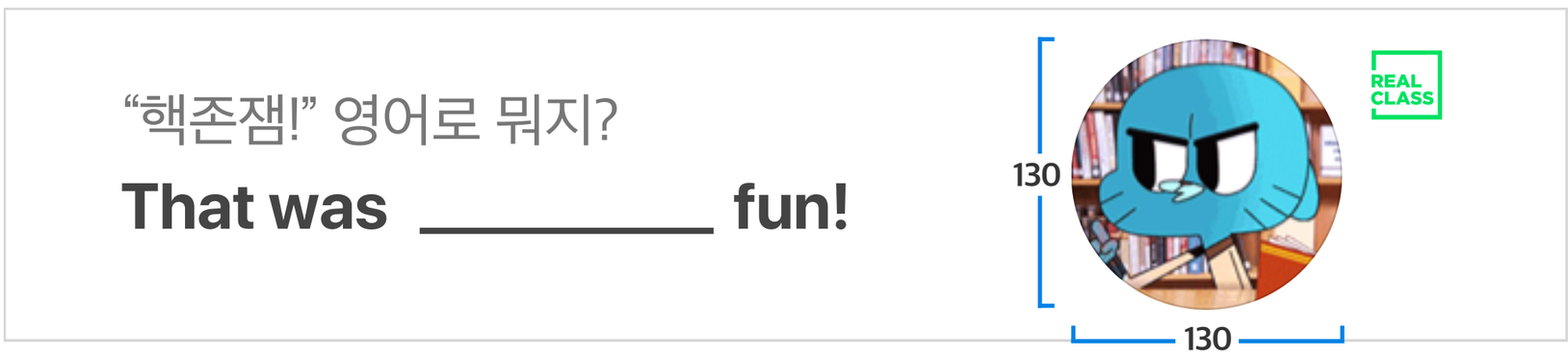
청소년 관람불가

❹ 원형 오브젝트

- 원형 이미지는 130X130 (1:1 비율) 사이즈로 표현 가능하며, 가이드에서 제시하는 규정 사이즈에 맞춰 제작합니다
  (원형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)

원형 오브젝트 좌측

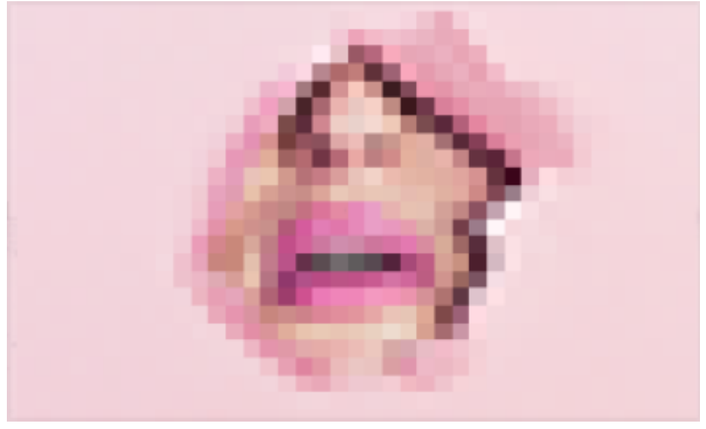
원형 오브젝트 우측



05 사용 불가 (오브젝트) 이미지

! 아래와 같은 이미지는 사용이 제한됩니다.

- 테두리 또는 여백을 사용한 이미지
- 여러장의 이미지가 분할되어 복잡한 이미지
- 해상도가 낮아 이미지가 내 실체를 선명하게 알아보기 어려운 이미지
- 광고가 게재되는 영역의 주제 또는 광고 대상 사업자/제품/서비스 등과 관련이 떨어지는 이미지
- 기타 이용자의 주목도 또는 가독성이 떨어지거나 또는 떨어질 우려가 있는 저품질 이미지 등



해상도가 낮아 이미지가 깨져 보이는 경우

분할된 이미지를 사용한 경우

이미지에 테두리를 사용한 경우

! 이용자를 기만하거나 내용을 오인하게 할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 의학적 효능, 효과가 있는 것으로 오인할 우려가 있는 '화장품' 광고에서의 사용 전/후를 비교하는 경우
- 시각적인 착시를 유도하여 오해를 불러일으키는 경우

의학적 효능 효과를 오인하도록 유도

시각적인 착시를 유도

! 이용자의 혐오감 등을 유발하거나 또는 유발할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 제품의 용도나 사용 모습등이 혐오감을 주는 경우 / 발각질제, 려클리너, 무좀약, 변기누런때, 하수구, 곰팡이 등

- 신체일부를 확대하여 혐오감을 주는 경우 / 겨드랑이, 발뒤꿈치, 머리비듬, 발바닥 등

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

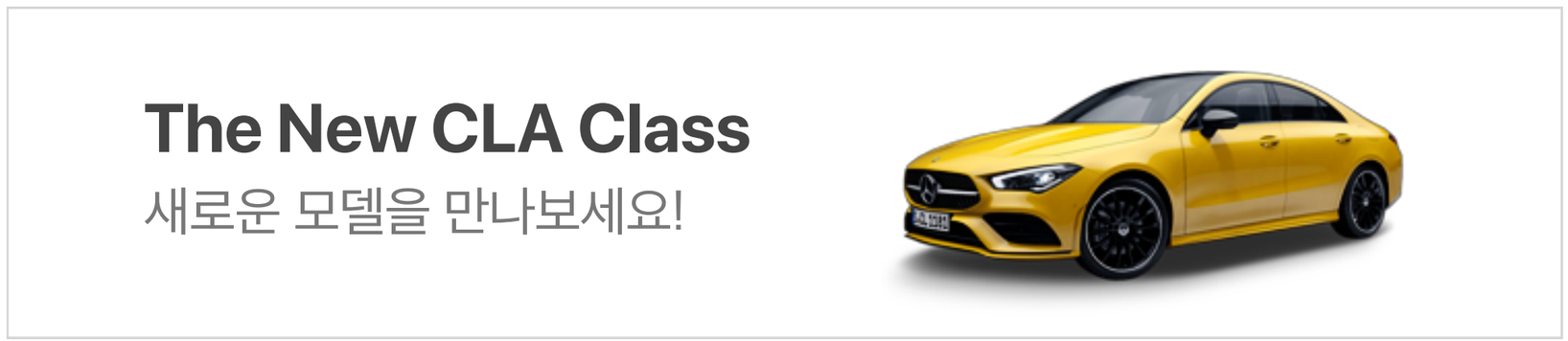
가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 누끼 이미지가 아닌 경우

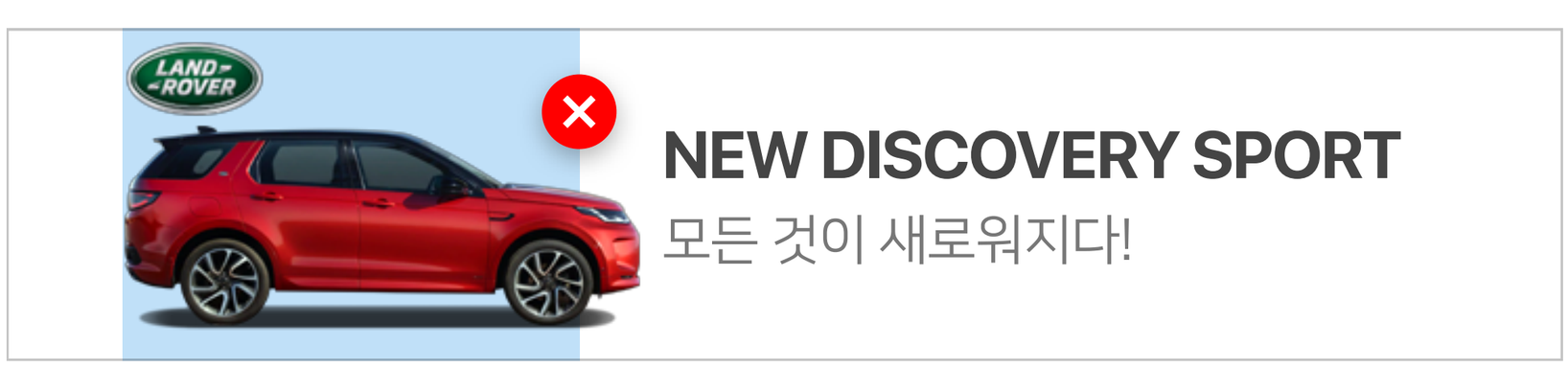
Good : 누끼 이미지만 사용 가능

Bad : 오브젝트 위치를 좌,우측이 아닌 센터에 정렬하여 구성한 경우

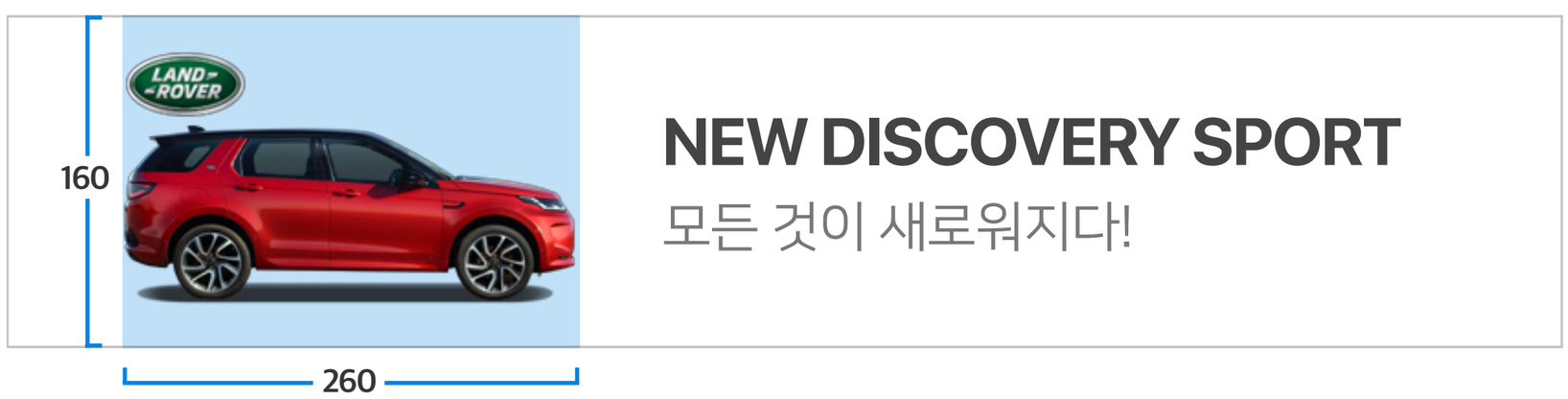
Good : 오브젝트 위치는 좌,우만 사용 가능



Bad : 오브젝트 최대 노출 영역을 준수하지 않은 경우



Good : 오브젝트 최대 노출 영역 (260X160px) 을 준수하여 제작



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

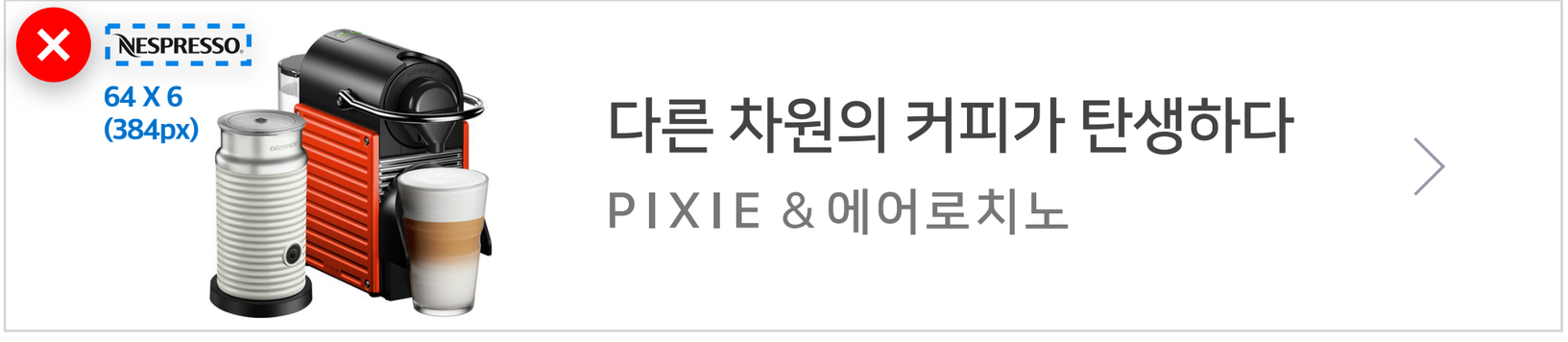
Bad : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하지 않은 경우

Good : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하여 제작

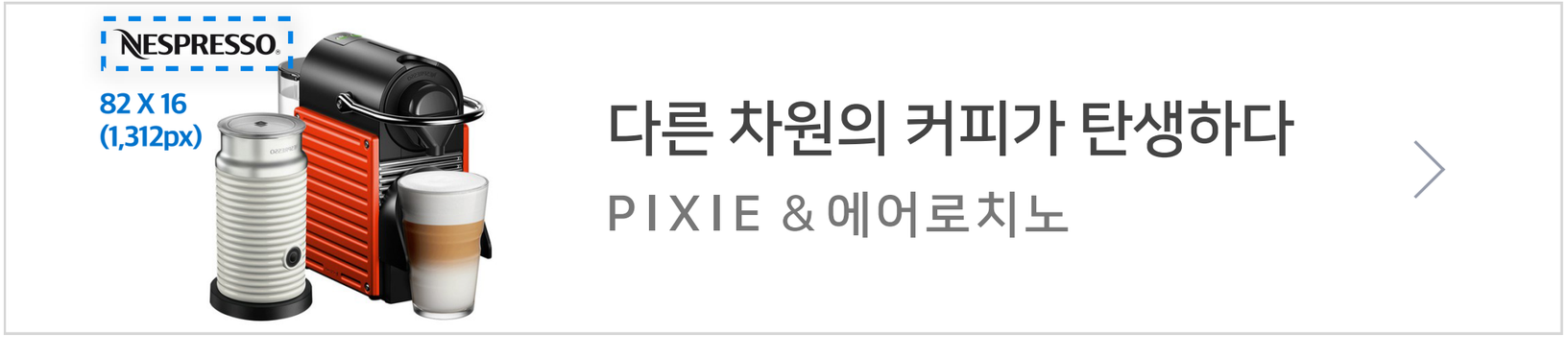
Bad : 좌우 56px 여백이 확보되지 않은 경우

Good : 좌우 56px 여백 확보하여 제작

Bad : 로고 면적이 500px 이하인 경우



Good : 로고 면적을 500px 이상으로 제작



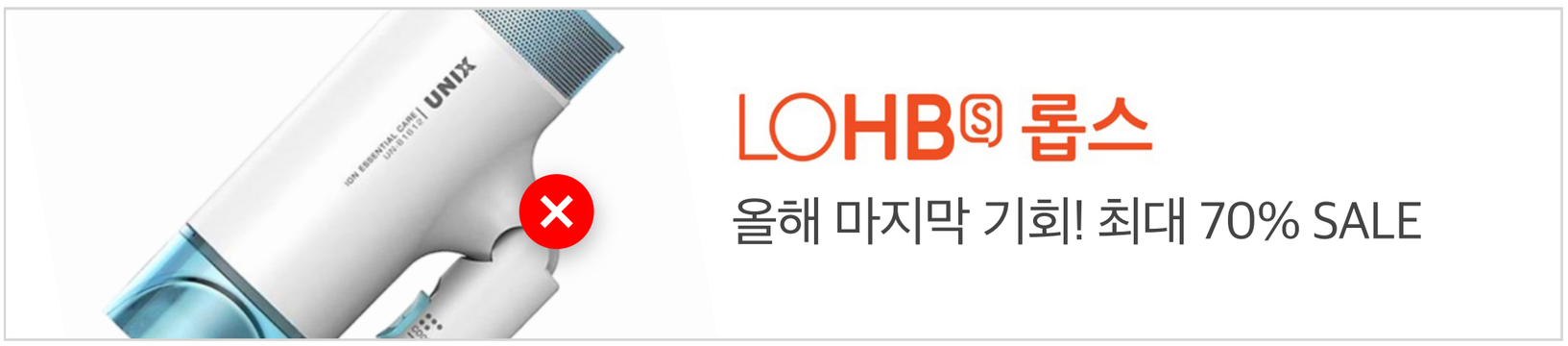
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 이미지의 좌,우가 잘린 경우

Good : 이미지는 상,하만 잘라서 사용할 수 있습니다

Bad : 이미지를 과도하게 잘라서 어떤 사물인지 알 수 없는 경우



Good : 사물을 명확하고 쉽게 인지할 수 있어야 합니다

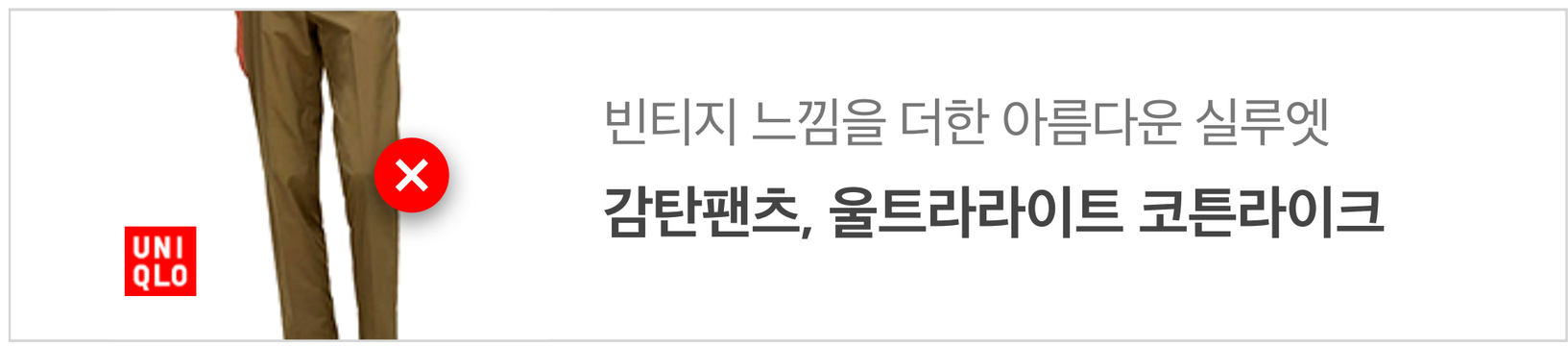
Bad : 얼굴이 과도하게 잘리거나 인물의 특징이 잘 드러나지 않은 경우

Good : 얼굴과 이마가 드러날 수 있도록 제작합니다

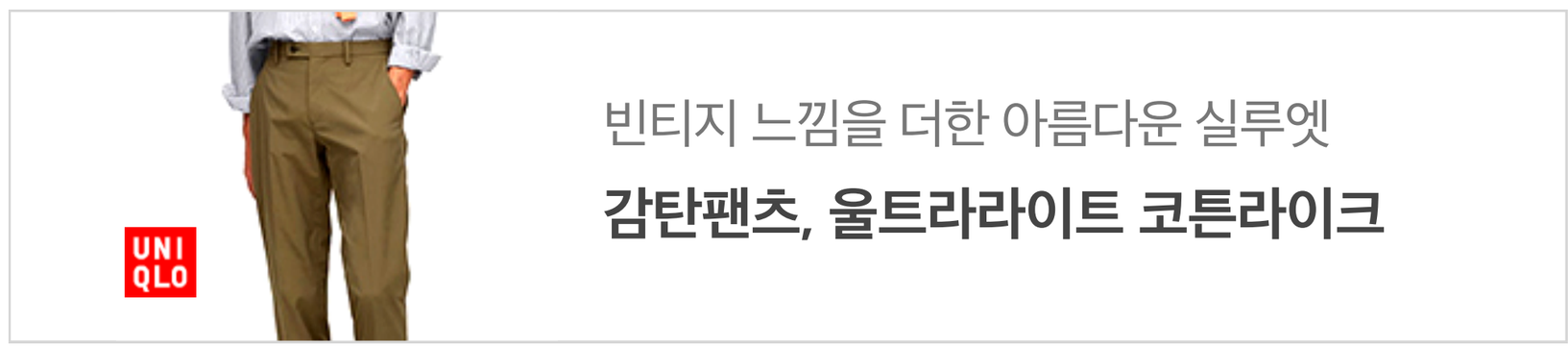
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 하반신 이미지의 경우 배꼽보다 아래에서 잘랐을 경우



Good : 하반신 이미지는 배꼽과 무릎을 포함하여 제작합니다



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 배경 Mix형 가이드를 준수하지 않은 경우

스타워즈 : 라이즈 오브 스카이워커

극찬 대폭발! 실시간 리뷰

12세 이상 관람가

Good : 배경 Mix형 샘플 제작 파일을 준수하여 제작

스타워즈 : 라이즈 오브 스카이워커

극찬 대폭발! 실시간 리뷰

12세 이상 관람가

Bad : 인물 3명 미만 시 오브젝트 강조형을 사용한 경우

뜻을 함께 한 조선의 두 천재

하늘에 묻는다 <천문>

12세 이상 관람가

Good : 오브젝트 강조형은 인물 3명 이상인 경우만 사용 가능

웃음 폭격 코미디 <정직한 후보>

진실의 주둥이가 터진다!

12세 이상 관람가

Bad : 썸네일형 오브젝트 (사이즈) 가이드를 준수하지 않은 경우

하프앤하프 시그니처 배달 25% 할인!

선택 고민에 빠진 당신을 위한 메뉴

Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작

하프앤하프 시그니처 배달 25% 할인!

선택 고민에 빠진 당신을 위한 메뉴

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 썸네일형 오브젝트 (테두리 아웃라인) 가이드를 준수하지 않은 경우

Klug , 속 근육까지 쭉 - 가는 시원함

오늘만, 3시 부터 반값 할인!

Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작

Klug , 속 근육까지 쭉 - 가는 시원함

오늘만, 3시 부터 반값 할인!

Bad : 원형 오브젝트 (사이즈) 가이드를 준수하지 않은 경우

집콕러를 위한 시간 순삭템!

월 990원 애니로 영어 끝내기!

Good : 원형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작

집콕러를 위한 시간 순삭템!

월 990원 애니로 영어 끝내기!

Bad : 원형 오브젝트 (테두리 아웃라인) 가이드를 준수하지 않은 경우

집콕러를 위한 시간 순삭템!

월 990원 애니로 영어 끝내기!

Good : 원형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작

집콕러를 위한 시간 순삭템!

월 990원 애니로 영어 끝내기!

텍스트 가이드

- 광고와 관련된 내용으로 텍스트를 기본 구성하며, 가이드 내용을 참고하여 작업합니다
- '대출' 관련 내용의 광고 또는 해당 (대출) 업종은 00시, 03시 심야구좌만 가능하며 그 외 시간대는 대출 업종 또는 '대출' 관련 내용 삽입 모두 불가합니다.

01 텍스트 영역

- 오브젝트 이미지의 가로폭이 작거나 우측 랜딩 아이콘이 없을 시, 텍스트 영역의 가로폭을 늘려 사용할 수 있습니다
(텍스트 영역의 높이는 최대 80px을 넘을 수 없습니다)

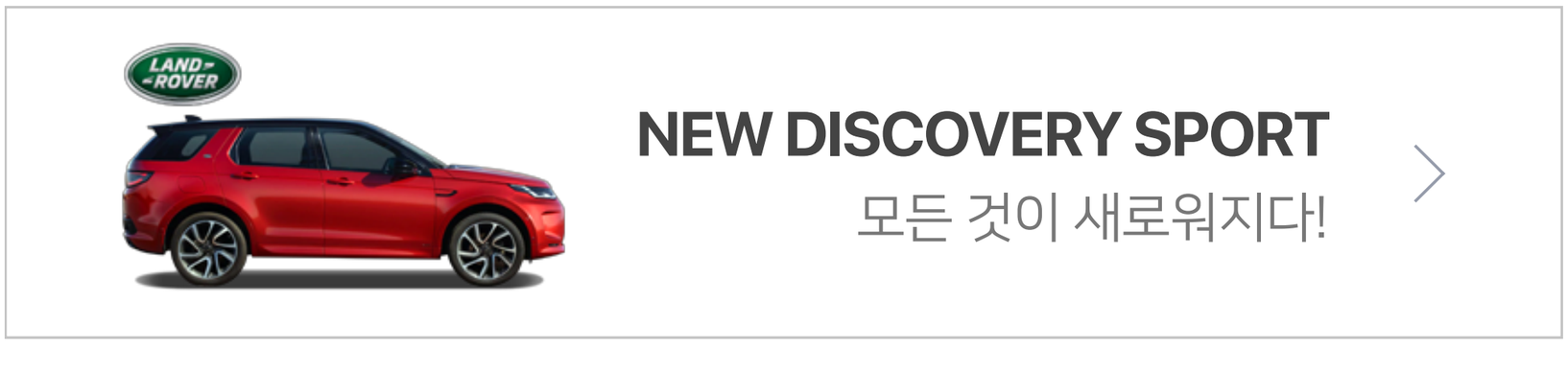
- 오브젝트와 텍스트 영역 사이 30px 이상 여백 준수, 꺽쇠 랜딩 아이콘 사용 시, 텍스트 영역과 꺽쇠 아이콘 사이 40px 이상 여백 준수

- 문장의 정렬 구성은 '우측, 중앙, 좌측 정렬' 모두 배치 가능합니다.

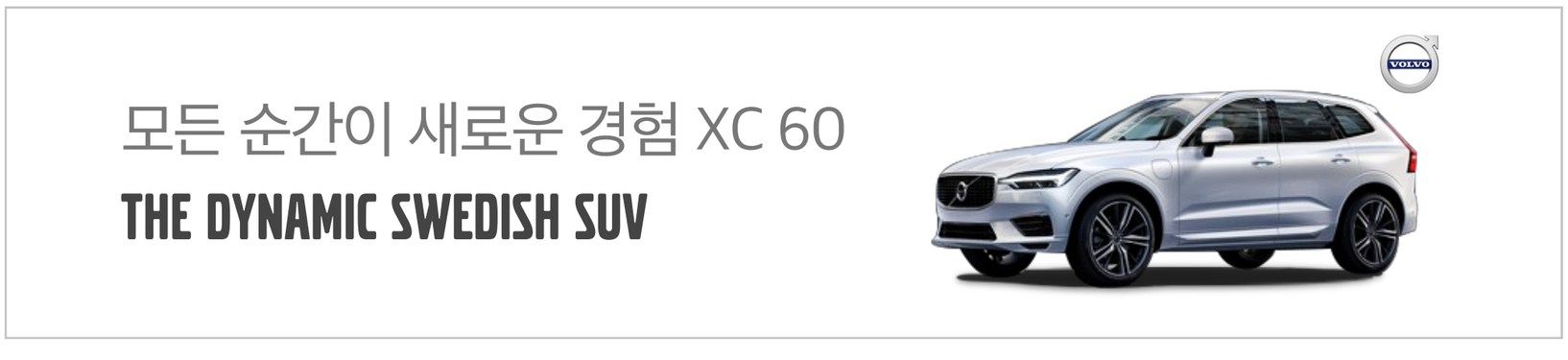
02 텍스트 폰트 & 컬러

- **한글 폰트 :** 나눔고딕, 나눔바른고딕, 나눔스퀘어, 나눔명조, 나눔스퀘어 라운드, 산돌네오고딕, Noto Sans만 사용가능 **(한글 폰트는 산돌네오고딕 권장)**
- **영문 폰트 :** Helvetica, Roboto, San Francisco만 사용 가능
- **브랜드 폰트 :** 브랜드 고유 폰트는 고딕형 사용을 권장합니다
- **폰트 컬러 :** #444444 또는 #777777만 사용 가능 **(그 외 컬러 필요 시 14p 텍스트 컬러 효과 가이드 확인)**

일반 폰트 적용 예시



브랜드 폰트 적용 예시 : 브랜드 고유 폰트는 고딕형 사용을 권장합니다



- 지정 폰트 이외 (손글씨 서체 등) 가독성이 떨어지는 폰트를 사용한 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

03 텍스트 구성 방식

❶ 텍스트 2줄

- 광고 카피는 **최대 2줄까지 사용** 가능하며 각 줄 내에서는 텍스트의 높이가 일정해야 합니다
- 광고 카피 2줄 사용 시, **줄 간격은 최소 10px이상**으로 제작하여 글 줄이 뭉쳐보이지 않도록 합니다
- 텍스트 최대 높이 : 30px / 최소 높이 : 22px / 줄간격 최소 높이 : 10px

❷ 텍스트 1줄

- 카피 1줄 사용 시 텍스트 최대 높이 : 30px

❸ 텍스트 1줄 + 로고 포함형

- 카피 1줄 + 로고 1줄로 구성할 수 있습니다
- 카피 1줄은 Regular 체만 사용 가능하며, **Bold 체는 불가합니다**
- 로고 이미지 1줄 사용 시, 로고 이외의 텍스트 사용은 불가합니다
- **텍스트** 최소 높이 : 22px / **로고 이미지** 최대 높이 : 40px 가로폭 : 300px

4-1 텍스트 3줄 : 고지문구 및 심의필 표기

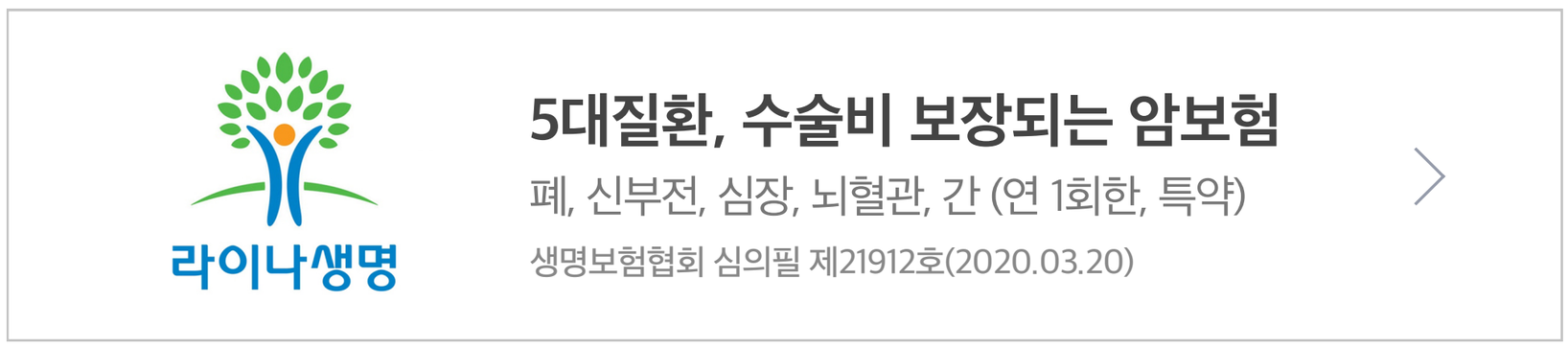
- **좌,우측 하단에만 배치**하여 제작하며 **상단 배치는 불가**합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 텍스트 높이 : 16px (고정) / 텍스트 컬러 : #888888 컬러와 유사한 그레이 계열 사용
- 광고 문구와의 간격 : 최소 12px

고지문구 (우측 배치)

고지문구 (좌측 배치)

- 심의필은 고지문구와 달리 최대 2줄까지 넣을 수 있습니다
- 심의필 2줄 적용 시 광고카피는 1줄만 사용 가능하며, 심의필 1줄 적용 시 광고 카피는 2줄 가용 가능
- **'대출'** 관련 내용의 광고 또는 해당 (대출) 업종은 00시, 03시 심야구좌만 가능합니다
- 그 외 시간대는 대출 업종 또는 **'대출'** 관련 내용 삽입 모두 불가합니다.

심의필 문구 (우측 배치, 1줄)



심의필 문구 (좌측 배치, 2줄)

4-2 텍스트 3줄 : 영화등급 및 개봉일 표기

- **좌,우측 하단에만 배치**하여 제작하며 **상단 배치는 불가**합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 좌,우측 하단 배치시 오브젝트 이미지와 함께 배치하여 제작 가능
- 개봉한 영화의 경우 개봉일 영역에 대개봉 / 절찬 상영중 문구 사용 가능
- 텍스트 높이 : 16px (고정) / 텍스트 컬러 : #888888 컬러와 유사한 그레이 계열 사용
- 광고 문구와의 간격 : 최소 12px

영화등급 및 개봉일 (우측 배치)

스타워즈 : 라이즈 오브 스카이워커

극찬 대폭발! 실시간 리뷰

12세 이상 관람가

텍스트 높이 (고정) : 16

영화등급 및 개봉일 (우측 배치)

3월, 드디어 공개 ! <킹덤 : 시즌 2>

피의 전쟁이 시작된다

최소간격 : 12

청소년 관람불가

하단여백 24

영화등급 및 개봉일 (오브젝트와 함께 배치)

영화 등급 및 개봉일

3월, 드디어 공개 ! <킹덤 : 시즌 2>

피의 전쟁이 시작된다

04 텍스트 강조 방식

강조 효과는 3가지 중 **(Bold / 텍스트 컬러 / 하이라이트)** 하나의 효과만 사용이 가능합니다 **(텍스트 강조 효과 중복사용 불가)**

❶ Bold 효과

- Bold 효과는 최대 한 줄만 사용 가능합니다

❷ 텍스트 컬러 효과

- 텍스트 컬러는 한 줄 기준 문장의 50% 또는 어절의 50% 이내에서 사용할 수 있습니다
- 컬러가 들어간 부분 이외의 텍스트는 #444444 또는 #777777을 사용하여 소재를 제작합니다
- 컬러 적용 시 ***채도(S)와 명도(B)의 합 170%**를 초과하지 않습니다

문장의 50% 적용

어절의 50% 적용

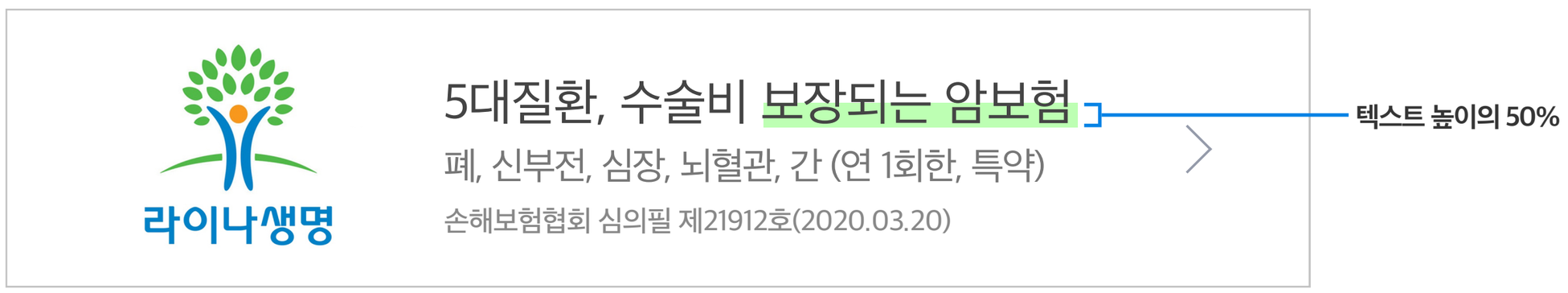
❗ 채도와 명도의 합 170% 확인 팁

❸ 하이라이트 효과

- 한 줄 기준, 문장의 50% 또는 어절의 50% 이내로 사용합니다
- 하이라이트의 높이는 텍스트 글줄 높이의 50%를 넘길 수 없습니다
- ***하이라이트 색상**은 가이드로 지정된 컬러와 투명도만 사용이 가능합니다

문장의 50% 이내 적용

어절의 50% 적용



❗ 하이라이트 색상 5종

Color : #FF0055
Opacity : 30%

Color : #B400FF
Opacity : 30%

Color : #FFF000
Opacity : 30%

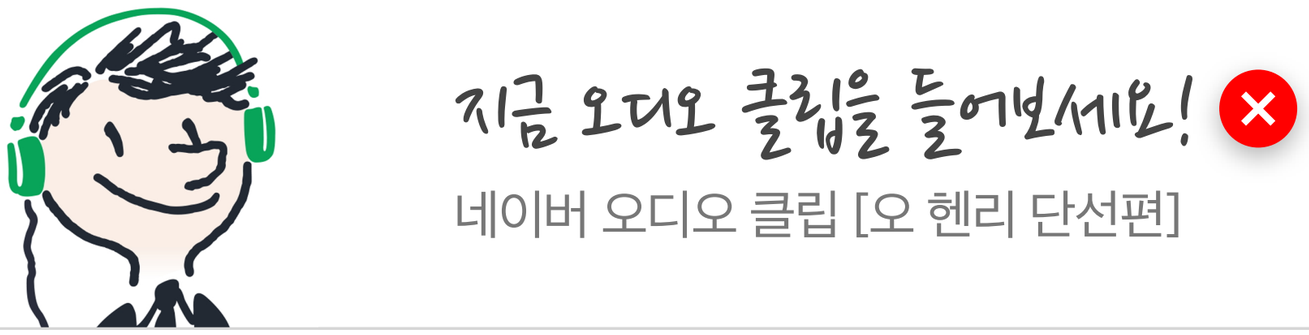
Color : #00C9FF
Opacity : 30%

Color : #23FF03
Opacity : 30%

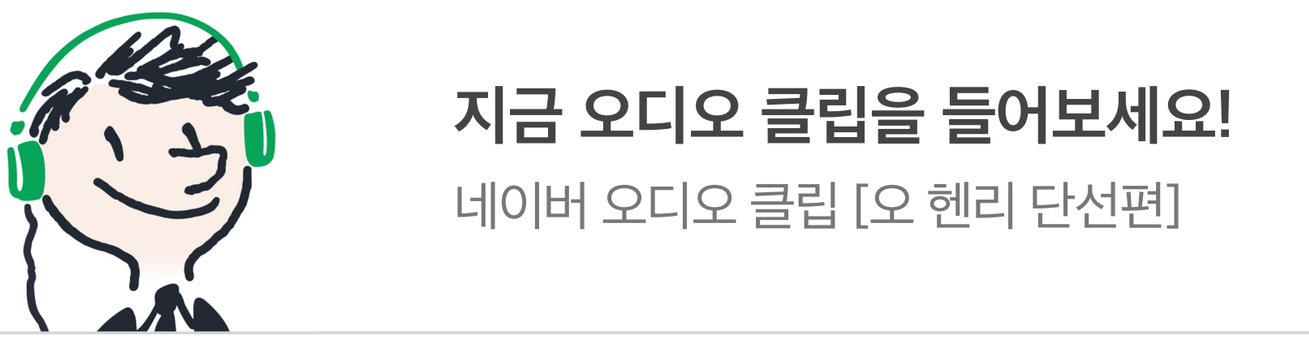
Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

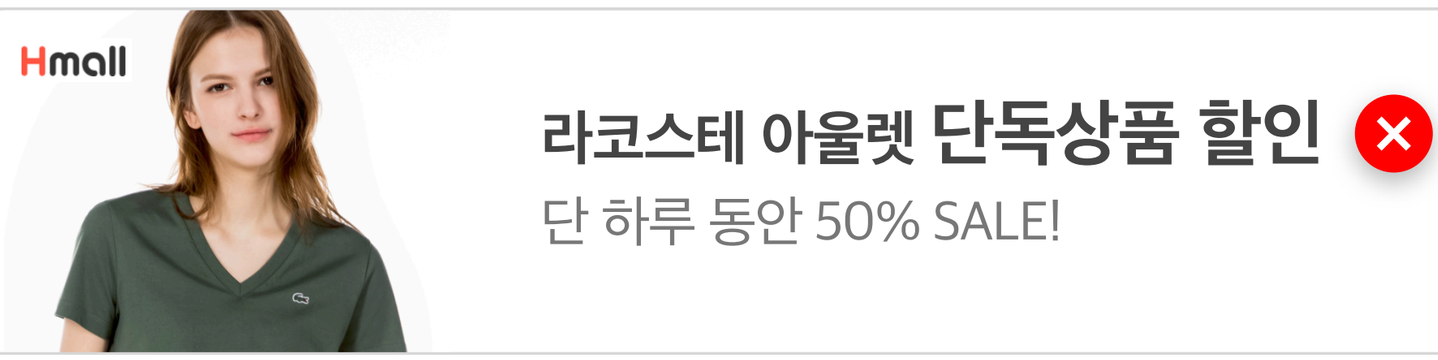
Bad : 가독성이 떨어지는 손글씨체 계열 폰트를 사용한 경우



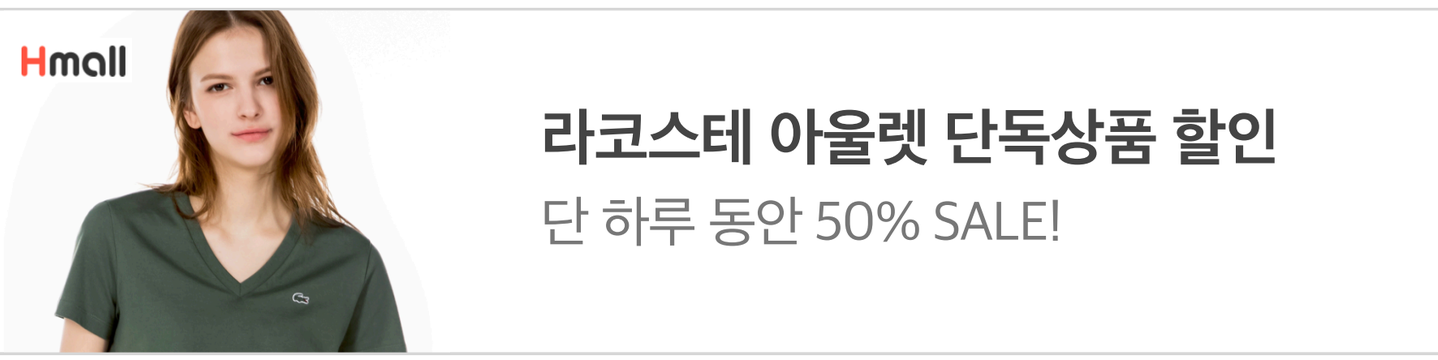
Good : 고딕형의 가독성이 높은 폰트 사용을 권장합니다



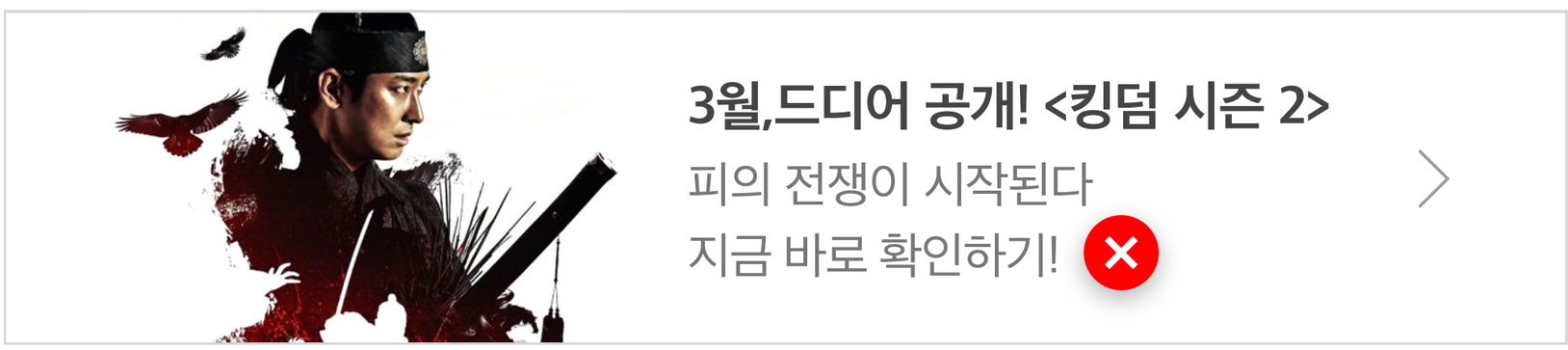
Bad : 폰트 크기가 일정하지 않은 경우



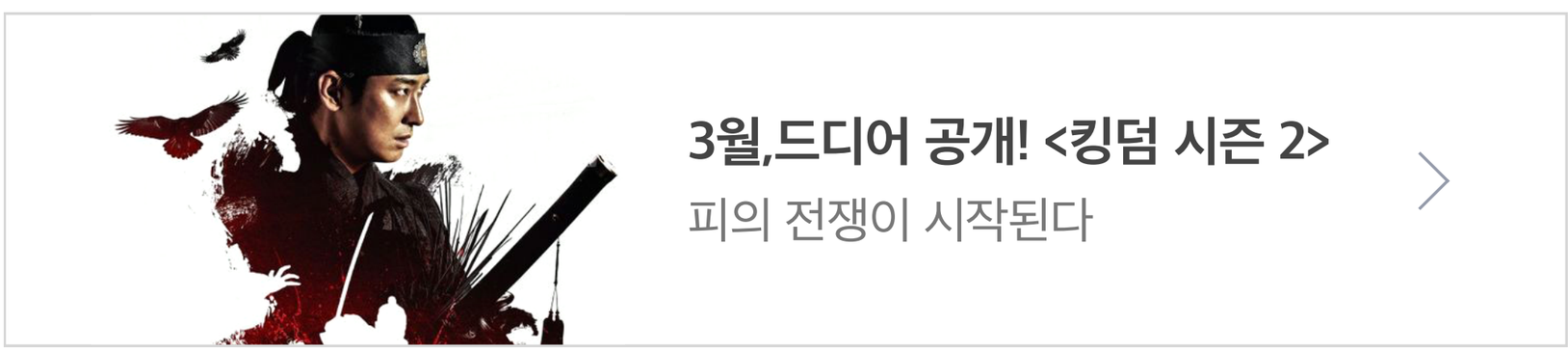
Good : 폰트 크기를 일정하게 유지하여 제작합니다



Bad : 가이드에 맞지 않게 카피 2줄 이상을 사용한 경우



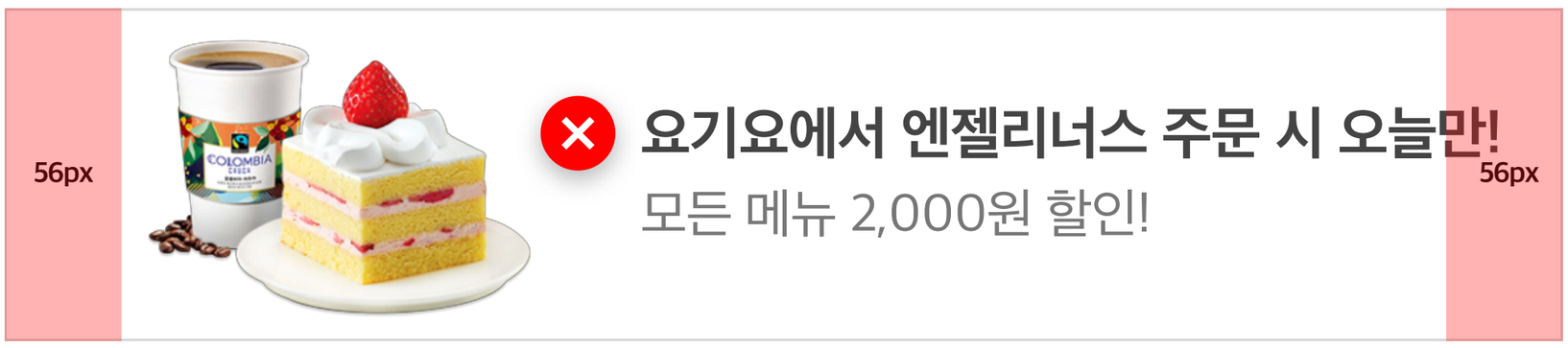
Good : 광고 카피는 2줄까지 사용



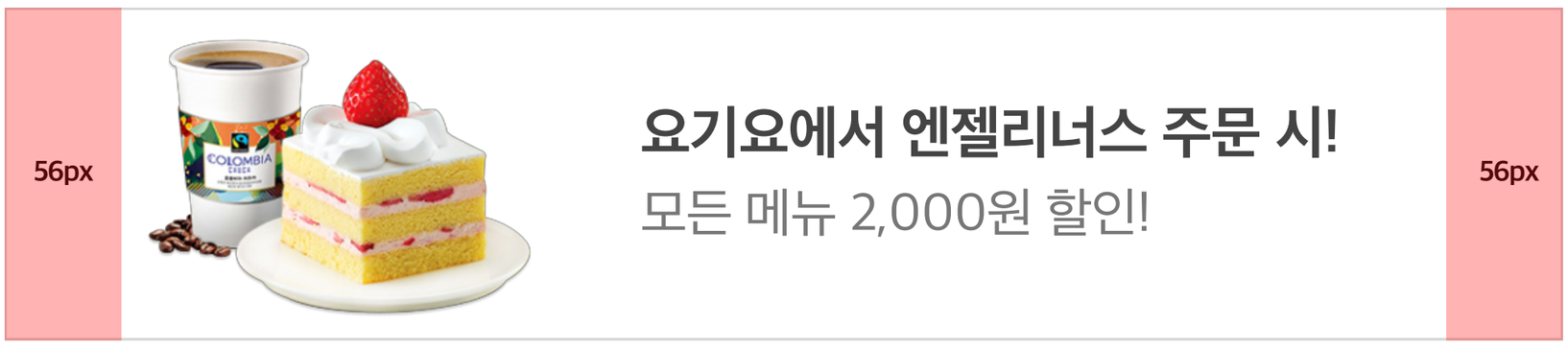
Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

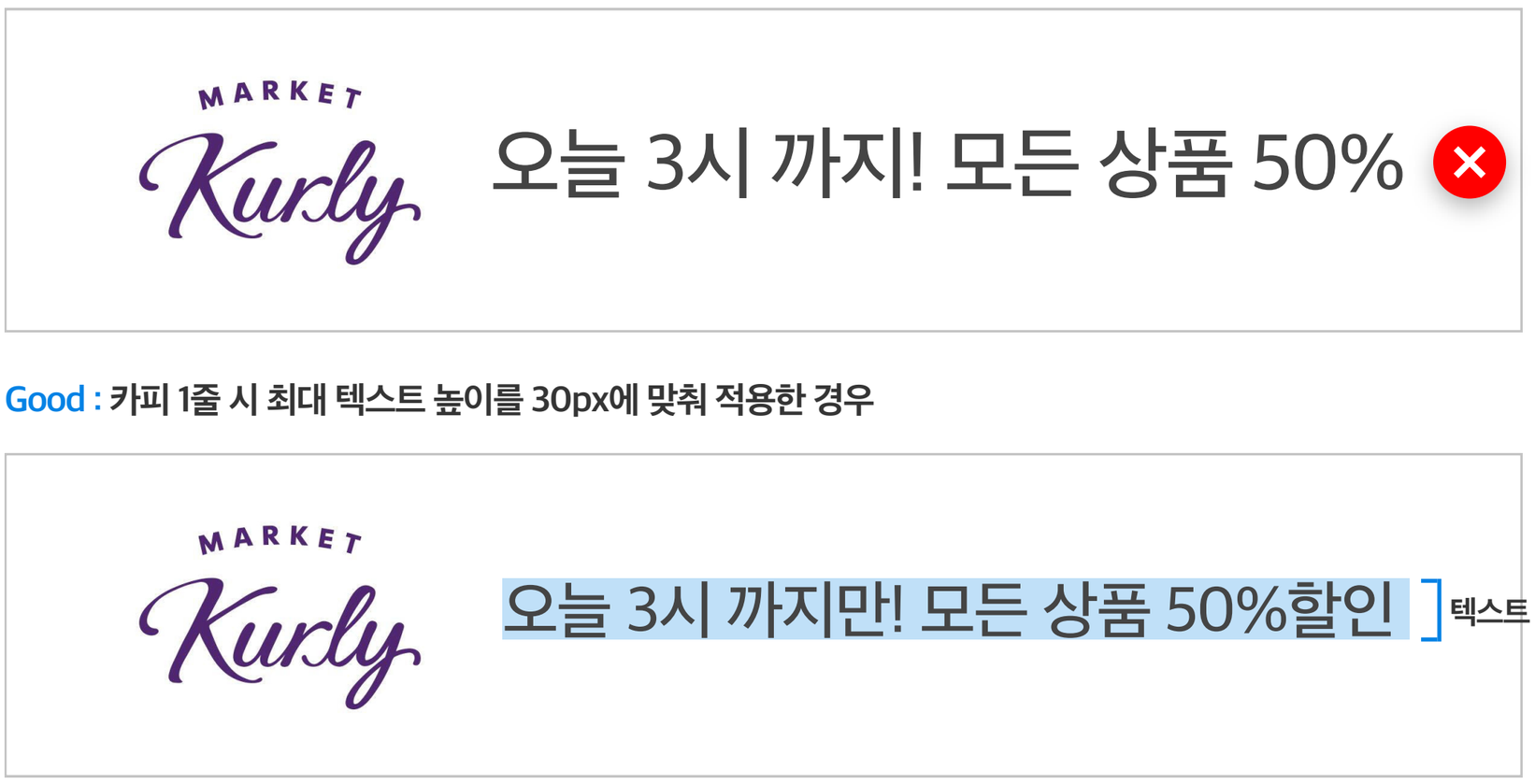
Bad : 좌우 여백(56px)을 준수하지 않은 경우



Good : 좌우 56px 여백을 준수하여 제작



Bad : 카피 1줄 시 최대 폰트 (높이 30px) 가이드를 준수하지 않은 경우



Good : 카피 1줄 시 최대 텍스트 높이를 30px에 맞춰 적용한 경우

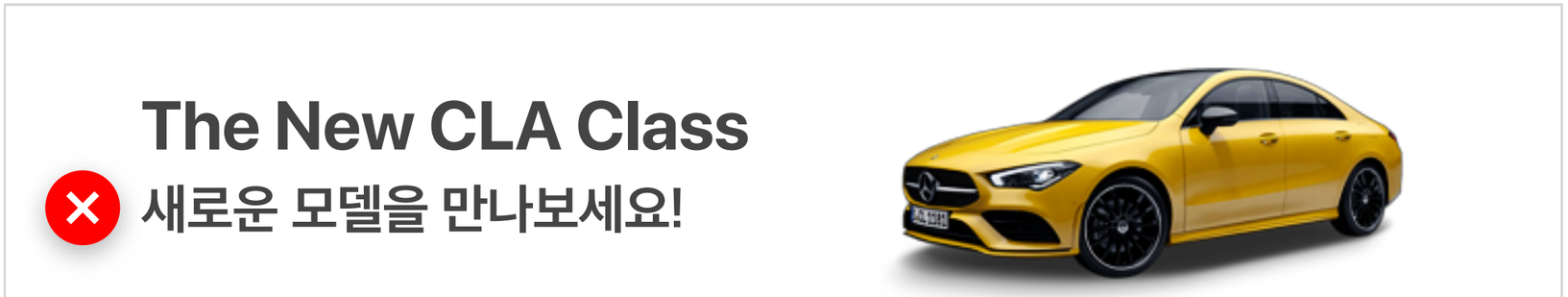
Bad : 최소 폰트(높이 22px) 가이드를 준수하지 않은 경우

Good : 폰트 크기는 시인성을 위해 최소 폰트 높이 22px 이상으로 제작합니다

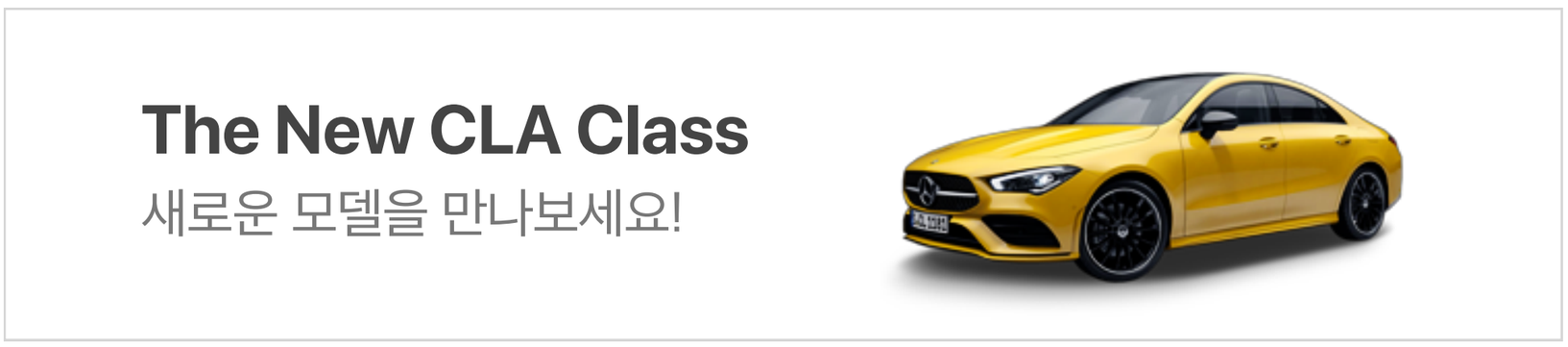
Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 1줄 이상 볼드체를 사용한 경우

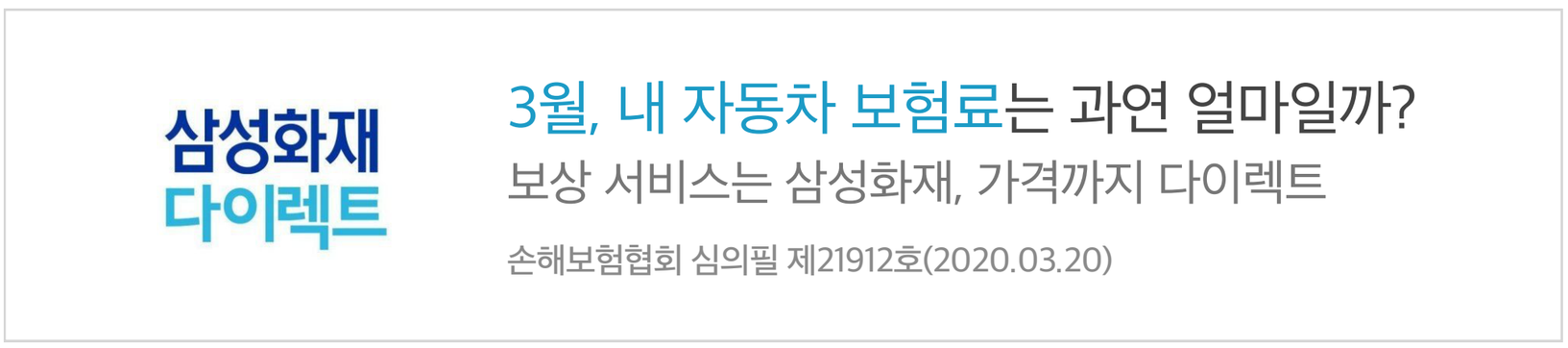


Good : 볼드체는 1줄만 사용 가능

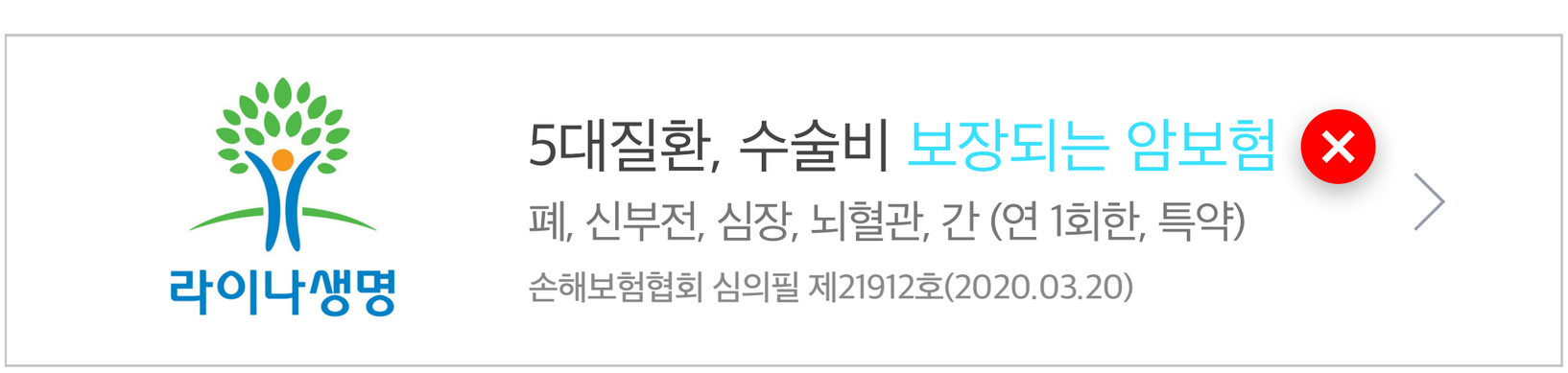


Bad : 텍스트 강조 효과를 중복으로 사용한 경우 (Bold + 강조 컬러)

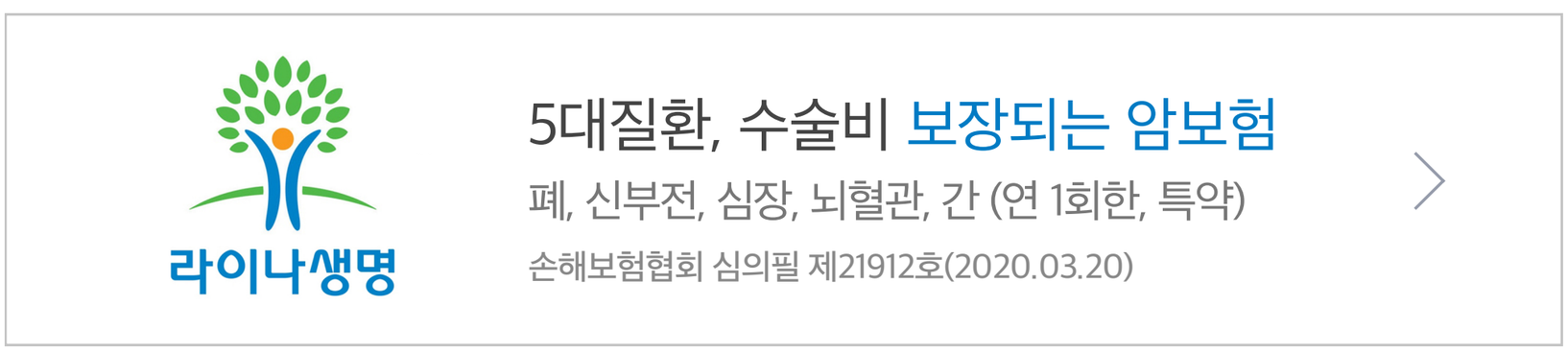
Good : 텍스트 강조 효과는 하나의 효과만 사용할 수 있습니다



Bad : 텍스트 컬러 사용 시 원색을 사용한 경우



Good : 텍스트 컬러는 채도와 명도의 합 170% 이하로만 사용이 가능합니다



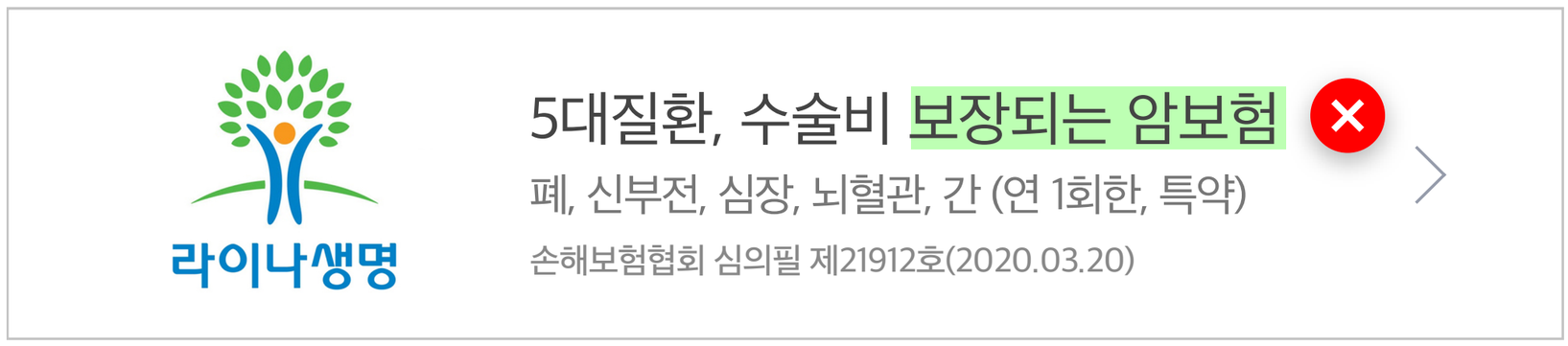
Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

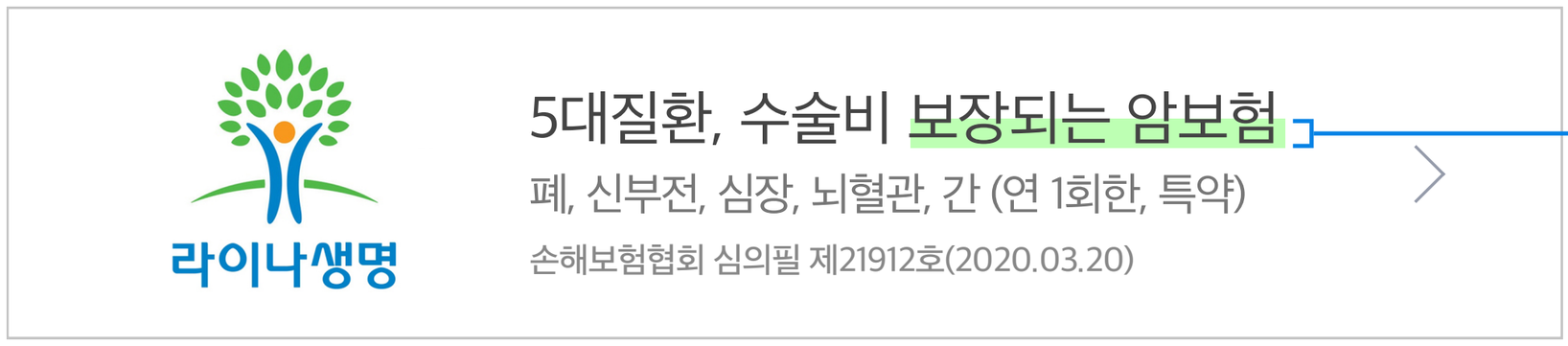
Bad : 하이라이트 효과가 문장의 50% 또는 어절의 50%를 넘을 경우

Good : 하이라이트 효과는 문장 또는 어절의 50% 이내로 사용이 가능합니다

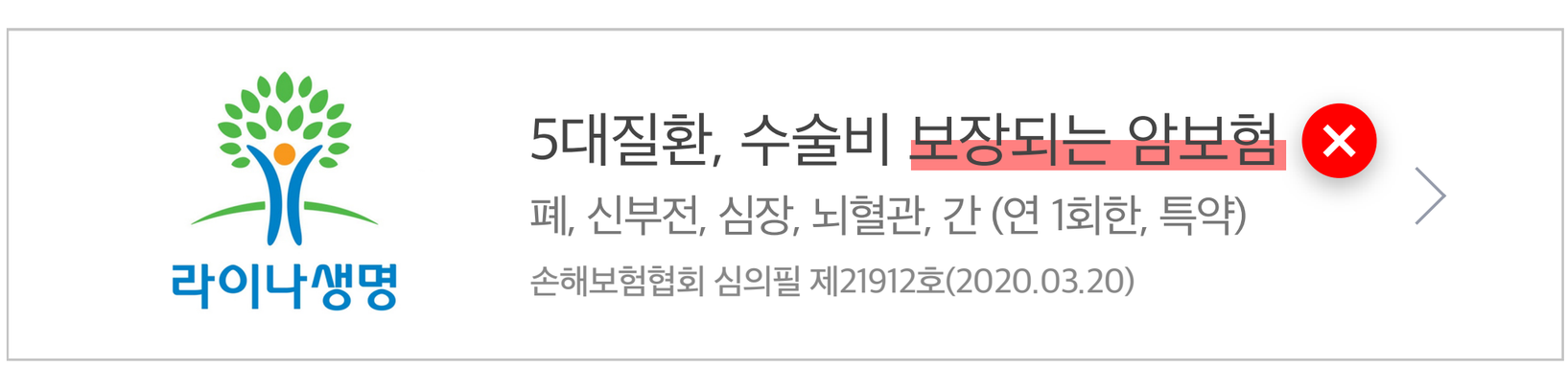
Bad : 하이라이트 높이가 텍스트 높이의 50%를 넘은 경우



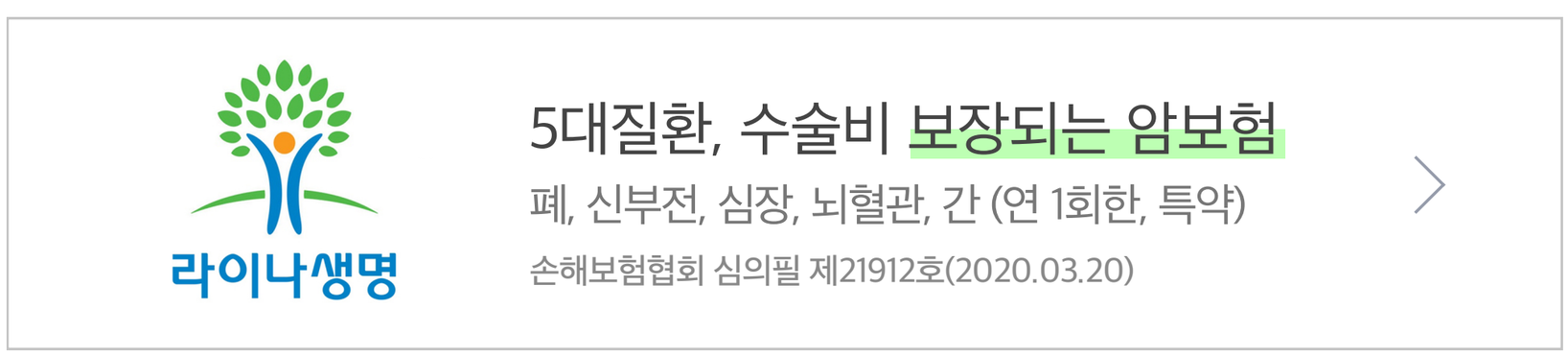
Good : 하이라이트의 높이는 텍스트 높이의 최대 50% 까지만 사용이 가능합니다



Bad : 하이라이트 컬러를 임의로 적용한 경우



Good : 하이라이트 컬러는 지정된 가이드 5종 색상으로만 적용합니다

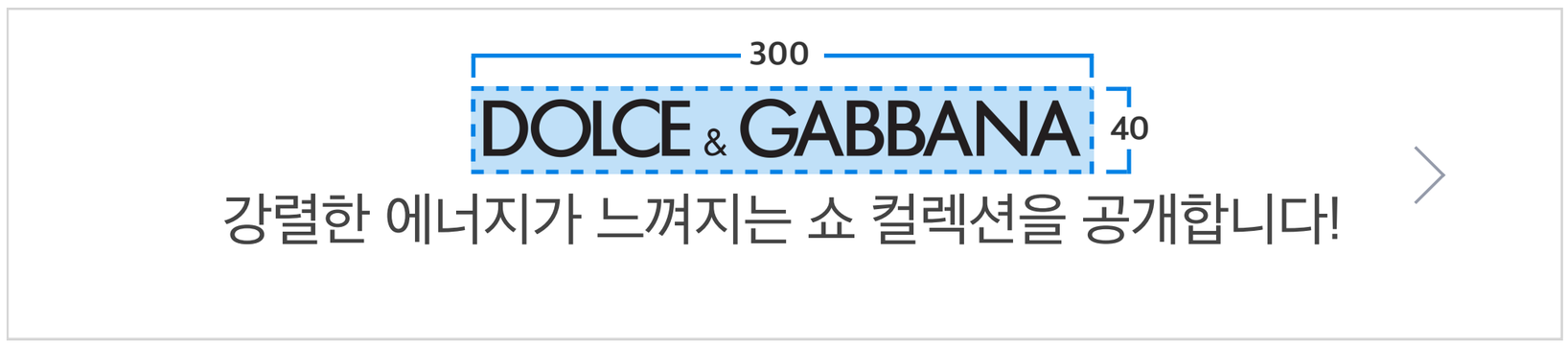


Good / Bad 케이스 : 로고 구성 광고

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 로고 최대 높이를 준수하지 않은 경우

Good : 로고의 최대 높이 40px를 준수하여 제작합니다



Bad : 로고 1줄 적용 시, 1줄 내 로고 이미지 이외의 텍스트 사용은 불가합니다.

Good : 로고 1줄 사용 시 로고만 단독으로 사용 가능합니다

Bad : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 로고와 텍스트를 우측정렬 하여 배치한 경우

Good : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 로고와 텍스트는 좌측과 센터 정렬만 가능합니다

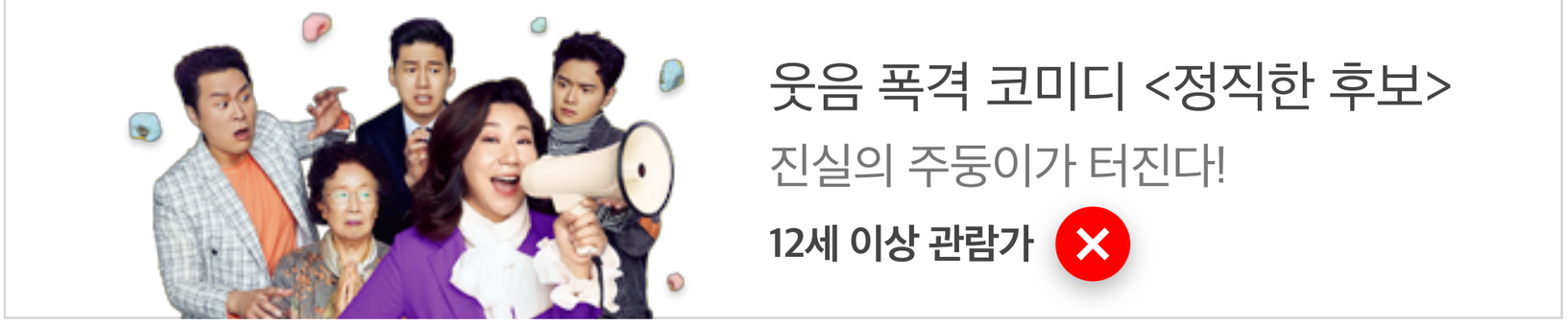
Good / Bad 케이스 : 영화 등급 및 개봉일

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

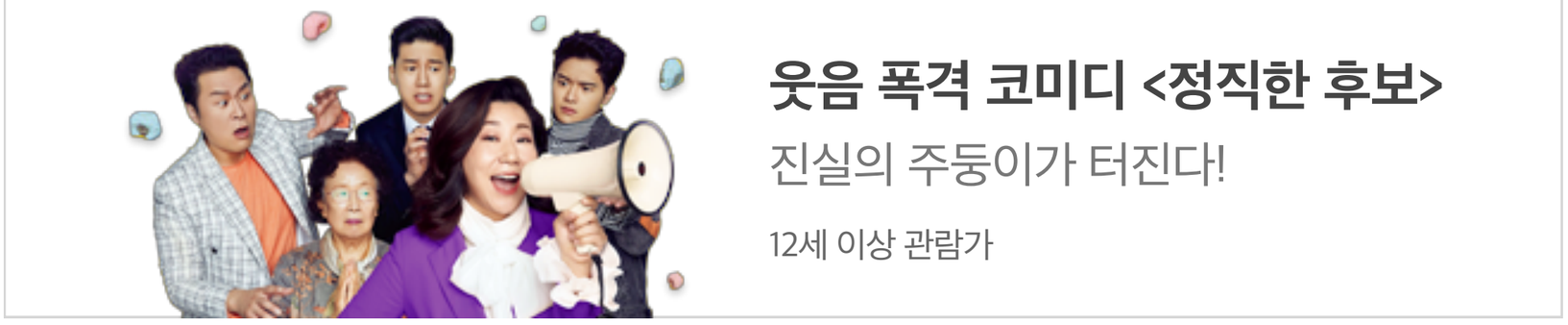
Bad : 가이드에 지정된 위치가 아닌 임의적인(상단) 위치에 배치한 경우

Good : 하단 및 오브젝트와 함께 배치하여 사용이 가능합니다

Bad : 텍스트 크기 및 컬러를 준수하지 않은 경우



Good : 텍스트 크기 및 컬러를 가이드에 맞게 준수하여 제작합니다

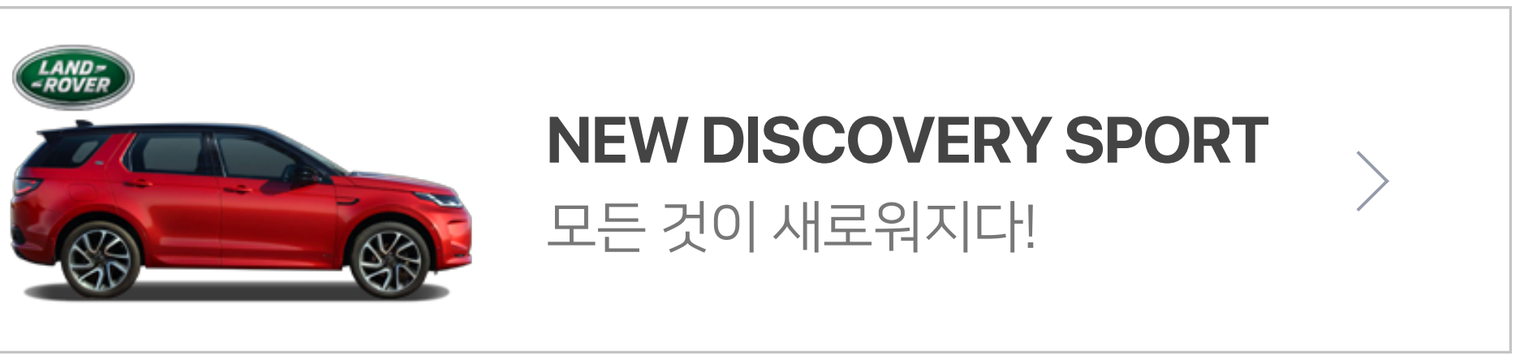


랜딩 버튼 가이드

- 랜딩 버튼은 기본으로 제공되는 샘플 제작 파일에 포함되어 있지만, 필수 요소는 아니며 선택 요소입니다
- 랜딩 버튼은 꺾쇠 형태의 아이콘형과, 앱 랜딩형, 직접 입력 방식까지 총 3가지 타입으로 제작할 수 있습니다

01 꺽쇠형 랜딩 아이콘

- 기본으로 제공되는 제작 샘플 PSD를 참고하여 제작합니다 (텍스트와 꺾쇠 아이콘 사이 40px 여백 준수)
- 관련 파일에서 제공되는 꺾쇠 아이콘 이외의 다른 아이콘 사용은 불가합니다
- 꺾쇠 아이콘 사용 시 오브젝트 위치는 좌측만 사용 가능합니다

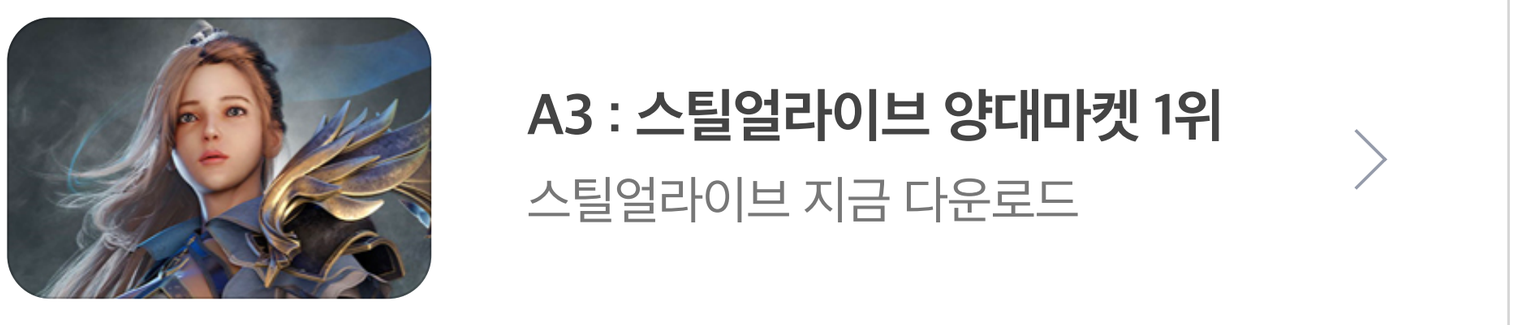


02 앱 랜딩형 버튼

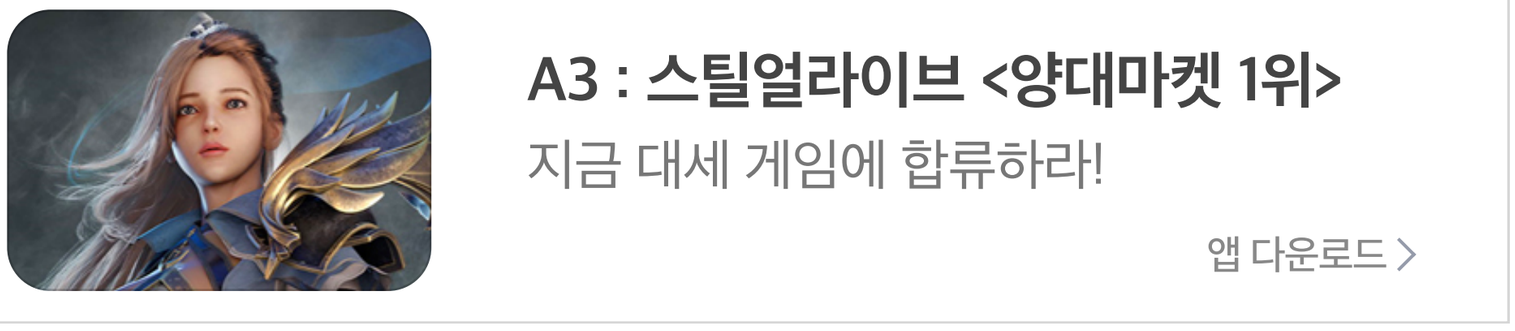
- 앱 랜딩 가이드 미설치자는 앱마켓으로 이동되며, 설치자는 앱으로 열어 보게 하는 랜딩의 경우
  '앱' 또는 '다운로드' 라는 표현은 소재 내에 꼭 넣어서 사용자가 알 수 있게 해야 합니다
  총 11종 : 앱 다운로드, 앱으로 보기, 앱 특가 보기, 지금 다운로드, 더 알아보기, 지금 예약하기, 문의하기, 다운로드, 지금 구매하기, 가입하기, 동영상 더보기

- 앱 랜딩 표현 문구는, 광고 카피와 함께 묶어 표현하거나 가이드 된 행동 유도 문구 버튼으로 구성하여 제작합니다
  (관련파일 : 앱랜딩형.psd)

광고 카피와 함께 표현



행동 유도 문구 버튼으로 표현



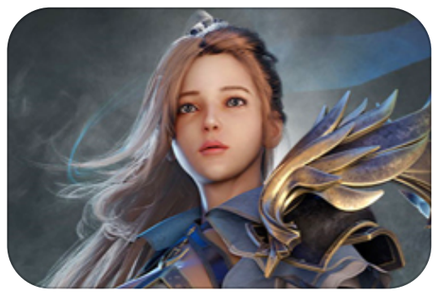
- 미설치자를 웹페이지로 보내는 경우는 해당되지 않습니다

03 행동 유도 문구 직접 입력

- 가이드로 제공되는 11종의 앱 랜딩형 버튼 외, 더욱 적극적인 행동 유도를 위한 문구를 직접 만들어 적용이 가능하며
  띄어 쓰기를 포함한 총 10글자 이하로 직접 입력하여 제작 할 수 있습니다
  예) **사전 예약하기, 사전 예약 바로가기, 게임 다운로드, 다운로드 GO, 사전 예약 신청하기 등**

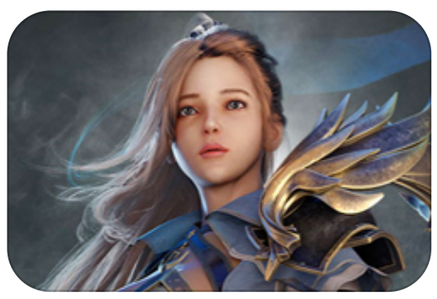
- 직접 입력 문구 역시, 광고 카피와 함께 묶어 표현하거나 글자 수 가이드에 맞는 행동 유도 문구 버튼으로 구성하여 제작합니다

광고 카피와 함께 표현



A3 : 스틸얼라이브 양대마켓 1위
스틸얼라이브 사전 예약 신청하기

행동 유도 문구를 직접 입력하여 제작



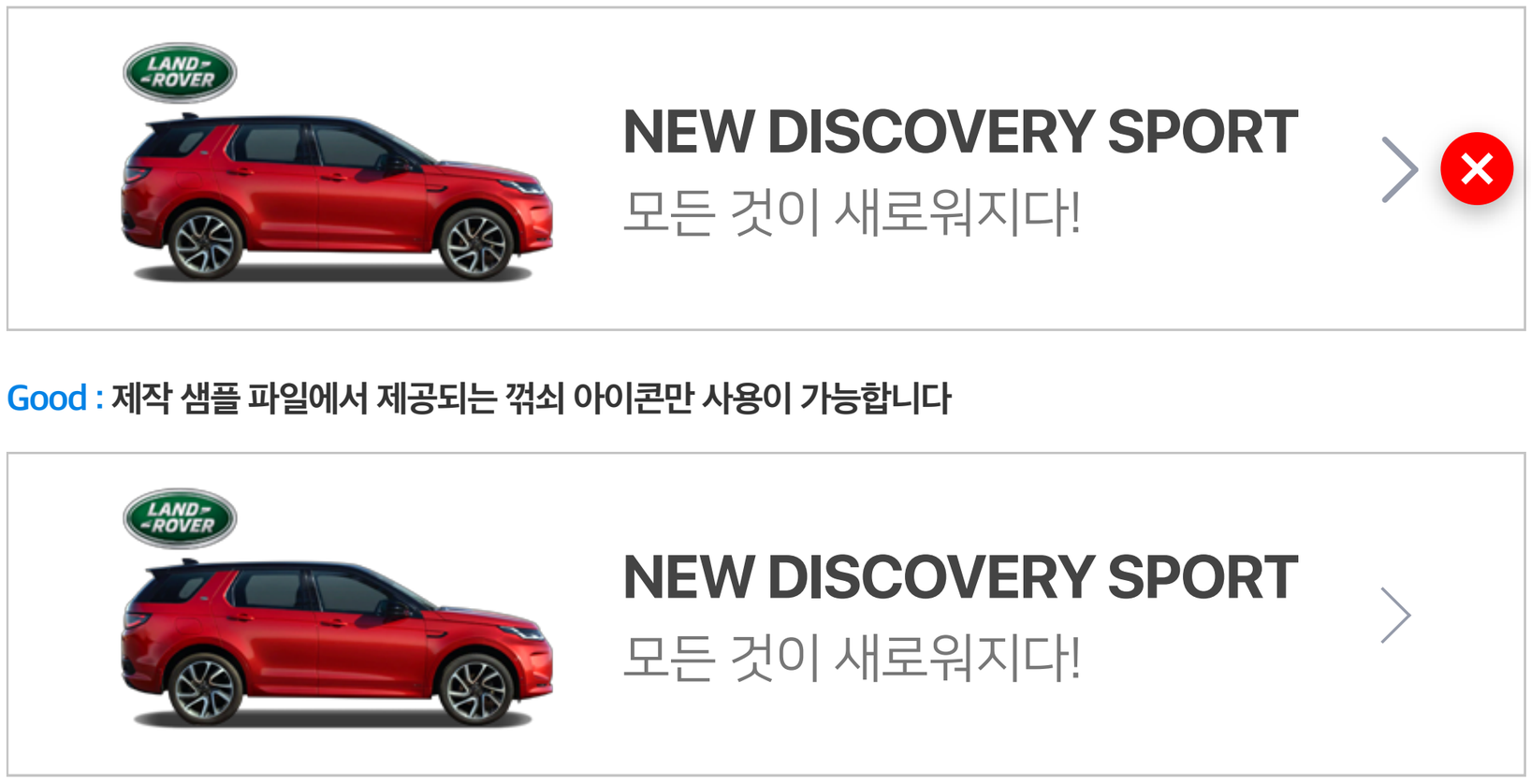
A3 : 스틸얼라이브 <양대마켓 1위>
지금 대세 게임에 합류하라!
사전 예약 바로가기 >

- 미설치자를 웹페이지로 보내는 경우는 해당되지 않습니다

Good / Bad 케이스 : 랜딩 아이콘 및 앱 랜딩 버튼

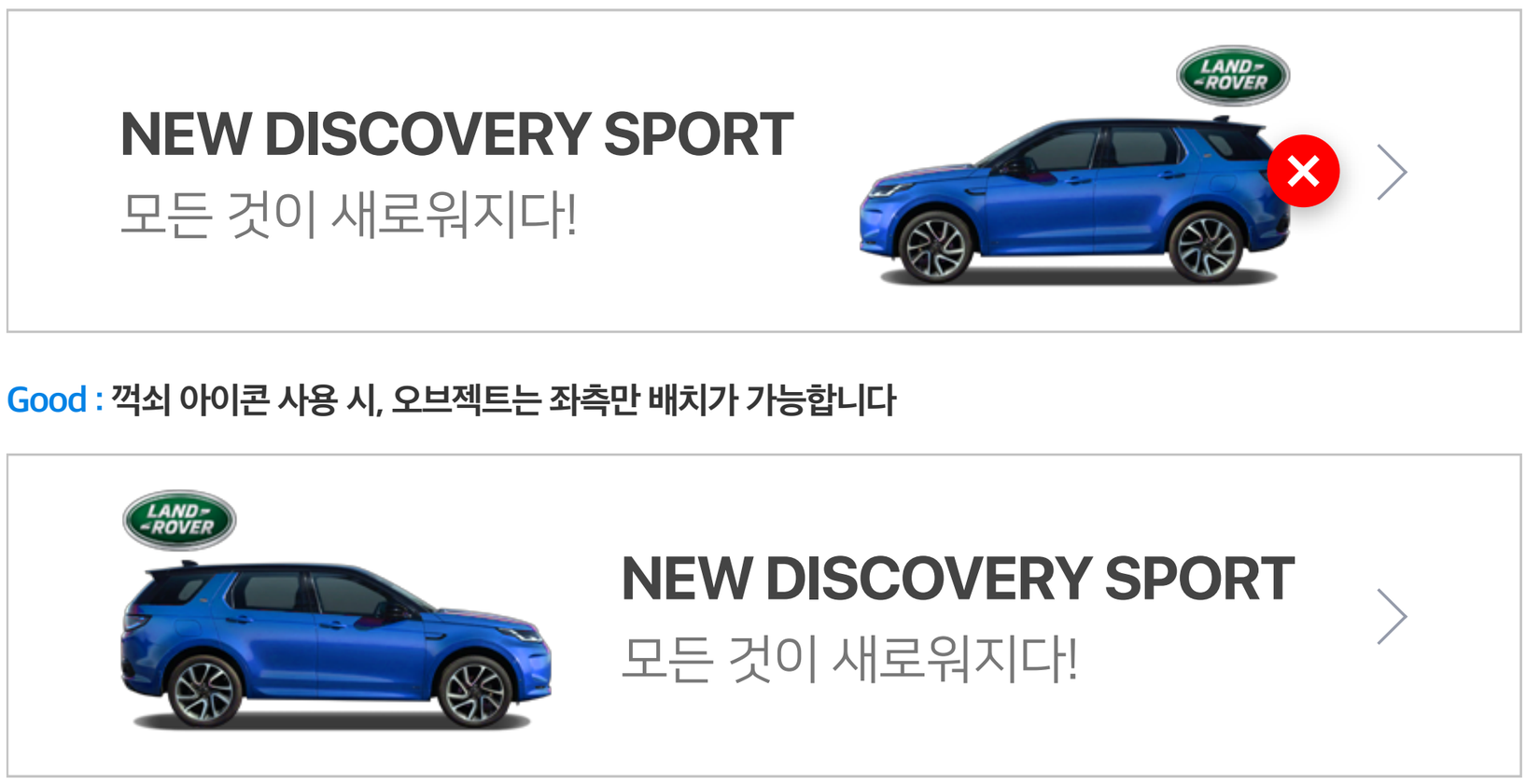
가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 제공되는 아이콘 이외의 꺾쇠 아이콘을 사용한 경우



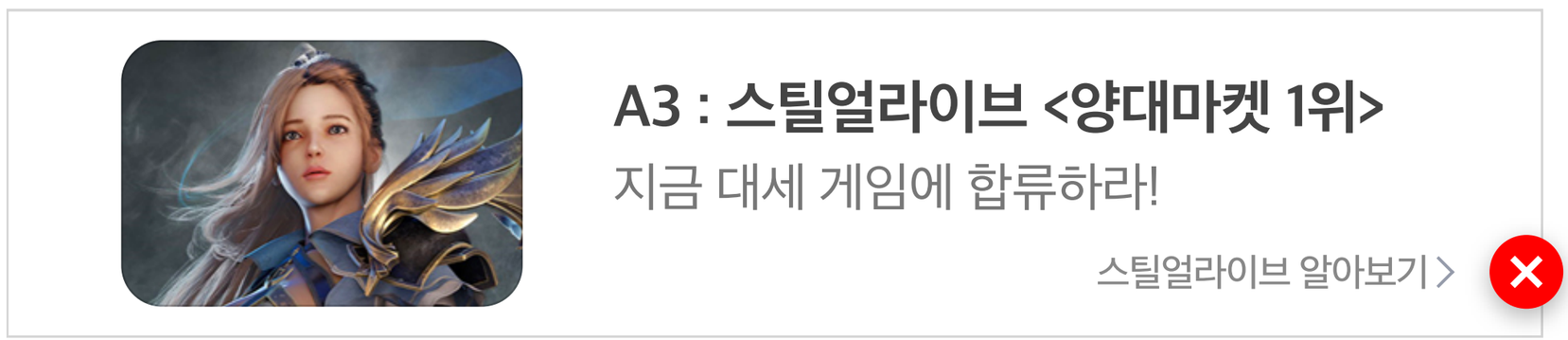
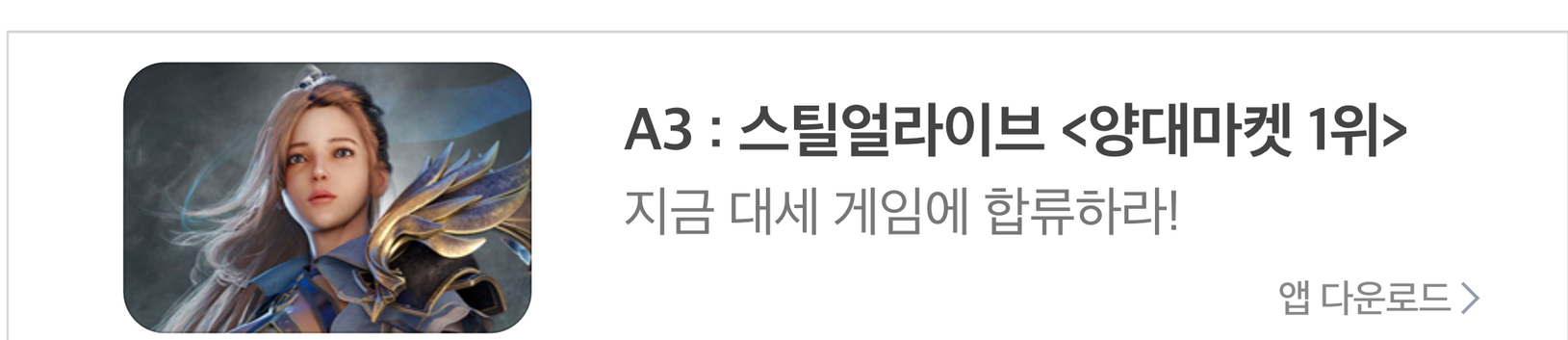
Good : 제작 샘플 파일에서 제공되는 꺾쇠 아이콘만 사용이 가능합니다

Bad : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 오브젝트를 우측 배치한 경우



Good : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 오브젝트는 좌측만 배치가 가능합니다

Bad : 가이드 된 행동 유도 문구(글자수)를 준수하지 않은 경우



Good : 가이드 된 행동 유도 문구 범위로만 사용이 가능합니다