

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

메가스터디교육(215200)

기타서비스

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

메가스터디교육(215200)

양질의 교육 콘텐츠를 제공하는 대한민국 대표 지식기업

기업정보(2021/03/31 기준)

대표자	손성은
설립일자	2015년 4월 3일
상장일자	2015년 5월 4일
기업규모	중견기업
업종분류	온라인 교육 학원
주요제품	온라인 교육 서비스

시세정보(2021/08/02 기준)

현재가(원)	79,600
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	9,442
발행주식수(주)	11,861,880
52주 최고가(원)	82,500
52주 최저가(원)	29,050
외국인지분율	30.94%
주요주주	손성은, 손주은

■ 양질의 교육 콘텐츠를 제공하는 대한민국 대표 지식기업

메가스터디교육(주)는 2015년 4월 메가스터디(주)에서 중고등 온오프라인 사업 부분이 인적분할되어 교육 용역 사업을 목적으로 설립된 뒤, 2015년 5월 코스닥시장에 상장되었다. 2021년 3월 말 기준, 상시종업원 1,756명이 근무하고 있는 중견기업으로, 주요 관계회사로는 (주)아이비김영, (주)메가제이앤시, 새이솔(주), (주)커리어게이트, 메가씨앤에스(주), 메가워드(주), (주)마이스가 있다.

■ 코로나19로 스마트러닝 시장 급속 성장

코로나19의 가속화로 생활 전반적인 영역에서 비대면화가 가속화되고, 특히 교육 분야에서 발전이 두드러지고 있으며, 안전하게 집에서 양질의 교육을 받을 수 있는 스마트기기를 이용한 스마트러닝, AI 스마트학습 등 다양한 방식에 비대면 학습관리 기술이 고도화되고 있다.

이에 교육 시장 트렌드에 맞춰 메가스터디교육(주)는 초등 온라인 학습 브랜드 ‘엘리하이’에 스마트펜, 스마트교재, 태블릿PC가 연동된 스마트 러닝 시스템을 도입한 ‘AI 스마트매쓰’를 출시하였다. AI 기술로 모든 과정을 클릭 한 번에 해결할 수 있고, 채점부터 취약점 분석, 해결책 제시까지 개인화 맞춤 학습을 구현하여 사업 역량을 강화하고 있다.

■ 고차원적 통계분석으로 대학 맞춤형 지원 전략 제공

매년 변화하는 대학 입시제도에 대응하기 위하여 메가스터디교육(주)는 입시 자료 분석, 입시 설명회 강연, 설명회 자료집 및 정시 지원 배치참고표 제작 등 입시 콘텐츠를 총괄하여 직접 컨설팅하는 대입컨설팅센터를 운영하고 있으며, 대학의 평가자 관점에서 학생의 현재 위치와 발전 가능성을 진단하여 맞춤형 입시 성공 전략을 제시하여 시장경쟁력을 높이고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	3,569	41.5	482	13.5	428	12.0	20.9	13.1	70.0	3,501	18,246	7.4	1.4
2019	4,374	22.6	596	13.6	484	11.1	20.5	12.1	72.7	3,984	21,175	10.4	2.0
2020	4,747	8.5	328	6.9	210	4.4	8.4	4.3	100.1	1,816	22,616	21.5	1.7

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 상표권 등 다수 지식재산권 보유
 - 등급컷 추정 방법, 엘리하이, 엠베스트 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 끊임없는 교육 콘텐츠 개발과 서비스 업그레이드
- 대학 입시 콘텐츠를 총괄하여 컨설팅 진행

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

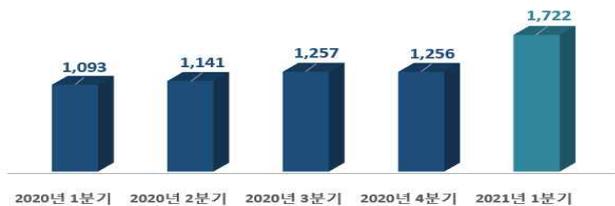
- 빅데이터와 AI 기술 결합의 맞춤형 학습 시스템 개발
- 중학교 수행평가를 위한 비교과 콘텐츠 개발
- 실시간 성적 분포와 등급컷 추정 방법 개발

적용사업

- 엘리하이 
- 엠베스트 
- 메가스터디 

매출실적

- 최근 분기별 매출 현황 (단위 : 억 원)



시장현황

시장경쟁력 강화

- 코로나19 가속화에 따른 온라인 교육 수요 증가로 2021년 1분기 최다 실적 달성
- 성장기 산업에 위치한 스마트러닝 산업에 대응하기 위한 새로운 콘텐츠 개발
 - AI 스마트매쓰, 엘리구구, 하이연산, 엘리통합영어 등

최근 변동사항

MZ 세대 맞춤 'AI 스마트매쓰' 출시

- '엘리하이'에 스마트 러닝 시스템 도입
- 채점, 취약점 분석, 해결책 제시까지 개인화 맞춤 학습
- 초등학생 눈높이에 맞게 디자인

대학 맞춤형 지원 전략 제공

- 학생의 강약점 진단, 다양한 변수를 고려한 능동적 전략, 선택과 집중의 효율적 전략 제시
- Cross Checking System을 도입하여 심층 분석 수행

ESG(Environment, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나 서버 가동, 유지 관리 측면에서 에너지 이슈 가능성 존재 - ESG 경영 세계적 이슈	- 전기 에너지 소비량 모니터링 강화를 통한 효율적인 에너지 사용방안 논의 - ESG 경영에 대한 인식 확장으로 환경 정보 공개 및 에너지 관리방안 마련	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
 SOCIAL	- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- 지리적, 환경적 제약에 따른 교육 기회의 불균형 해소 - 장학프로그램 운영 - 학습 콘텐츠와 서비스 지원의 사회공헌 사업	 4 QUALITY EDUCATION
 GOVERNANCE	- 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 회사 및 교육 소개자료 홈페이지 게시 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

양질의 교육 콘텐츠를 제공하는 대한민국 대표 지식기업

동사는 초·중·고등학생 및 일반 성인을 대상으로 온오프라인 교육 서비스를 제공하는 대한민국 대표 지식기업으로, 소비자의 기대를 뛰어넘는 창조적인 서비스를 제공하고 있다.

■ 회사 개요

메가스터디교육(주)(이하 '동사')는 2015년 4월 메가스터디(주)에서 중고등 온오프라인 사업 부분이 인적분할되어 교육 용역 사업을 목적으로 설립되었고, 2015년 5월 코스닥시장에 상장되었으며, 초중등사업 부문, 고등사업 부문, 일반 성인 사업 부문으로 부문별 온라인 강의, 오프라인(학원) 강의의 용역을 제공하고, 도서 등의 재화를 판매하고 있다.

동사는 2021년 3월 말 기준 (주)아이비김영, (주)메가제이앤씨, 새이솔(주), (주)커리어게이트, 메가씨앤에스(주), 메가워드(주), (주)마이스의 7개 연결대상 종속회사를 보유하고 있다.

또한, 대표이사 손성은(연세대학교 전자공학과 졸업)은 메가스터디(주) 대표이사 경력을 기반으로 동사 경영을 총괄하고 있고, 다년간 입시 전문 전과목 강의 경력을 보유한 이사회위원장 손준은(서울대학교 서양사학과 졸업)을 포함하여 14명의 임원과 1,742명의 직원이 근무하고 있다.

[표 1] 연결대상 종속회사 및 사업 내용

종속회사명	주요 사업	비고
(주)아이비김영	학원 운영업	2017년 4월 인수
(주)메가제이앤씨	학원 운영업	2017년 4월 인수
새이솔(주)	출판업	2018년 7월 인수
(주)커리어게이트	학원 운영업	2019년 4월 (주)아이비김영 자회사 설립
메가씨앤에스(주)	독서실업	2020년 2월 인수
메가워드(주)	사업지원 서비스업	2021년 1월 설립
(주)마이스	인공지능 교육서비스개발	2021년 2월 설립

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 3월)

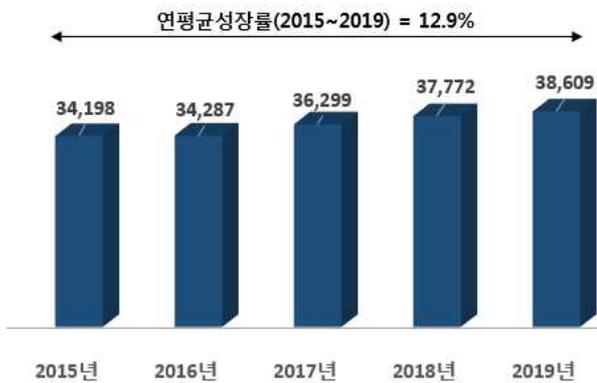
■ 국내 이러닝 수요 시장, 연평균 12.9% 성장률로 지속적인 성장 전망

산업통상자원부 조사에 따르면, 국내 이러닝 수요 시장 규모는 2015년 3조 4,198억 원에서 연평균 12.9% 성장하여 2019년 3조 8,609억 원의 시장 규모를 형성하였으며, 이러닝 사업자 수는 2015년 1,765개과 비교하여 2019년 1,811개로 2.6%의 성장률을 보이고 있다.

국내 이러닝 산업은 동사를 포함하여 (주)비상교육, (주)크레듀, (주)청담러닝 등이 참여하고 있으며, 자기 주도적 학습으로 수요자 중심의 새로운 패러다임의 교육 산업이다.

또한, 오프라인 교육 대비 1인당 교육 비용을 획기적으로 절감할 수 있고, 학습 현장 및 현업 현장에서 학습을 수행하여 얻은 지식을 즉시 현장에 적용함으로써 업무 성과의 효율성과 효과성을 극대화하며, 교육용 소프트웨어와 솔루션 개발 등 우리나라 차세대 성장 동력으로 대두되고 있는 지식 기반 서비스 산업이다.

[그림 1] 이러닝 수요 시장 규모 (단위 : 억 원)



[그림 2] 이러닝 사업자 수 (단위 : 개)



*출처 : 산업통상자원부, 2019년 이러닝산업 실태조사, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 주요 사업 분야

동사는 초·중·고등학생 및 일반 성인을 대상으로 학원을 운영하여 교육 서비스를 제공하고 있고, 동사의 학원 또는 스튜디오에서 제작된 동영상 강의를 온라인 사이트를 통하여 판매하고 있으며, 우수한 강사진과 기술인력을 바탕으로 양질의 콘텐츠를 기획 및 제작하여 교재와 함께 공급하고 있다.

동사의 주요 사업 부문은 초등학생, 중학생을 대상으로 온·오프라인 강의 서비스를 제공하는 초중등사업 부문, 고등학생, 재수생을 대상으로 온·오프라인 교육 서비스를 제공하는 고등사업 부문, 대학편입학생, 취업준비생 등을 대상으로 온·오프라인 강의 서비스를 제공하는 일반 성인 사업 부문, 임대 관련 기타 사업 부문으로 구분된다.

동사는 초등부에서 '엘리하이', 중등부에서는 '엠베스트', '엠베스트 SE', 고등부에서는 '메가스터디', '메가스터디 러셀'이라는 브랜드로 교육 서비스를 제공하고 있으며, 각 연령별 교육 시장에 진입함에 있어 각기 다른 브랜드를 사용하여 서비스의 차별성을 부각시키고, 시장의 특성에 맞는 서비스를 제공하고 있다.

[표 2] 주요 사업별 매출실적

(단위 : 억 원)

사업 부문	사업 내용	매출액	비율(%)
초중등 사업	엘리하이, 엠베스트, 엠베스트 SE	1,028	21.7
고등 사업	메가스터디, 메가스터디 러셀	2,963	62.4
일반 성인 사업	김영편입학원, 더조은아카데미, 메가공무원 등	752	15.8
기타 사업	임대	4	0.1
계		4,747	100

*출처 : 동사 사업보고서(2020년 12월)

프. 재무분석

온라인 강의 확대에 따른 장기적 사업 확대 기대

동사는 코로나19 영향에 따른 초중등 사업 부문의 온라인 교육 수요 증가로 2021년 1분기 매출 최다 실적을 달성하였다.

■ 온라인 교육 수요 증가로 인한 수익 창출

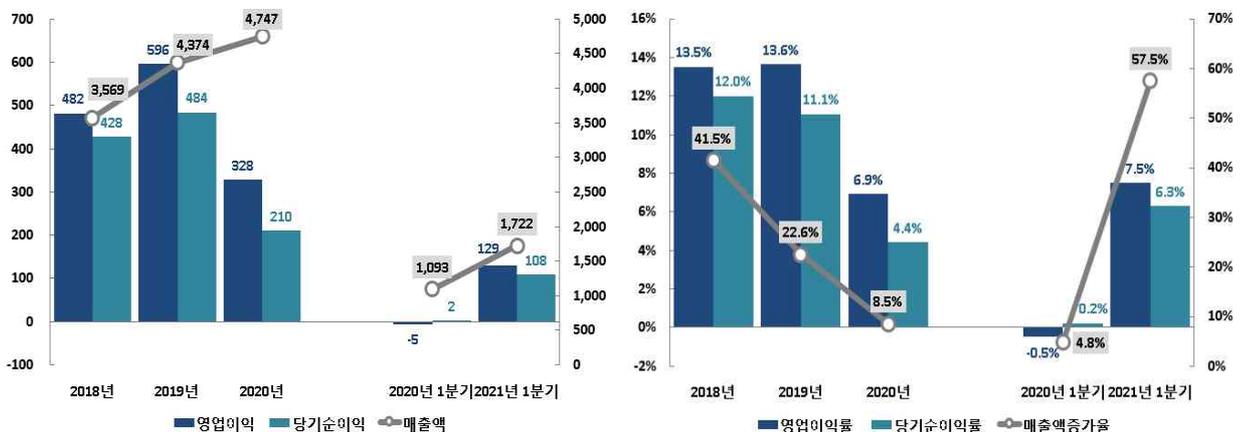
동사는 2015년 4월 교육 용역 사업을 목적으로 설립되었으며, 주요 사업은 초중등사업 부문, 고등사업 부문, 일반 성인 사업 부문으로 구분되어 시장과 연령에 최적화된 온오프라인 교육 서비스를 제공하고 있다.

동사의 온라인 강의 매출은 홈페이지를 통한 수강신청을 통해 판매가 이루어지고, 이 과정에서 교재 판매도 이루어지며, 대상 학생의 연령별 특성에 따라 개별 단과를 중심으로 판매되거나 기간, 정액제 종합반의 형태로 판매된다. 오프라인 강의 매출은 학원 접수창구를 통하여 판매가 이루어지며, 높은 인지도를 갖는 온라인 브랜드를 기반으로 수험생의 등록을 활성화하고, 높은 학습 성과를 중심으로 재등록을 유지하고 있다.

또한, 도서 판매는 온라인 강의 수강 시 필요한 내용을 수록하고 학습 효과를 높일 수 있는 교재를 개발하여 학생들이 인터넷 사이트를 통해 강의를 구매할 때 동시에 구매하도록 하고 있으며, 문제집 등을 서점에서 판매하는 등의 시판도 병행하고 있다.

동사의 매출액은 2018년 3,569억 원, 2019년 4,374억 원, 2020년 4,747억 원으로 증가세에 있으나, 매출비중이 높은 고등사업 부문의 실적 부진에 따라 영업이익(영업이익률)은 2018년 482억 원(13.5%), 2019년 596억 원(13.6%), 2020년 328억 원(6.9%)으로 감소하였다. 2021년 1분기 누적 매출액은 1,722억 원으로 전년 동기 대비 57.5% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 129억 원으로 전년 동기 대비 7.5% 증가하였는데, 이는 코로나19 영향에 따라 온라인 중심의 사업으로 구성된 초중등 사업 부문 매출 증가의 영향으로 보인다.

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



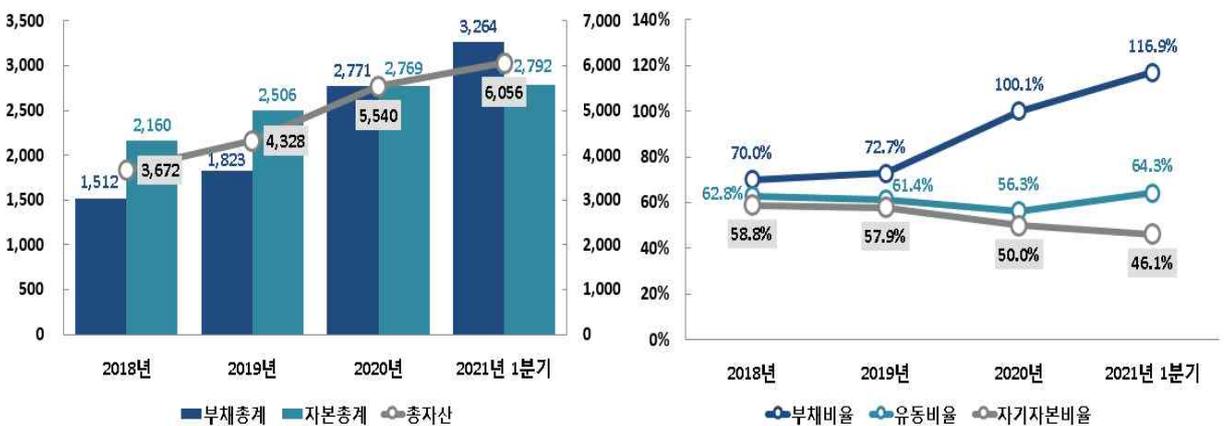
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 영업활동을 바탕으로 한 양호한 현금창출능력 보유

부채비율은 2018년 말 70.0%, 2019년 말 72.7%, 2020년 말 100.1%이고 유동비율은 2018년 말 62.8%, 2019년 말 61.4%, 2020년 말 56.3%이다. 2021년 1분기 말 부채비율은 116.9%로 2020년 말 대비 소폭 증가하였으나, 유동비율은 64.3%로 2020년 말 대비 개선되었다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



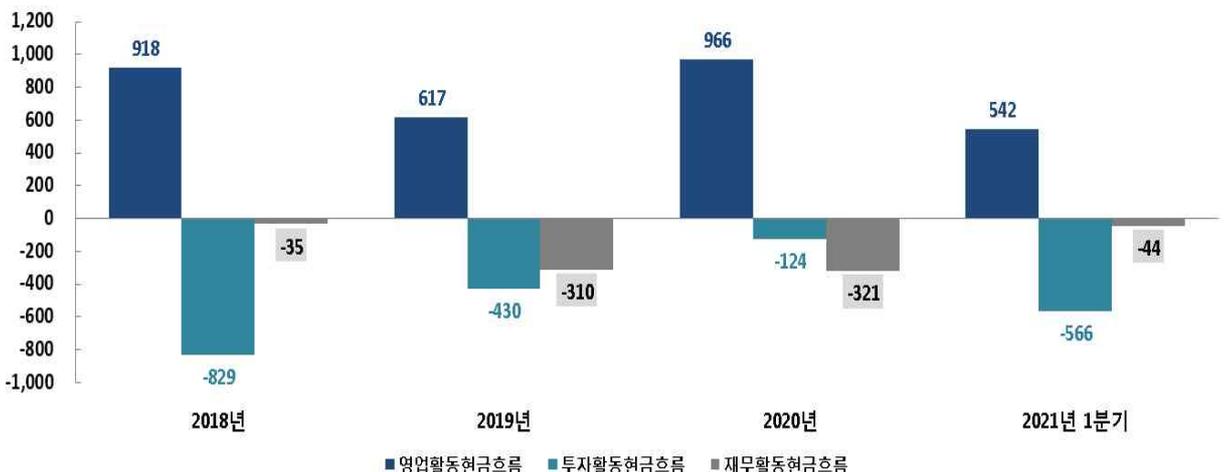
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 초중등 사업 부문의 온라인 교육 사업이 외형성장을 지속하고 있다. 영업활동에서 2019년, 2020년 연속 현금을 창출하고 있고 동사의 투자활동현금흐름은 기타금융자산 감소 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 리스부채 상환 및 배당금 지급 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다.

동사는 2021년 1분기 영업활동을 통해 창출한 현금을 금융상품 등에 대한 투자, 리스부채 상환 등에 유출하여 기초 대비 현금및현금성자산이 68억 원 감소하였다.

[그림 5] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

스마트러닝 산업의 성장세에 따른 교육 콘텐츠 개발

코로나19의 가속화로 온라인 교육 수요 증가와 온라인을 통한 교육 연령대가 낮아지는 구조적 수혜를 받아 동사는 단순한 교육 플랫폼이 아닌 새로운 교육의 패러다임을 뒤바꿀 것으로 전망된다.

■ 코로나19로 스마트러닝 시장 급속 성장

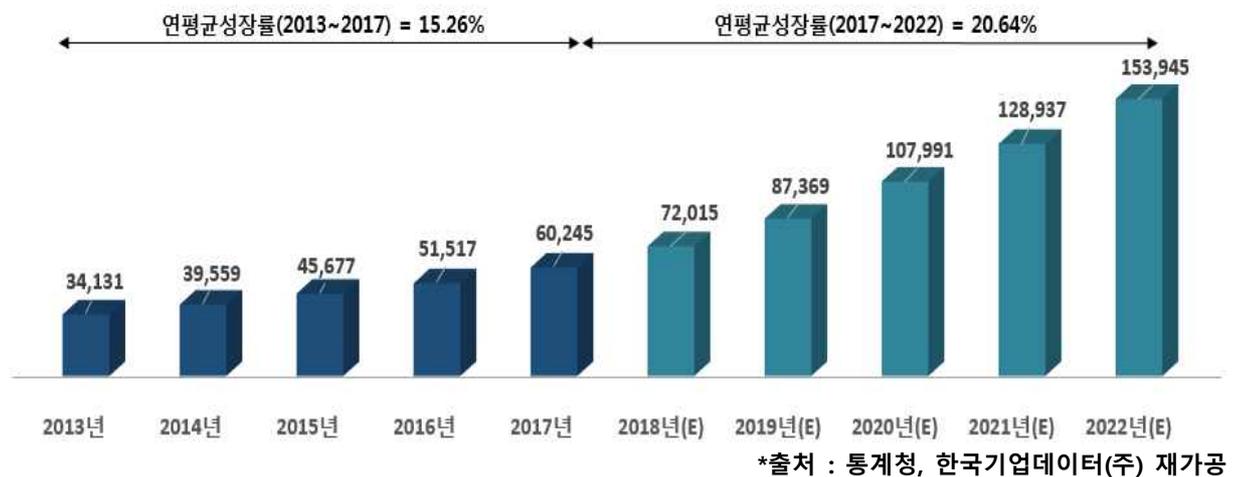
코로나19의 가속화로 생활 전반적인 영역에서 비대면화가 가속화되고, 특히 교육 분야에서 발전이 두드러지고 있으며, 학교나 학원을 가지 못하는 학생들을 대신하여 온라인 강의나 화상 프로그램의 사용이 보편화되는 추세로 안전하게 집에서 양질의 교육을 받을 수 있도록 스마트기기를 이용한 스마트러닝, AI 스마트학습 등 다양한 방식의 비대면 학습관리 기술이 고도화되고 있다.

따라서 스마트기기를 이용하여 시간과 공간의 제약 없이 양방향으로 학습과 교육을 지원하는 스마트러닝을 클라우드 컴퓨팅, 증강현실, 가상현실 등의 첨단 정보통신 기술과 접목되고, 교육 콘텐츠와 서비스가 비약적으로 증가하고 있으며, 빅데이터 분석, 딥러닝 등의 새로운 분석 기술을 통해 교육 산업체에 새로운 교육 트렌드를 주도하고 있다.

통계청에 따르면, 국내 스마트러닝의 시장규모는 2013년 3조 4,131억 원에서 2017년 6조 245억 원으로 증가했으며, 향후 연평균 20.64%씩 성장하여 2022년에는 15조 3,945억 원에 달할 것으로 전망되고, 기존 이러닝, 모바일러닝을 대체하고 있는 성장기 산업으로서 새로운 형태로 학습자와 상호작용하는 맞춤형 교육으로 형태를 바꿔 나갈 것으로 기대된다.

[그림 6] 국내 스마트러닝 시장 규모

(단위 : 억 원)



■ MZ세대 초등학생 수학 학습 'AI 스마트매쓰' 출시

모바일 기기와 온라인 환경에 익숙하고, 최신 트렌드를 추구하는 MZ세대의 교육 시장 트렌드에 맞춰 동사는 초등 온라인 학습 브랜드 '엘리하이'를 통해 초등학생에게 교육 서비스를 제공

하고 있으며, 12개월, 18개월, 24개월의 기간제 종합반 서비스가 주를 이루고 있고, 온라인 강의는 물론 어플리케이션을 활용한 다양한 학습 서비스와 비교과 서비스를 제공하고 있으며, 1:1 담임선생님을 중심으로 하는 밀착된 관리 서비스를 제공하고 있다.

초등 온라인 학습 브랜드 '엘리하이'는 초등학생들의 학교 교과 연계 학습뿐만 아니라 특목고 및 영재학교 진학을 준비하는 학생들을 위한 다양한 콘텐츠 등 새로운 서비스를 제공하고 있으며, 다수의 과목별 선생님 강의를 본인에게 맞게 선택할 수 있다는 점에서 진정한 개인맞춤학습과 자기주도 학습의 실현이 가능하다.

동사는 끊임없는 콘텐츠 개발 및 서비스 업그레이드를 통해 초등 온라인 학습 브랜드 '엘리하이'에 스마트펜, 스마트교재, 태블릿PC가 연동된 스마트 러닝 시스템을 도입한 'AI 스마트매쓰'를 출시하였다.

동사에서 출시한 'AI 스마트매쓰'는 빅데이터와 AI 기술로 완벽한 개인 맞춤 학습을 제공하고, 초등학생의 공부법으로 텍스트보다 비주얼을, 복잡한 단계보다 직관적인 반응을 선호하는 성향에 알맞은 학습 시스템이다. AI 기술로 모든 과정을 클릭 한 번에 해결할 수 있고, 채점부터 취약점 분석, 해결책 제시까지 개인화 맞춤 학습을 구현할 수 있다.

'AI 스마트매쓰'에 탑재된 AI 엔진은 누적 37만 명이 푼 수학 문항을 분석해 개인별 오답 패턴을 정밀하게 파악하고, 취약점을 추적하며, 25만 개의 문항 중 학습자가 꼭 풀어야 하는 문제를 선별해 제공하고, 채점이나 해설도 터치 한 번으로 손쉽게 할 수 있도록 하여 직관적인 학습을 가능하게 한다.

또한, 유형별·영역별·난이도별 종합 분석을 통해 1:1 개인 학습 관리까지 가능하여 학습 효과를 극대화시키며, 학부모가 자녀의 문제 풀이부터 채점과 해설까지 일일이 챙기지 않아도 아이 스스로 흥미롭게 공부하면서 효과적인 실력 향상까지 가능하게 된 것 뿐만 아니라 초등학생 눈높이에 맞게 디자인된 귀여운 AI 로봇 캐릭터가 학습 전반을 이끌어가며 시각적으로도 재미를 준다.

[표 3] 'AI 스마트매쓰' 화면

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
적용 화면				
내용	유형별 분석	취약 유형 및 영역별 분석	난이도별 분석	단원별 종합 분석

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ **중학교 수행평가를 위한 양질의 비교과 콘텐츠를 제공하는 ‘엠베스트’**

중학생의 경우 내신 성적에서 수행평가가 차지하는 비중은 약 40%로 큰 비중을 차지하고 있으며, 중학교 1학년 시기에는 지필고사를 치르지 않는 대신에 수행평가로 학습을 평가하기 때문에 철저한 준비가 필요하기 때문에 혼자 준비하기는 어려운 수행평가를 보다 쉽고 재미있게 준비할 수 있도록 동사는 중등 온라인 학습 브랜드 ‘엠베스트’를 통해 약 3,700여 개의 비교과 콘텐츠를 제공하고 있다.

동사의 중등 온라인 학습 브랜드 '엠베스트'는 최고의 스타 강사진과 압도적 수준의 학습 콘텐츠, 에듀테크를 선도하는 스마트 학습 시스템 등을 통해 중등 온라인 학습의 기준을 제시하고 있으며, 전통적인 이러닝 서비스를 제공하면서 첨단 ICT 기술을 기반으로 다양한 스마트 기기와 교재를 접목한 스마트러닝 서비스를 중등 인강 최초로 오픈하여 해당 시장에서 선도적인 위치를 차지하고 있다.

또한, 교과와 연결되는 학교 수행평가 콘텐츠를 필두로 특기·코딩, 과학탐구, 인성·리더십, 진로·적성, 멀티미디어북까지 그 종류가 다채로워 필요에 따라 자유롭게 선택하여 이용할 수 있다.

교과 수행평가의 경우에는 각 학교별 기출문제를 철저히 분석하여 만들었기 때문에 수강 직후 활용할 수 있고, 수행평가 시 필요한 제작도구 활용법이나 유형별 수행평가 대비 콘텐츠, 수행평가 시 활용할 수 있는 각종 자료 등도 자유롭게 이용이 가능하다.

[그림 7] ‘엠베스트’ 수행평가 콘텐츠



*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ **과학적이고 전문적인 대학 입시 서비스 ‘메가스터디’**

2000년대 이전까지 학원을 중심으로 형성되어 있던 대학 입시시장은 2000년대 초반 인터넷 사용의 확산과 2004년 정부의 무료 인터넷 강의 서비스 등을 계기로 온라인 교육 서비스의 형태로 변화, 발전해 왔으며, 최근에는 모바일 기기를 통한 서비스가 시도되는 등 다양한 매체를 통한 교육 시장으로 성장하고 있다.

동사는 대학 입시 시장에 온라인 서비스를 도입하여 전국 어디서나 시간에 상관없이 양질의 교육 콘텐츠를 접할 수 있는 서비스를 제공하고 있으며, 오프라인 학원의 경우에는 국내 최고 입

시 전문 우수 강사를 확보하여 입학부터 합격까지의 토탈 입시 서비스, 학사관리시스템, 체계화된 학습 전략 커리큘럼, 계열별 전문 학원 분리 등을 경쟁력으로 삼고 있다.

동사는 고등 온라인 학습 브랜드 '메가스터디' 사이트를 오픈하여 과목별 우수한 강사진의 수능 및 내신 강좌를 제공할 뿐만 아니라 보유하고 있는 실시간 성적 분포 및 등급컷 추정 방법의 특허권을 기반으로 방대한 입시 데이터의 과학적인 합격 예측 서비스 제공을 통해 수험생들에게 과학적인 입시 전략을 제시하고 있다.

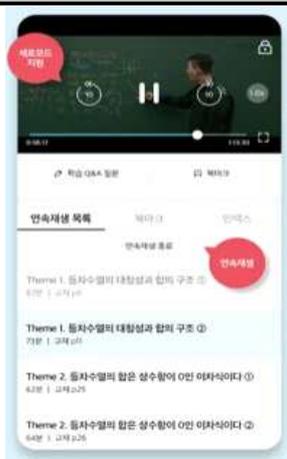
동사에서 실시간 성적 분포와 등급컷을 추정하는 방법은 과거 성적 데이터를 분석하여 추정 기초자료를 생성하고, 수험자의 채점 데이터를 입력 받아 채점 데이터를 복원 추출하여 추정 기초자료와 채점 데이터를 기반으로 성적등급별로 변환된 추정 분포를 생성하며, 변환 추정 분포에 기초하여 각 등급별 분포 통계량을 추정하는 과정을 각 과목별로 최소 500회 이상 반복 과정을 거쳐 성적 분포 및 등급컷을 추정하고 있다.

이를 통해 수험자들의 데이터를 이용하여 실제 결과가 발표되기 전에 비교적 정확한 성적 등급을 확인할 수 있고, 시험을 본 시점으로부터 시험 결과가 발표될 때까지 학습 방향이나 진학 경로를 설정하는데 필요한 정보의 부재를 해결할 수 있다.

또한, 에듀테크를 선도하는 학생 전용 어플리케이션 서비스를 통해 학습 효과 증진에 도움을 주고 있으며, 매일 넘쳐나는 학습 질문을 빠르게 해결할 수 있는 실시간 질문·답변 앱 'QUBE' 는 시간과 장소 제약 없이 휴대폰으로 실시간 질문·답변이 가능하고, 명문대 인증을 받은 마스터가 신뢰도 높은 답변을 제공하거나 메가스터디 선생님의 풀이법으로 텍스트, 동영상으로 답변을 제공하도록 구성되어 있다.

목표 대학 설정부터 성적·목표 관리까지 수험 생활을 위한 올바른 공부 습관 형성에 도움을 주는 온라인 플래너 'INTEGRAL' 은 자기주도 학습이 가능하도록 수강생에 최적화된 학습 계획과 목표 관리가 가능하고, 경쟁자들의 학습 패턴과 사용자 공부 진도를 파악할 수 있으며, 모의고사 실전 모드로 수능을 미리 경험할 수 있다.

[표 4] 'AI 스마트매쓰' 적용 화면

구분	스마트 러닝앱	QUBE	INTEGRAL
적용 화면			
내용	메가스터디 전용 앱	실시간 질문·답변 앱	온라인 플래너

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 수집된 데이터의 고차원적 통계분석으로 대학 맞춤형 지원 전략 제공

동사는 2016년 자체적으로 입시전략연구소를 설립하여 대입컨설팅센터를 운영하고 있으며, 입시 자료 분석, 입시 설명회 강연, 설명회 자료집 및 정시 지원 배치참고표 제작 등 입시 콘텐츠를 총괄하여 직접 컨설팅을 진행하고 있고, 복잡하고 혼란스러운 대입 제도를 정확히 분석하고, 대학의 평가자 관점에서 학생의 현재 위치와 발전 가능성을 진단하여 맞춤형 입시 성공 전략을 제시하고 있다.

동사에서 제공하는 대입 컨설팅은 학생의 강약점 진단, 다양한 변수를 고려한 능동적 전략, 선택과 집중의 효율적 전략 제시의 평가자 관점에서의 진단을 수행하고, 실제 합격 데이터와 최신 지원 성향과 트렌드 반영 및 개인별 최적의 맞춤 전략을 제시하며, 학생 한명의 자료를 세미나를 통해 전문가들이 모여 크로스 체크하는 Cross Checking System을 통해 객관적이고 냉정한 심층 분석을 수행하고 있다.

■ 연구개발 활동

동사는 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년(2018~2020년) 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 0.12% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 5] 연구개발투자비용 (단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년
연구개발비용 계	10.08	2.79	0.58
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.28	0.06	0.01

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

[표 6] 주요 지식재산권 취득 현황

구분	등록번호	발명의 명칭
특허권	10-1046762	학습계획형 강의시스템
	10-0586065	온라인 교육을 위한 멀티미디어 게시판 운영 방법
	10-0832001	인터넷 검색지도 시스템 및 그 제공방법
	10-1469081	실시간 성적 분포 및 등급컷 추정 방법
상표권	40-1482931	엘리하이
	40-0813492	엠베스트
	40-1264800	엠베스트 SE
	40-1343788	러셀학원 S
	40-1664036	전국 초중등 메가수학학력평가 Mega Mathematics Evaluation

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 온라인 강의의 제공에 필요한 솔루션을 보유함으로써 이와 관련된 특허권을 보유하고 있으며, 사업구조상 온라인 강의 서비스의 콘텐츠를 중심으로 한 브랜드 의존도와 중요성도 높

아 이와 관련된 다수의 상표권을 보유하고 있다.

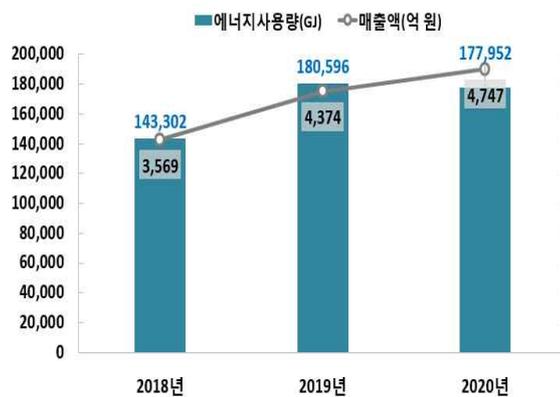
또한, 수험서, 브랜드, 교육제도 연구, 콘텐츠 개발, 프로그램 개발 등 다양한 분야에 대한 연구 개발활동을 통해 원천기술 개발 및 명확한 기술 경쟁우위를 확보하기 위한 목표로 기술 개발을 추진하고 있고, 다양한 콘텐츠 및 교재 등을 개발하고 있다.

■ 동사의 ESG 활동

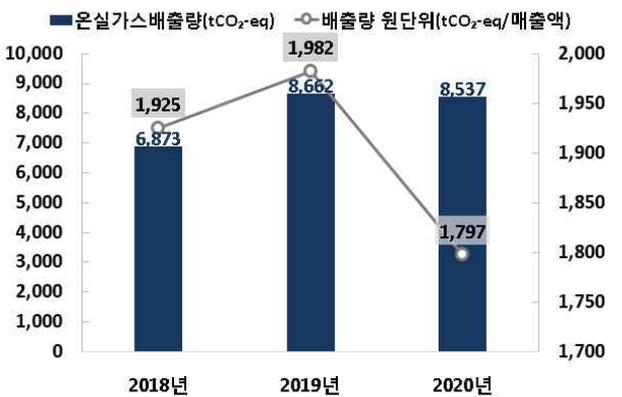
동사의 환경(E) 부문에서는 생산 및 물질 취급 과정에서의 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업 환경 등에서의 이슈 발생 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나, 서버가동, 유지관리 등의 측면에서 전기에너지가 소비되는 비중이 높고, 고정적인 사용량이 존재하기 때문에 효율적인 에너지 사용에 대한 이슈가 있을 것으로 예상된다.

기후변화대응 측면에서 에너지 사용은 전기, 가스가 대부분이며, 동사의 최근 3개년 에너지사용량은 2018년 143,302GJ, 2019년 180,596GJ, 2020년 177,952GJ로 증가 추세이나, 온실가스배출량 원가단위는 2018년 1,925tCO₂-eq/매출액에서 2020년 1,797tCO₂-eq/매출액으로 약 6.6% 가량 감소하여, 효율적으로 에너지를 사용하고 있는 것으로 보이고 있다.

[그림 8] 연도별 에너지사용량 및 원단위



[그림 9] 연도별 온실가스배출량 및 원단위



*출처 : 동사, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 사회(S) 부문에서 가장 큰 성과를 이룩하고 있다. 장학프로그램과 사회공헌사업을 통해 장학 혜택을 제공하고, '지리적, 환경적 제약에 따른 교육 기회의 불균형 해소'라는 회사 설립 취지를 근간으로 사회적 소외 계층 학생들에게 나눔을 실천하고 있다. 운영하고 있는 장학프로그램은 메가스터디 팀플, 메가스터디 목표 달성 장학생, 매가패스 장학생, 수능 만점 장학생, 메가스터디 내신 완성 장학생, 엠베스트 목표 달성 장학생이 있으며, 2021학년도 기준 누적 장학생 수는 126,741명, 누적 장학금 지급액은 약 898억 7,000만 원이다.

또한, 진행하고 있는 사회공헌사업은 희망이룸 메가나눔, 푸른나무재단 후원 협약, 꿈을 향한 두드림 캠페인, 창원시 중고생 학력혁신 협약, M포인트 기부 캠페인, 도봉장애인종합복지관 후원, 사랑의 입학식이 있으며, 학습 콘텐츠와 서비스 지원 등을 통해 학생들이 환경에 좌절하지 않고, 더 큰 꿈을 가지고 나아갈 수 있도록 다양한 사업을 진행하고 있다.

지배구조(G)의 경우, 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 홈페이지에 최신자료와 교육 소개자료를 게시하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력을 일정 수준 전개하고 있는 것으로 판단된다.