

# BAND

## 광고 상품 소개서

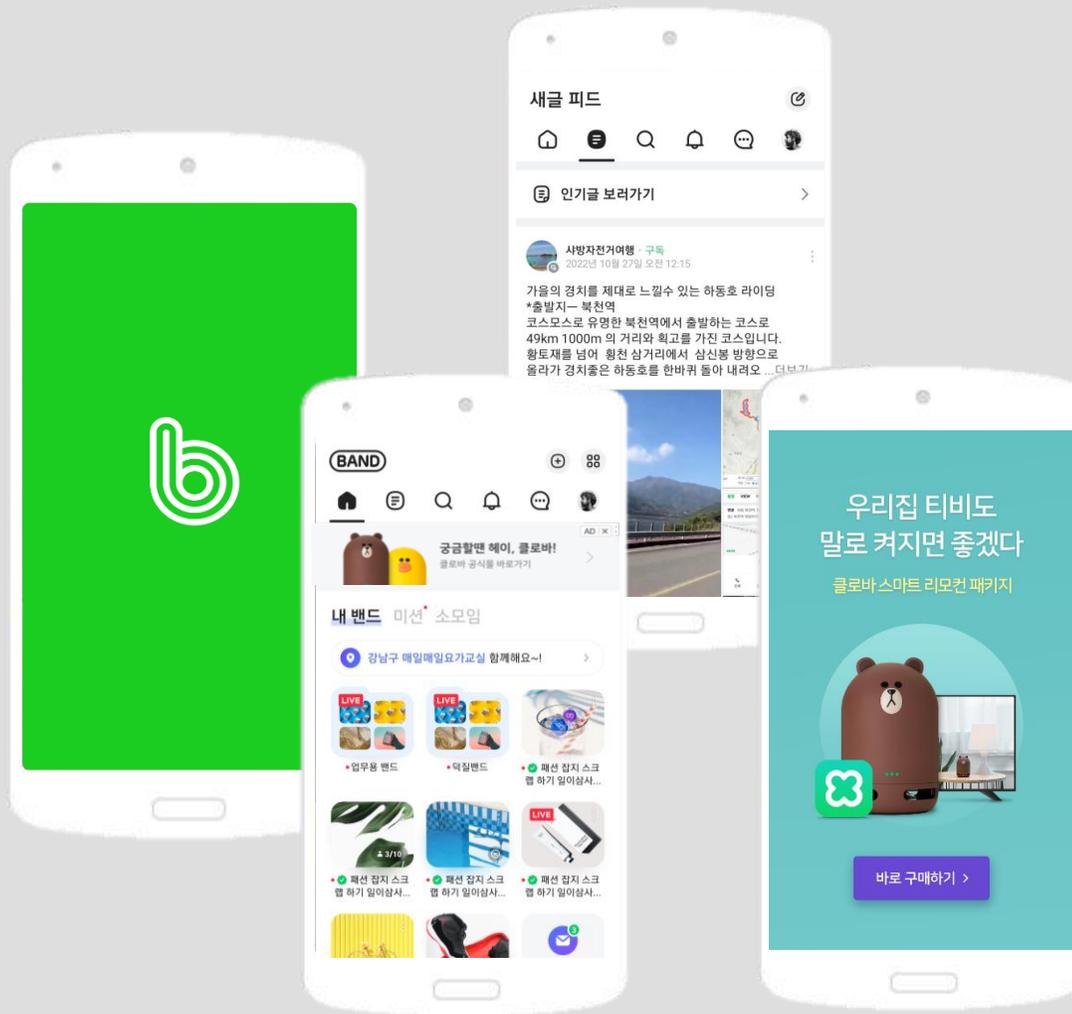
---

2023.07



# Introduction

지인 기반 Social Media ‘BAND’의  
충성도 높은 유저를 대상으로  
강력한 브랜드 및 퍼포먼스 마케팅이 가능한  
**BAND** 광고 상품을 소개합니다.



# Index

---

## 1. 밴드 서비스 현황

- 1-1. 밴드 서비스 현황 > MAU
- 1-2. 밴드 서비스 현황 > User Demographic

## 2. 밴드 광고 상품 요약

- 2-1. 밴드 광고 상품 요약

## 3. 밴드 풀스크린 광고

- 3-1. 풀스크린 광고 > 소개
- 3-2. 풀스크린 광고 > Specification
- 3-3. 풀스크린 광고 > Performance
- 3-4. 풀스크린 광고 단가 안내

## 4. 밴드 성과형 광고

- 4-1. 밴드 피드 광고 > 소개
- 4-2. 밴드 피드 광고 > 상품 구성
- 4-3. 스마트채널 광고 > 소개

# 밴드 서비스 현황

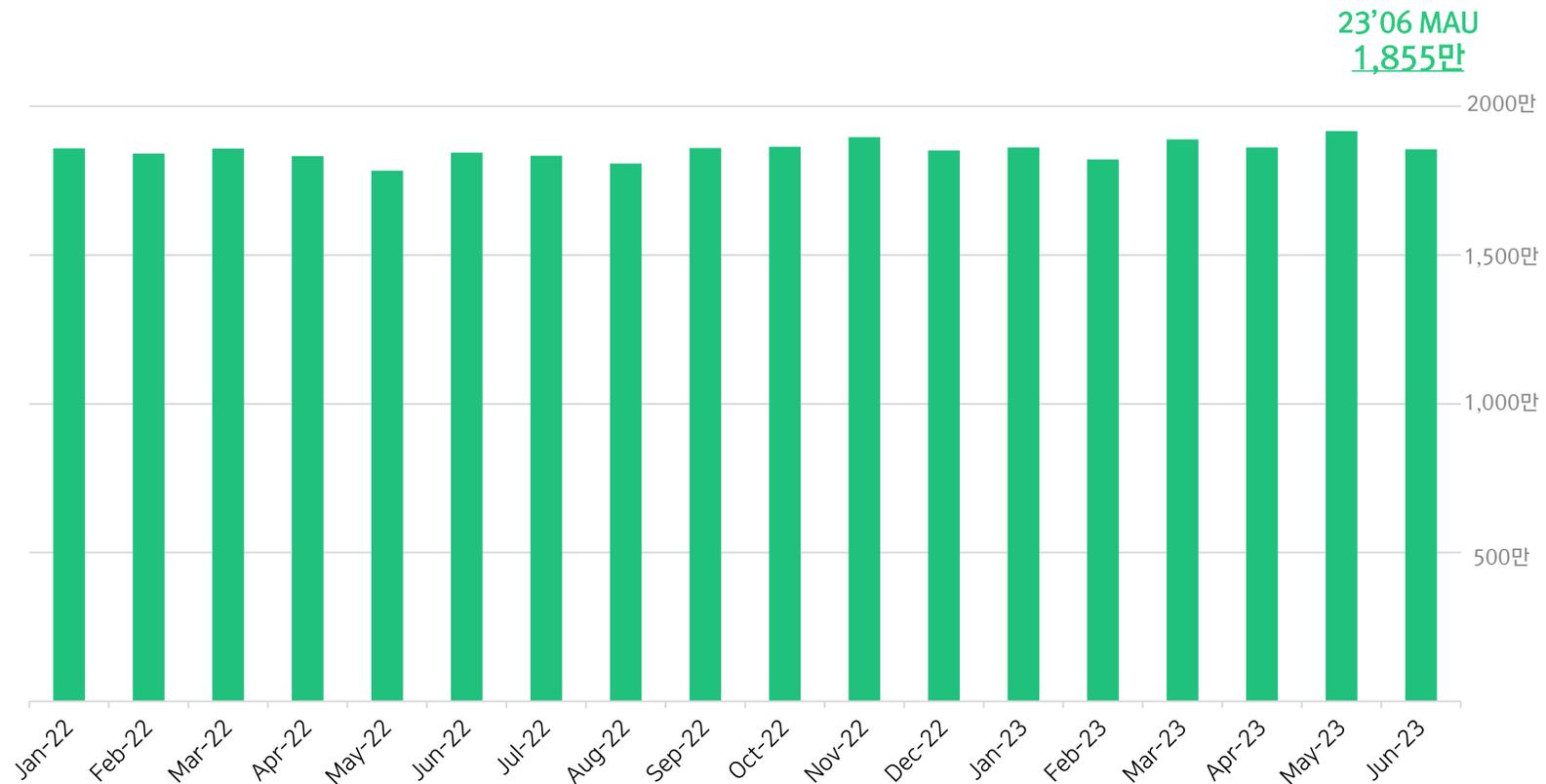
# 밴드 서비스 현황

- MAU (Monthly Active User)

MAU 1,800만 이상



월간 1,800만 이상의 순이용자가 활동 중



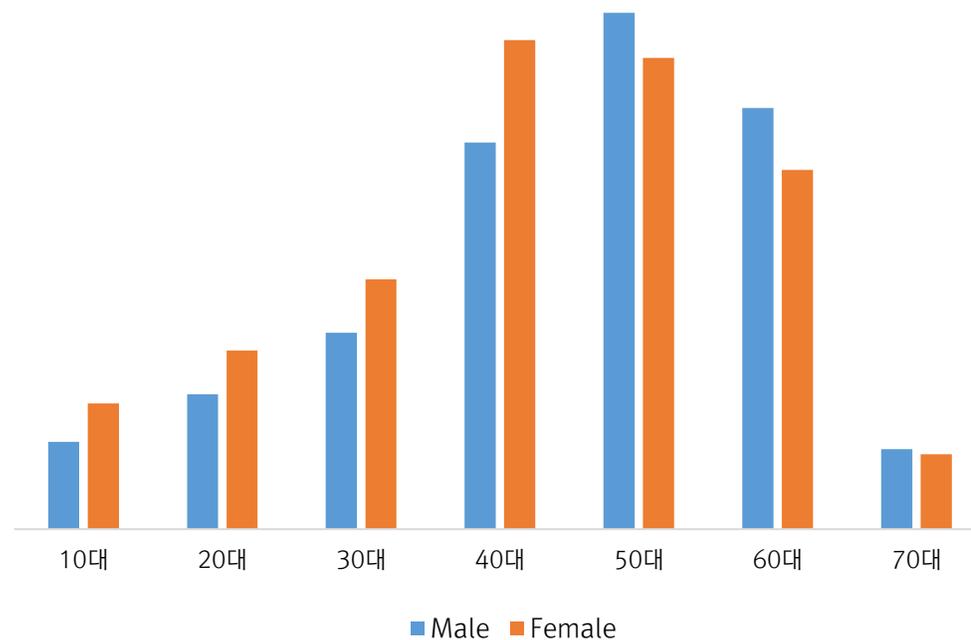
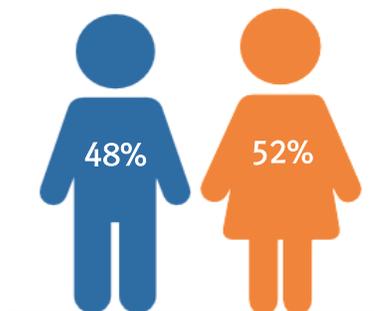
※ 출처 - 코리안클릭, MO APP 기준

# 밴드 서비스 현황

## - User Demographic

### 밴드 인구 통계

2023년 6월 순이용자 기준,  
48:52 로 남녀 유사한 비율을 보이고 있으며,  
40~50 연령대 방문자가 높은 비중을 차지



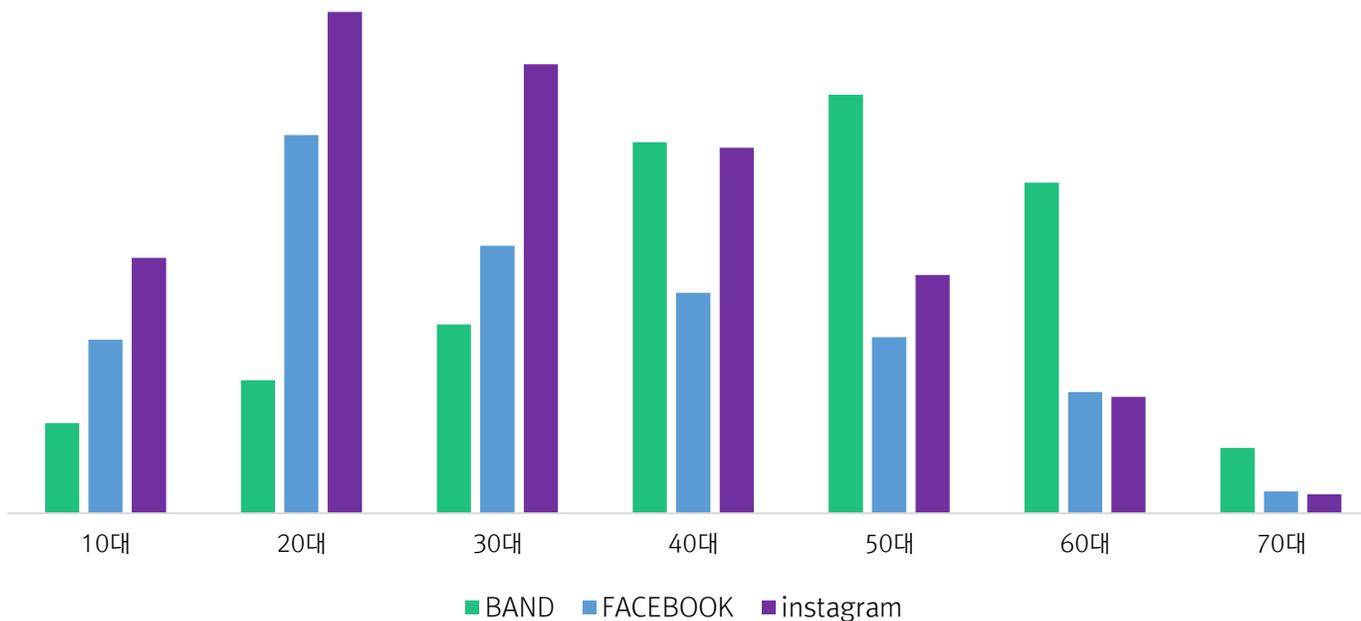
※ 출처 - 코리안클릭, 23년 6월 기준

# 밴드 서비스 현황

## - User Demographic

소셜 미디어 인구 통계

소셜 미디어는  
연령대별 주요 방문자의 차이를 보임  
타 SNS 서비스 대비,  
40대 이상에서 가장 많은 이용자 보유!



※ 출처 - 코리안클릭, 23년 6월 기준

# 밴드 광고 상품 요약

## 밴드 서비스에 집행 가능한 디스플레이 광고 상품을 소개합니다.

상품명	풀스크린 광고	네이티브(피드) 광고	스마트채널 광고
추천 집행 목표	밴드 유저로 한 번에 많은 트래픽이 필요할 때	자연스러운 광고 노출을 원할 때 유저 타겟팅 • 광고 예산을 조정하고 싶을 때	다양한 지면에서 많은 노출을 원할 때 유저 타겟팅 • 광고 예산을 조정하고 싶을 때
광고 상품 유형	보장형 (광고 집행 보장)	성과형 (광고주 간 실시간 입찰을 통해 광고 노출)	
단가	평일 3000만원, 공휴일 2500만원 (공시가 기준, 프로모션 가 별도)	광고주 경쟁 상황에 따라 변동	
과금 기준	고정가	CPM, CPC, CPV	CPM, CPC
노출 수	평일 925만 공휴일 790만 예상	광고 입찰 전략에 따라 변동	
노출 지면	안드로이드에서 밴드 앱 종료 시 (밴드 단독 집행)	밴드 새 글 피드 탭	밴드 홈/채팅/새소식탭 및 네이버 지면 등
유저 타겟팅	성별 타겟팅 (안드로이드만 노출)	시간/요일, 연령/성별, 지역, 관심사, 구매의도 타겟팅 및 맞춤 타겟 설정 가능	
광고 집행 방법	NOSP 플랫폼에서 렉사 • 대행사 통해 집행	네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼에서 집행 / 대행사 위탁운영 및 직접 운영 가능	

# 밴드 풀스크린 광고

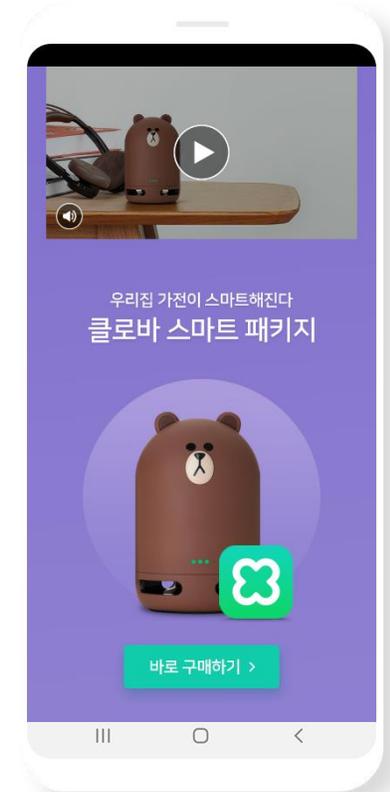
# 밴드 풀스크린 광고

앱종료 시 노출되는 1일 1광고주 단독 노출 상품으로,  
브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화할 수 있는,  
Android 전용 상품입니다.



이미지형

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



영상형

- 자동재생에서 3초 이상 Play 또는 재생 버튼 클릭 시 1 View
- Wi-Fi에서 Auto Play, 클릭 시 확장되어 소리와 함께 영상이 재생 (Auto Play 는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 바뀔 수 있음)
- 영상 재생버튼 클릭은 클릭수로 미집계
- 광고 내에서 동영상 노출 가능

# 밴드 풀스크린 광고

- ✓ 평일 925만 / 공휴일 790만 Imps 예상
- ✓ NOSP를 통해 선착순 구매 부킹
- ✓ 유저 당 3회/일 기본으로 노출  
단, 18시 전에 3회가 다 소진된 경우, 18시~21시에 추가 1회,  
21시~24시에 추가 1회 노출하여 최대 5회까지 노출 가능



## 부킹 가이드

- 동일 브랜드 최대 주 2회까지 부킹 가능  
(단, 동일 광고주의 다른 브랜드가 유사 성격일 경우,  
브랜드별로 보지 않고 광고주 단위로 제한할 수 있음)
- 집행 당월 취소 구좌 발생 시 주 2회 이상 부킹 가능



## 소재 가이드

- 집행 4영업일 오전 11시 전까지,  
dl\_band\_full@gwebscorp.com으로 소재 전달 필요
- 검수 및 셋팅 가능한 소재 개수는 최대 4개까지 가능함  
(단, 유통업종의 경우 품질 등의 이슈 대응을 위해 최대 7종까지 가능)



## 위약금 가이드

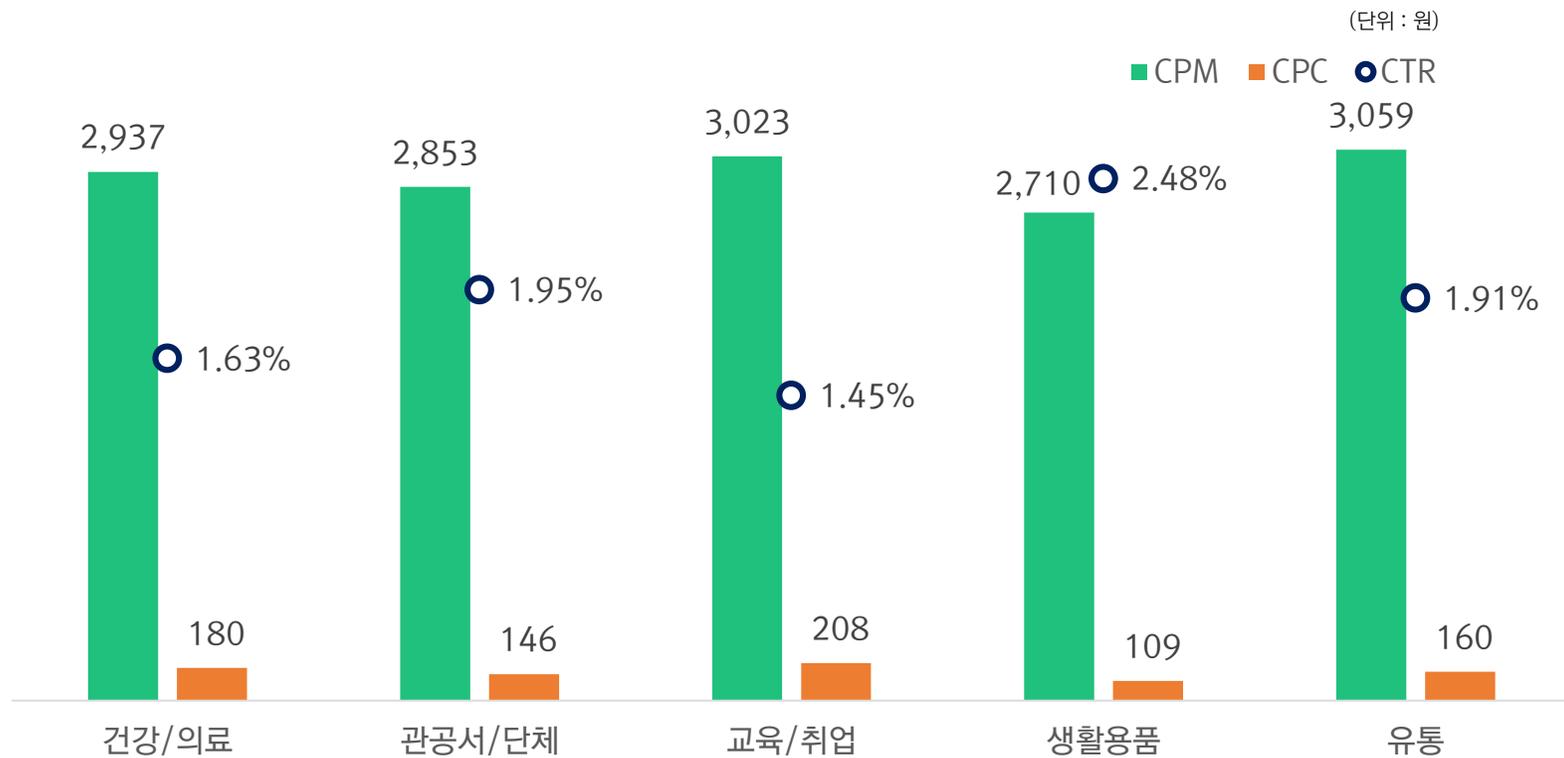
- 집행 전 15 영업일 이후~집행 개시 예정일시 사이에 취소 시: 최종 단가의 10% 위약금 부과
- 집행 전 8 영업일 이후~집행 개시 예정일시 사이에 취소 시: 최종 단가의 20% 위약금 부과
- 집행 전 4 영업일 이후~집행 개시 예정일시 사이에 취소 시: 최종 단가의 40% 위약금 부과
- 집행 개시 예정 일시 이후 취소 시 최종 단가 정액 청구 (집행 완료와 동일 처리)

# 밴드 풀스크린 광고

Performance

## : Click To Web & App 템플릿 성과

※ 2023년 01월 ~ 2023년 06월 성과 기준 (해당 기간 내, 1개 광고주 집행한 경우의 효율은 제외됨)



\* BAND 내부 데이터

BAND 광고 상품 소개서

3-4. 풀스크린 광고 단가

# 밴드 풀스크린 광고

## 단가 할인 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	~ 2023년 09월	공시 집행금액	할인율
평일	28,500,000	30,000,000	5%
공휴일	23,750,000	25,000,000	5%

\*해당 단가는 2023년 9월 30일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

\*안드로이드 Only 노출됩니다.

\*소재는 4영업일 오전 11시 전까지 전달을 요청 드리고 있습니다.

# 밴드 성과형 광고

# 밴드 피드 광고

새글 피드 영역에서  
텍스트와 콘텐츠 결합 형태로 노출 됩니다.

Real Time Bidding 상품이며

**최소 입찰가는 CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원** (VAT 별도)입니다.

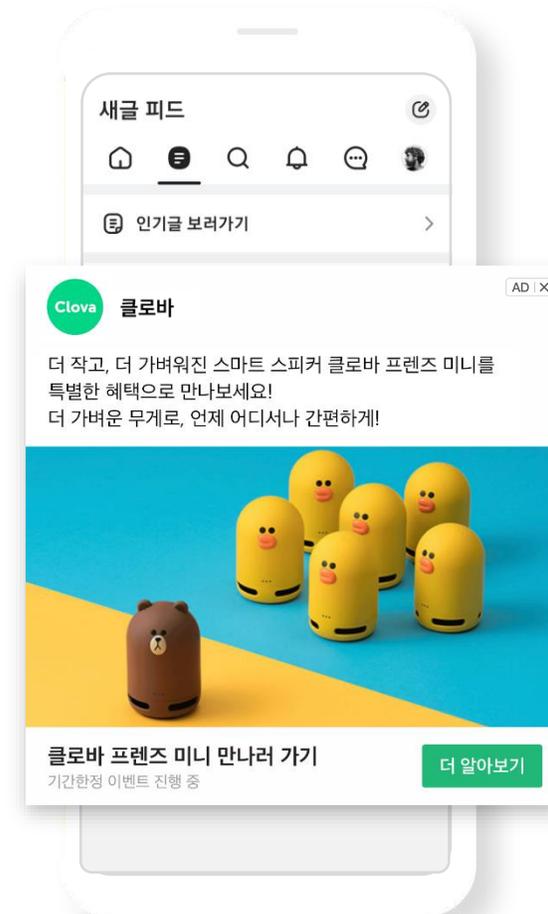
- 타게팅 옵션 : 성별 / 연령 / 요일 및 시간 / 지역 / 관심사 / 맞춤 타겟

밴드 피드광고는 네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼을 통해 진행 하실 수 있습니다.

밴드 지면 노출을 위해 소재 등록 시 '광고 그룹 만들기 > 게재 위치'에서 '네이버 패밀리 매체 > 피드 영역'이 선택되어야 합니다.

집행에 대한 자세한 문의는 해당 플랫폼으로 부탁드립니다. (회원가입 및 로그인 > 우측 상단 '고객 문의').

\*네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼 접속하기: <https://gfa.naver.com>



## 밴드 피드 광고

—————

캠페인 목적에 따라  
효율적으로 운영을 하실 수 있습니다



### 웹사이트 트래픽

모바일 웹사이트로의 방문 유도가 목적일 경우  
CPM, CPC로 운영 가능  
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 / 단일 동영상 사용 가능)



### 앱 설치

자체 앱을 보유하고 계신 경우, 앱 설치 혹은 실행이 목적일 경우  
CPM, CPC로 운영 가능  
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 사용 가능)

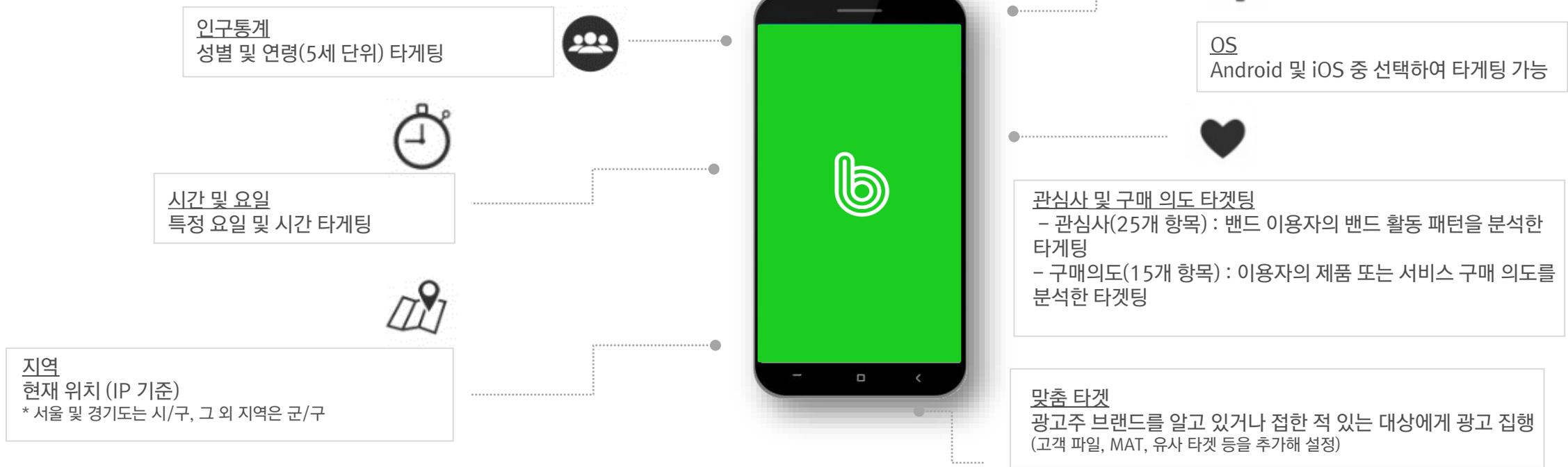


### 동영상 조회

동영상의 조회수를 확보를 위한 캠페인 운영 방식으로  
CPV로 운영 가능  
(단일 동영상 사용 가능)

# 밴드 피드 광고

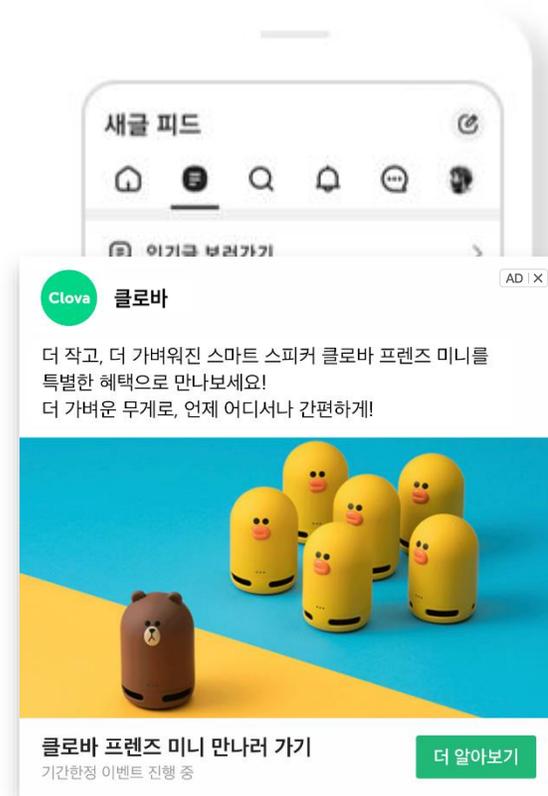
## 타게팅 옵션 안내



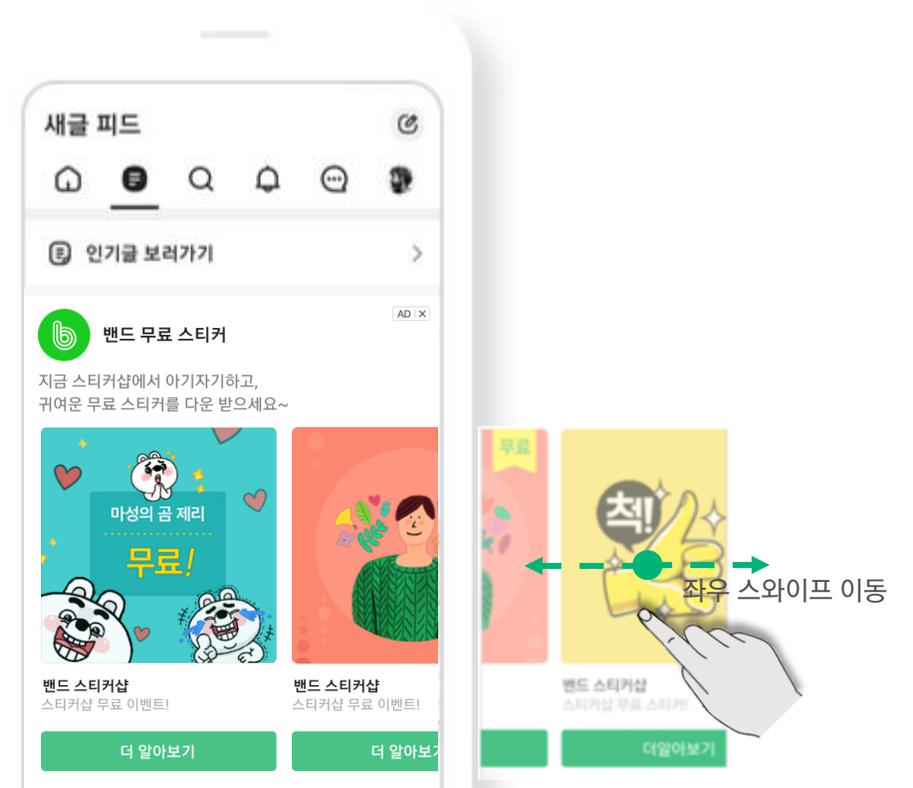
# 밴드 피드 광고

## 소재 타입

### ① 단일 이미지



### ② 이미지 슬라이드



※ 최대 5개의 이미지 노출 및 각 이미지별 랜딩 URL 설정 가능 (최소 3개 이상 이미지 등록)

# 밴드 피드 광고

## 소재 타입

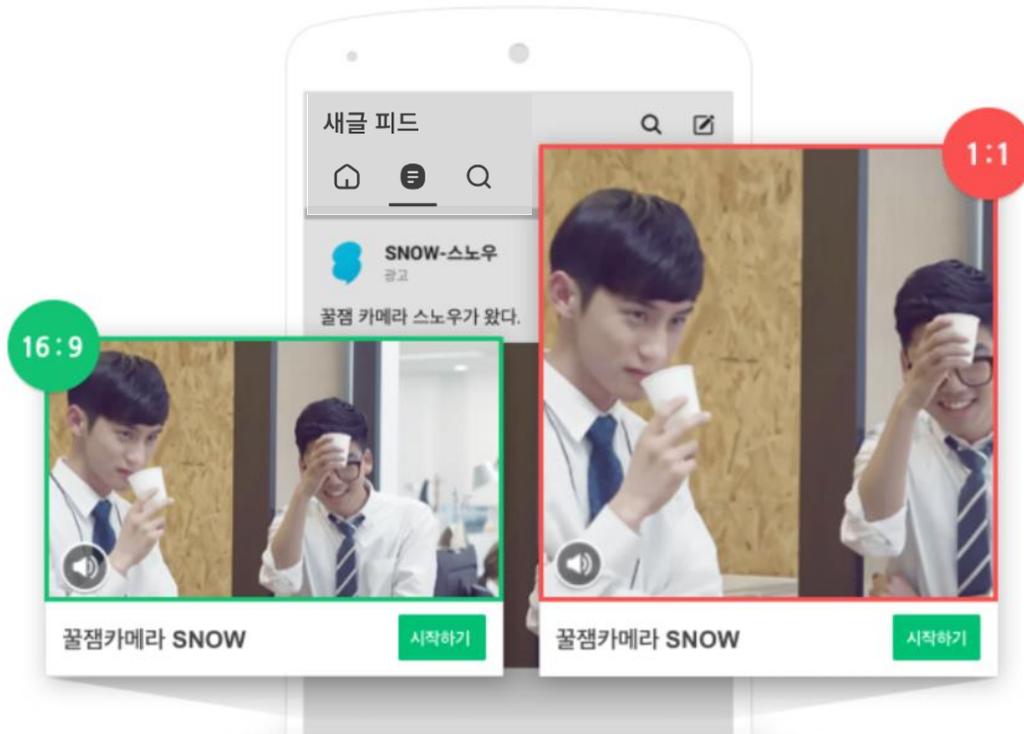
1:1 또는 16:9 비율의 동영상을 선택하여 진행하실 수 있습니다.

영상 하단에 캠페인 영역 등록은 선택 사항이며, 원하는 랜딩 URL로 이동도 가능합니다.

Wi-Fi 환경에서 자동 재생되며, 3G/ LTE 환경에서는 정지 상태로 노출됩니다.

단, 영상 재생 형태는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 달라질 수 있습니다

### ③ 단일 동영상



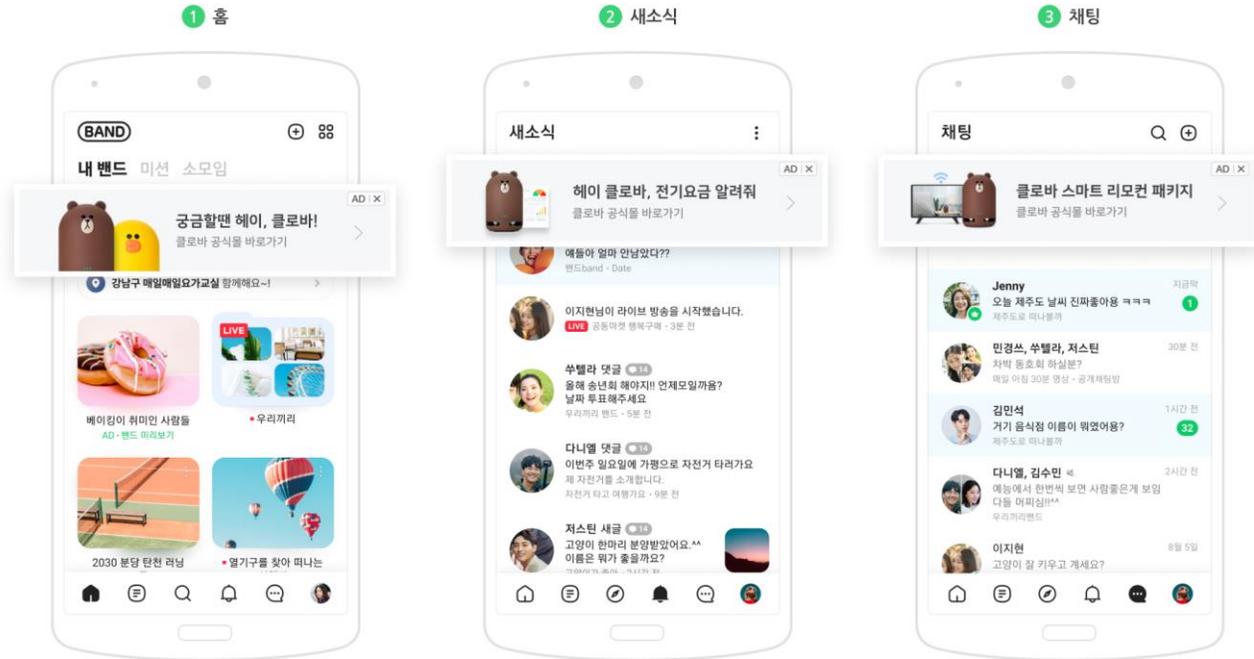
# 스마트채널 광고

밴드앱 홈(내 밴드, 미션, 소모임), 새소식, 채팅 최상단에 노출되는 상품으로 프리미엄한 위치에서 비즈니스 메시지를 전달할 수 있습니다.

Real Time Bidding 상품이며

**최소 입찰가는 CPM 1,000원 / CPC 10원** (VAT 별도)입니다.

- 타게팅 옵션 : 성별 / 연령 / 요일 및 시간 / 지역 / 관심사 / 구매 의도 / 맞춤 타겟 등



스마트채널 광고는 네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼을 통해 집행하실 수 있습니다.

밴드 지면 노출을 위해 소재 등록 시 '광고 그룹 만들기 > 게재 위치'에서 '네이버 패밀리 매체 > 스마트채널'이 선택되어야 합니다.

집행에 대한 자세한 문의는 해당 플랫폼으로 부탁드립니다.(회원가입 및 로그인) 우측 상단 '고객 문의'.

\* 네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼: <https://gfa.naver.com>

for more information

[band\\_ad@navercorp.com](mailto:band_ad@navercorp.com)



Thank you