엘리비젼(276240)

언택트 이후도 지속될 키오스크 성장

NR

액면가	500 원
종가(2022/09/28)	587 원

Stock Indicator	
자본금	1 십억원
발행주식수	755 만주
시가총액	4 십억원
외국인지분율	0.0%
52 주 주가	499~965 원
60 일평균거래량	868 주
60 일평균거래대금	0.0 십억원

고객 맞춤형 디지털 사이니지 토탈 솔루션 기업

동사는 2004 년 설립되었으며, 키오스크 및 디지털 정보 디스플레이 등을 포함한 디지털 사이니지(Digital Signage) 제품들의 제조 및 판매를 주요 사업으로 영위하고 있다. 2021 년 기준 주요 제품군별 매출 비중을 살펴보면 키오스크(미라보, 셀프큐브 등) 59.0%, 디지털 사이니지(해피스테이션 등) 31.3%, 유지보수 9.7% 등이다. 동사는 2009 년 SPC 그룹과의 공급계약을 시작으로 코오롱 그룹, 이랜드그룹, 관공서 등 다양한 수주 경험을 보유하고 있다. 올해 상반기에는 카카오 VX 와의 공급계약으로 매장출입관리용 키오스크 생산을 개시했으며, 또한 나노소재 전문기업 나노씨엠에스와 코로나 19 사멸램프를 공동개발해 인천공항에 시범 도입함으로써 지속적인 사업영역과 공급 레퍼런스를 확장하고 있다.

코로나 19 이후에도 지속될 키오스크 사용

키오스크 관련 수요는 코로나 19 상황 이후에도 지속될 것으로 전망한다. 지난 2 년간 코로나 19 에 따른 언택트 수요가 급증했으며, 이에 따른 키오스크 산업의 수혜 역시 있었다. 2021 년 국내 운영 중인 외식업체 중 전체 약 4.5%가 키오스크를 도입해 사용 중에 있다. 지금은 소규모 점포에서도 종종 찾아볼 수 있을 정도로 일상화되었다. 현재 거리두기 해제 등 코로나 19 상황이 다소 해소되었지만 여전히 비대면 수요 외에도 최저임금 상승에 따른 인건비 부담과 고정비 절감 효과 등이 추가적으로 키오스크 수요를 지속할 것으로 전망된다. 또한 키오스크 관련 정책적이 뒷받침되어 디지털 소외계층의 접근성 및 편의성이 제고될 것으로 기대된다. 이는 곧 키오스크 사용자 계층 확대로 이어지며 산업 성장에 있어서 긍정적으로 작용할 전망이다.

FY	2018	2019	2020	2021
매출액(억원)	30	29	35	41
영업이익(억원))	-10	-17	-14	-7
순이익(억원)	-10	-25	-20	-6
EPS(원)	-209	-512	-351	-94
BPS(원)	622	-	-	-
PER(배)	-	-	-	-
PBR(배)	-	-	-	-
ROE(%)	-	-	-	-
배당수익률(%)	-	-	-	-
EV/EBITDA(배)	-	-	-	-

주:K-IFRS 별도 요약 재무제표

사업영역 개편 및 특허제품을 통한 성장 밑거름 마련

동사는 지속적인 사업영역 개편과 확장을 통해 성장 발판을 마련할 전망이다. 동사는 중장기적으로 자체 소프트웨어 공급 비중을 확대해 소프트웨어 개발 능력을 증진하고자 한다. 이를 통해 원가부담 절감은 물론이고 토탈 솔루션 업체로서 공고한 입지를 다질 것으로 기대된다. 또한 동사는 특허제품 '미라보'를 통해 일반 키오스크에서 나아가 종합 콘텐츠 플랫폼으로 발전시키고자 한다. 광고운영을 통한 추가적인 컨텐츠 수입 창출이 가능하다는 점에서, 광고주와 설치 업주 모두 윈윈할 수 있다는 점에서, 추가적인 제품 판매 요인이 될 것으로 기대된다.

[지주/Mid-Small Cap] 이상헌
(2122-9198) value3@hi-ib.com

▶ 본 분석보고서는 한국 IR 협의회 기업리서치센터의 코넥스 기업분석 보고서 발간 사업에 따라 선정되어 작성된 보고서입니다

Ⅰ. 기업 개요

고객 맞춤형 디지털 사이니지 분야 1 세대 기업

키오스크 및 디지털 사이니지 특화 기업

동사는 2004 년 설립되었으며, 키오스크 및 디지털 정보 디스플레이(DID, Digital Information Display) 등을 포함한 디지털 사이니지 관련 사업에 특화된 기업이다. 동사는 무인오더시스템, 비디오월, 스마트미러 등 고객사 맞춤으로 제작한 제품을 공급하고 있다. 동사는 2009 년 벤처기업(INNO-BIZ) 인증을 취득했으며, 2018 년 7 월 5 일 코넥스 시장에 신규상장됐다.

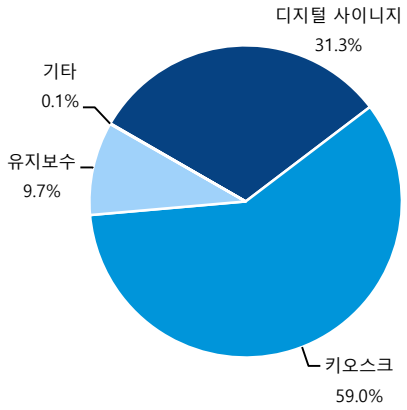
동사의 주요 제품 구성

동사의 주요 제품은 크게 키오스크(KIOSK)와 디지털 사이니지(Digital Signage)로 구분된다. 2021 년 기준 전체 매출 중 키오스크는 59.0%, 디지털 사이니지는 31.3%를 차지한다. 디지털 사이니지란 네트워크를 통해 원격제어가 가능한 디지털 디스플레이(LCD, LED 등)을 공공장소나 상업공간에 설치하여 정보, 엔터테인먼트, 광고 등을 제공하는 디지털 미디어를 의미한다.

동사의 키오스크 토탈 솔루션 및 수주 레퍼런스

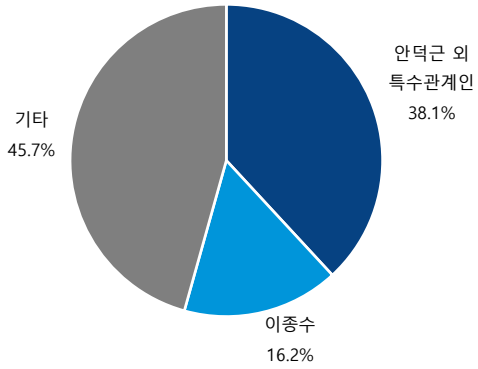
동사는 제품의 개발단계서부터 설계, 제작, 공급, 유지 보수까지 일원화된 토탈 솔루션을 제공하고 있으며, 각 단계마다 고객이 원하는 대로 커스터마이징이 가능하단 점에서 경쟁력을 갖는다. 2009 년 SPC 그룹과의 공급계약을 시작으로 코오롱 그룹, 이랜드그룹, 스마트스코어, 관공서 등 다양한 수주 경험을 보유하고 있다. 올해 상반기에는 카카오 VX 와의 공급계약으로 매장출입관리용 키오스크 생산을 개시했으며, 또한 나노소재 전문기업 나노씨엠에스와 코로나 19 사멸램프를 공동개발해 인천공항에 시범 도입함으로써 지속적인 사업영역과 공급 레퍼런스를 확장하고 있다.

그림1. 엘리비젼 매출 구성 (2021 년 기준)



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

그림2. 엘리비젼 주주 분포 (2021 년 12 월 31 일 기준)



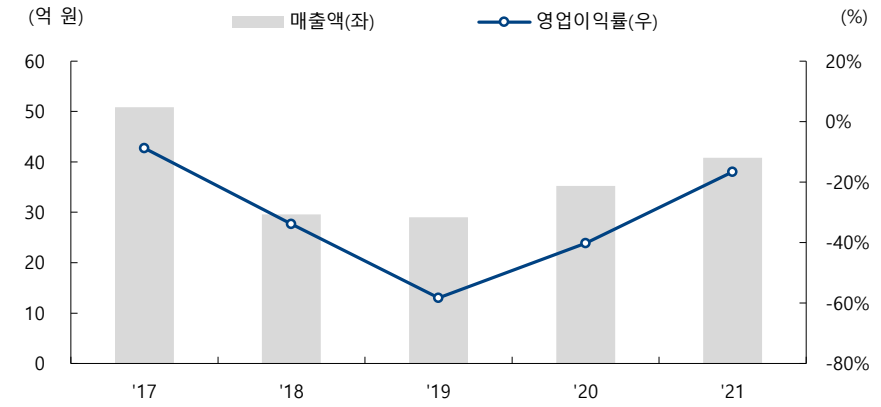
자료: 엘리비젼, 하이투자증권

표1. 엘리비젼 실적 추이

(단위: 억 원)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
매출액						
Intelligent Digital Signage	53.1	44.7	21.3	8.7	10.0	12.8
YoY(%)	51.0%	-15.8%	-52.4%	-59.2%	15.1%	28.2%
Interaction KIOSK	1.3	2.1	4.4	16.1	22.2	24.1
YoY(%)	N/A	62.5%	113.8%	261.9%	38.2%	8.3%
유지보수	3.7	4.1	3.8	4.2	2.8	3.9
YoY(%)	29.1%	10.9%	-5.6%	10.7%	-33.4%	39.3%
기타	1.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
YoY(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
전사합계	59.3	50.8	29.6	29.0	35.2	40.8
YoY(%)	54.7%	-14.3%	-41.8%	-1.8%	21.4%	16.0%
영업이익						
전사합계	5.7	-4.5	-10.0	-16.9	-14.2	-6.8
YoY(%)	1041.6%	적전	적지	적지	적지	적지

자료: 엘리비젼, 하이투자증권

그림1. 엘리비젼 연간 실적 추이



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

II. 투자포인트

1. 시작은 갑작스러웠지만 키오스크 수요는 지속될 전망

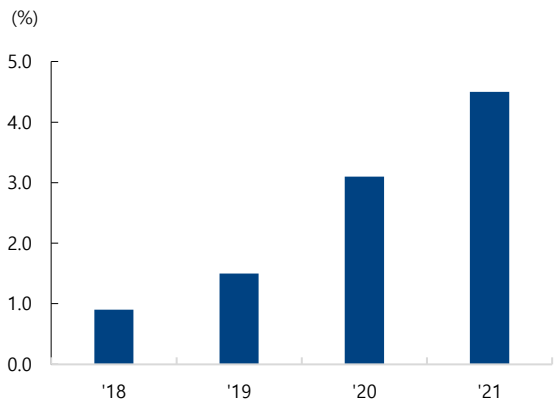
코로나 19 종식 이후에도 지속될 키오스크 수요

키오스크 관련 수요는 코로나 19 상황 이후에도 지속될 것으로 전망된다. 지난 2 년간 코로나 19 는 산업 전반에 많은 변화를 불러일으켰다. 사람들 간의 대면 접촉을 최소화하고, 그에 따른 언택트(Un-tact, 비대면) 수요가 급증했다. 키오스크 역시 이러한 수혜를 입었다. 2021 년 국내 운영 중인 외식업체 중 전체 약 4.5%가 키오스크를 도입해 사용 중에 있다. 2018 년 0.9%에 비해 약 5 배 정도 증가한 수치이다. 물론 외식업체 중 프랜차이즈 유무에 따라 다소 격차가 있지만, 비프랜차이즈 외식업체들도 꾸준히 키오스크를 도입하고 있으며, 약 2.7%의 도입률을 보이고 있다.

과거에 비해 키오스크 보급은 상당히 진행되고 있으며, 향후에도 주요한 Player 로 인식될 전망

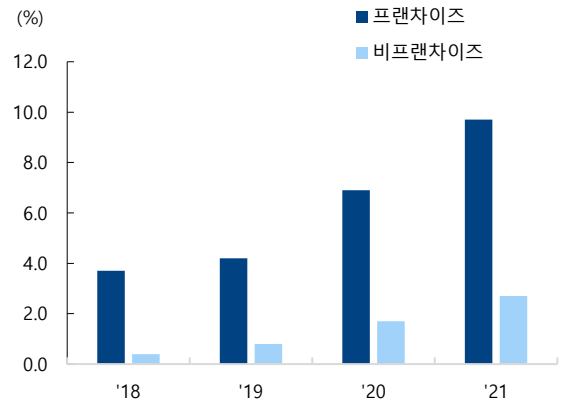
즉, 이전에 키오스크가 일부 대형 프랜차이즈 매장을 제외하면 찾아보기 어려울 정도로 생소했다면, 지금은 소규모 점포에서도 종종 찾아볼 수 있을 정도로 일상 속에 들어온 것이다. 현재 거리두기 해제 등 코로나 19 상황이 다소 해소되었지만 여전히 오프라인 매장 키오스크 전환은 꾸준히 진행되고 있다. 키오스크는 단순 방역을 위한 비대면 수요 외에도 최저임금 상승, 인건비 부담에 따른 고정비 절감 효과 등이 추가적인 요인으로 오프라인 매출 성장에 기여할 것으로 판단된다. 따라서 키오스크는 오프라인 소비시장에서 주요한 고려사항이 되었으며, 이에 따라 코로나 19 종식 이후에도 수요는 유효할 것으로 전망된다.

그림2. 키오스크 도입 현황 추이



자료: 통계청, 하이투자증권

그림3. 업종 형태 별 키오스크 도입 현황 추이



자료: 통계청, 하이투자증권

2. 최저임금은 못 내리더라도 인건비는 줄일 수 있다

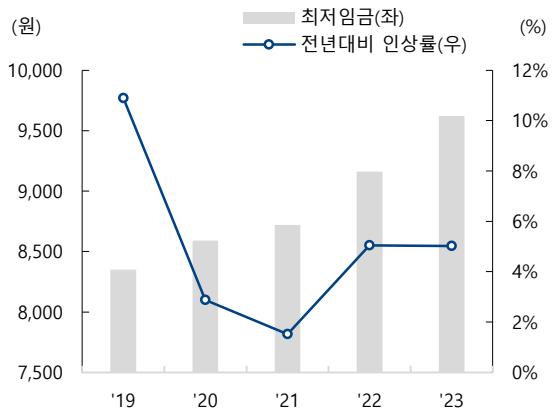
임금 상승과 구인난에 따른 자영업자들의 영업난항

지난 6 월 30 일 최저임금위원회는 2023 년 최저임금을 9,620 원(YoY +5.0%)으로 결정했다. 주휴수당을 포함한 최저 월임금은 처음으로 2 백만원 선을 넘은 것이다. 2021 년 기준 자영업자 영업비용 구성비를 보면, 인건비가 식재료비 다음으로 인건비가 33.9%로 전체 비중 중 두 번째를 차지하고 있다. 또한 최저임금의 가파른 상승에도 불구하고 최근 구인난까지 겹쳐 최저임금에 프리미엄을 주고 있는 실정이다. 따라서 물가 상승, 금리인상 등으로 전체 영업비용이 증가하고 있는 상황에서, 임금 상승은 자영업자들에게 상당히 부담 가는 요소로 작용하고 있다. 따라서 최근 자영업자들은 이를 해결하고자 주문, 계산 등 간단한 업무를 기존 인력 대신 키오스크로 대체하기 시작했다.

인건비 부담으로 인해 키오스크로 인력을 대체하고 있는 자영업자와 이에 따른 산업의 성장

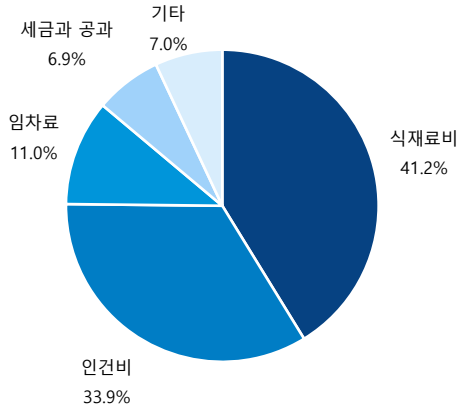
하루 8 시간, 주 5 일 근무하는 종업원 1 인당 인건비(2022 년 최저임금 9,160 원 기준)는 월 1,914,440 원, 연 22,973,280 원이다. 반면 동사의 키오스크 제품 가격은 대당 약 230 만원이다. 설치나 유지보수 비용을 추가로 고려해도 키오스크는 종업원 1 명보다 고정비 절감효과가 커 많은 자영업자들로 하여금 도입을 고민하게 만든다. 또한 2023 년 최저임금이 5%가 인상됨에 따라 부담은 다시 증가한다. 키오스크 산업 특성상 경쟁이 심해 단가 인상을 쉽게 못한다는 특징이 있지만, 이는 역설적으로 자영업자들에게 인건비 부담보다 키오스크 도입을 적극 선택하게 되는 유인으로 작용하게 된다. 실제로 2018 년 이후 꾸준히 고용원 있는 자영업자 수는 감소하고 있으며, 고용원 없는 자영업자는 증가하고 있다. 따라서 이를 대체할 키오스크 산업의 성장은 지속될 것으로 판단된다.

그림4.최저임금 및 인상률 추이



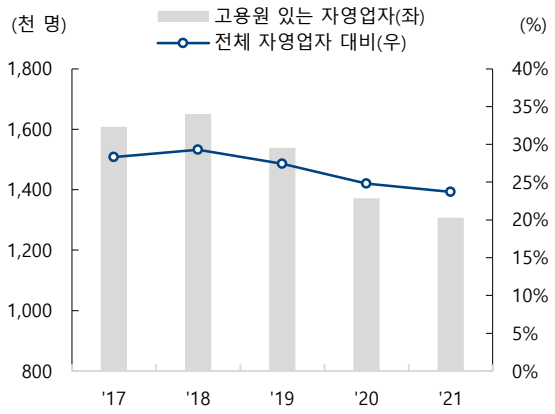
자료: 최저임금위원회, 하이투자증권

그림5. 2021 년 자영업자 영업비용 구성비



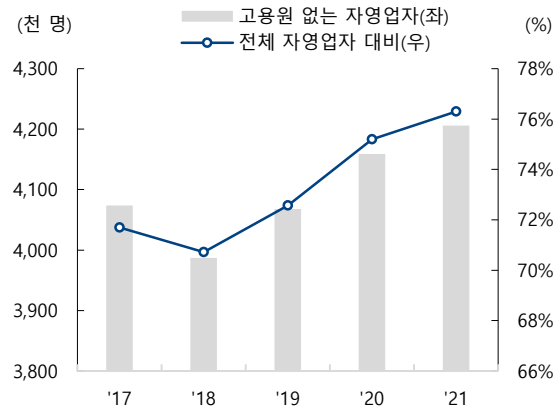
자료: 농림수산식품부, 한국농촌경제연구원, 하이투자증권

그림6. 고용원 있는 자영업자 추이



자료: 통계청, 하이투자증권

그림7.고용원 없는 자영업자 추이



자료: 통계청, 하이투자증권

3. 키오스크 보급 및 사용자 확대에 우호적인 정책적 환경

최근 논의되고 있는 키오스크 관련 정책 수요

키오스크와 관련한 우호적인 정책 역시 산업 성장에 긍정적이다. 소상공민 스마트상점 기술보급 사업, 장애인 차별 금지법 개정안 시행 등 키오스크 관련 정책적 논의는 그동안 해결되지 못했던 키오스크에 대한 진입장벽을 다소 해소할 것으로 판단된다. 뿐만 아니라 소외계층의 접근성·편의성 개선을 통한 사용자 계층 증가에도 긍정적 영향을 끼칠 것으로 기대된다.

스마트상점 기술보급 사업

동사는 최근 중기부 주관 소상공민 스마트상점 기술보급 사업에서 스마트상점 기술 보유 기업으로 선정되었다. 지원 대상 점포가 동사 제품을 구매할 경우, 최대 제품 가격의 30%까지 지원이 가능하다. 이로 인해 키오스크에 대한 가격적인 진입장벽이 낮아져 보급에 있어서 고무적으로 판단된다.

키오스크 사용자 계층 확대를 위한 소외 계층의 접근성 및 편의성 확대 필요

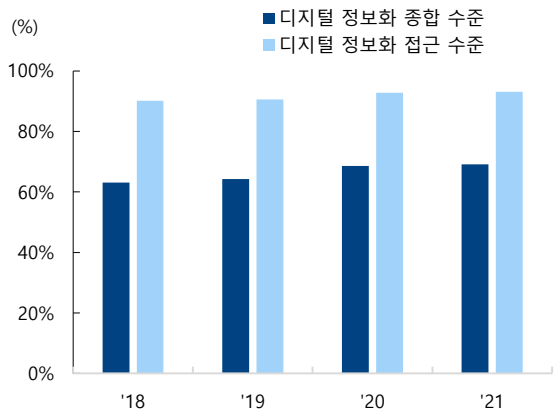
산업이 확대되면서 단순히 보급률이 늘어가는 것도 물론 필요하지만 사용자 구성 역시 따라서 확장될 수 있어야 한다. 관건은 디지털에 친숙한 젊은 세대를 제외한 고령층이나 장애인들의 접근성과 편의성을 확대하는 것이다. 따라서 현재 키오스크 관련 사업 및 정책들이 논의·진행되고 있는 것 역시 산업의 성숙도가 올라가고 있다는 긍정적인 신호로 판단된다. 동사는 신체장애인을 위한 키오스크 자동높이 조절 시스템 특허를 보유하고 있으며, 추가적으로 음성지원, 촉각지도, AR 수화 인식 시스템 등 장애 유형별 접근성을 보장하는 특수 키오스크 제작이 가능하다. 2023 년 1 월 공공기관부터 이러한 접근성 개선 키오스크 도입이 의무화가 되는 시점에서, 당장 공급이 가능한 동사에게는 꾸준한 수요를 보장받을 수 있어 수혜가 기대된다. 또한 동사는 공공기관 주재 키오스크 지도 교육을 위한 교보재용 키오스크를 일부 납품하고 있다. 같은 브랜드 키오스크로 교육을 받은 사용자의 진입 효과도 동사에게 있어서 매출 성장의 발판이 될 긍정적인 신호로 판단된다.

표2. 키오스크 관련 사업 및 정책

정책	주요 내용	비고
소상공민 스마트상점 기술보급 사업	- 소상공인 사업장의 비대면·디지털 기술 도입 지원 - 총 예산 245억원 편성, 올해 하반기 중 최대 5,500 점포 지원 예정 - 희망 스마트 기술에 따라, 해당 기술 도입에 필요한 보조금 일부 지원 - 동사는 스마트상점 기술보유기업으로 선정, 제품 구매시 보조금 지원	중소벤처기업부 소상공민시장진흥공단
디지털 취약계층 지원 사업	- 디지털 역량 강화 및 접근성 제고에 6조 6,737억원(YoY +10.2%) 투입 - 키오스크 등의 정보 접근성 개선 지원에 1,366억원 편성	과학기술정보통신부
장애인 차별금지법 시행령 개정안	- 15조 제3항·제4항 신설 ③ 무인정보단말기를 설치·운영하는 경우, 장애인이 장애인이 아닌 사람과 동등하게 접근·이용할 수 있도록 정당한 편의 제공 ④ 제3항에 따른 구체적인 내용 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정함 - 2023년 1월 28일 공공기관부터 순차적 도입 예정	최혜영 의원 대표발의

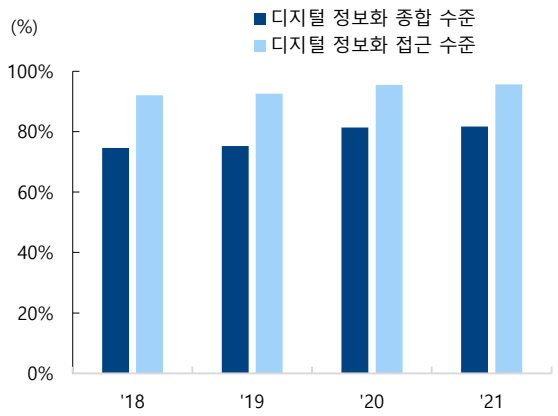
자료: 하이투자증권

그림8.고령층 디지털정보화 지수 추이



자료: 엘리비젼, 하이투자증권
주: 일반국민의 디지털정보화 수준을 100 으로 기준. 일반국민 대비 디지털정보화 수준을 의미

그림9.장애인 디지털정보화 지수 추이



자료: 엘리비젼, 하이투자증권
주: 일반국민의 디지털정보화 수준을 100 으로 기준. 일반국민 대비 디지털정보화 수준을 의미

그림1.서울시 키오스크 캠페인



자료: 서울특별시, 하이투자증권

그림2.장애인 높이 조절 키오스크 (배리어프리) 설치사례



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

4. 사업영역 개편 및 특허제품을 통한 성장 밑거름 마련

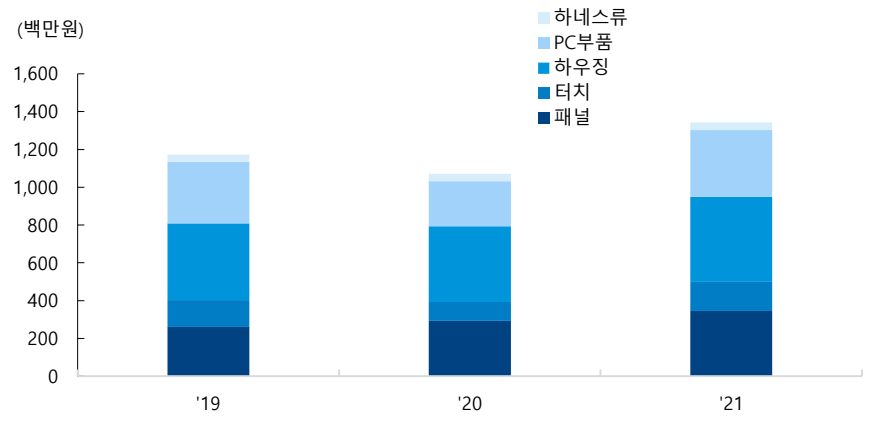
자체 소프트웨어 개발 비중을 높임으로써 원가 부담 절감 해법 제시

동사는 지속적인 사업영역 개편과 확장을 통해 계속해서 성장 발판을 마련할 전망이다. 동사는 자체 소프트웨어 공급 비중을 확대해 소프트웨어 개발 능력을 증진하고자 한다. 중장기적으로 관련 인력을 확충 중에 있으며, 점차 외주 비중을 줄여갈 계획이다. 동사의 주요 제품인 키오스크와 디지털 사이니지의 경우 전자제품이기 때문에 디스플레이나 터치패널 등 PC 부품의 수급과 가격의 영향을 받는다. 최근 몇 년간 해당 전자제품 수요가 증가함에 따라 수급이 원활하지 못해 해당 부품들의 가격이 증가했다. 이런 상황 속에서 동사는 다소 원가부담을 덜 수 있을 것이며, 토탈 솔루션 제공업체로서 고객사에게 더 다양한 선택지를 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

특허제품 미라보를 통해 고객관리와 광고 콘텐츠 모두를 아우르는 플랫폼 특화 키오스크 창출

동사는 키오스크를 플랫폼화 시켜 추가적인 제품 판매 유인을 촉진하고 있다. 기존 키오스크 제품 특성상 주요 기능이 주문 받기 등 단순 반복 업무만 대체할 뿐이다. 반면 동사가 2018 년 특허 출시한 스마트 거울 '미라보(MIRAVO)'는 광고 운영을 통해서 추가적인 컨텐츠 수입 창출이 가능하다는 점에서 차별성을 갖는다. 일반적인 키오스크의 경우는 상호작용 위주다 보니 사용자 중심의 컨텐츠만 전달될 뿐 광고 송출에 따른 노출 효과가 제한적이다. 그러나 미라보의 주요 사용처는 상대적으로 상호작용이 덜한 미용실이다. 고객들은 미용 시술을 받는 동안 미라보 디스플레이를 통해 드라마, 애니메이션 등 송출되는 영상을 일방적으로 시청하기에 일반 키오스크보다 광고 노출 시간이 길고 효과가 크다. 따라서 미용실 업주 입장에서는 추가적인 광고 수익을 얻을 수 있고, 광고주는 광고효과를 누리는 등 윈윈(Win-Win)관계가 되는 것이다. 미라보는 현재 박준뷰티랩 외 4 개 프랜차이즈 미용실에 입점해 있으며, 고객관리와 더불어 콘텐츠 플랫폼으로서 꾸준히 자리매김해 갈 것으로 기대된다.

그림3.엘리비젼 원재료 가격 변동추이



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

그림4. 엘리비젼 미라보 기능 소개



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

그림5. 안드로이드 기반의 미라보 인터페이스



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

그림6. 미라보 설치사례



자료: 엘리비젼, 하이투자증권

K-IFRS 별도 요약 재무제표

재무상태표

(단위:억원)	2018	2019	2020	2021
유동자산	18	12	11	9
현금 및 현금성자산	0	1	5	1
단기금융자산	3	1	1	0
매출채권	5	3	3	4
재고자산	9	6	2	3
비유동자산	22	10	3	2
유형자산	0	0	1	0
무형자산	1	1	0	1
자산총계	40	22	14	11
유동부채	17	20	20	28
매입채무	7	7	6	9
단기차입금	10	13	15	16
유동성장기부채	0	0	0	3
비유동부채	9	7	10	7
사채	0	0	0	0
장기차입금	6	4	6	2
부채총계	26	27	31	34
지배주주지분	15	-5	-17	-23
자본금	12	26	33	33
자본잉여금	0	0	0	0
이익잉여금	15	6	6	6
기타자본항목	0	0	0	0
비지배주주지분	0	0	0	0
자본총계	15	-5	-17	-23

포괄손익계산서

(단위:억원,%)	2018	2019	2020	2021
매출액	30	29	35	41
증가율(%)	-41.8	-1.8	21.0	15.9
매출원가	25	27	34	35
매출총이익	5	2	1	6
판매비와관리비	15	19	15	12
연구개발비	0	0	0	0
기타영업수익	-	-	-	-
기타영업비용	-	-	-	-
영업이익	-10	-17	-14	-7
증가율(%)	적지	적지	적지	적지
영업이익률(%)	적지	적지	적지	적지
이자수익	0	0	0	0
이자비용	1	0	1	1
지분법이익(손실)	-	-	-	-
기타영업외손익	-1	-1	-1	1
세전계속사업이익	-10	-25	-20	-6
법인세비용	0	0	0	0
세전계속이익률(%)	-33.1	-87.0	-55.5	-15.3
당기순이익	-10	-25	-20	-6
순이익률(%)	-33.1	-87.0	-55.5	-15.3
지배주주귀속 순이익	-10	-25	-20	-6
기타포괄이익	10	-25	0	0
총포괄이익	-	-	-20	-6
지배주주귀속총포괄이익	-	-	-	-

현금흐름표

(단위:억원)	2018	2019	2020	2021
영업활동 현금흐름	-8	-5	-6	-2
당기순이익	-10	-25	-20	-6
유형자산감가상각비	0	0	1	0
무형자산상각비	2	4	0	3
지분법관련손실(이익)	-	-	-	-
투자활동 현금흐름	2	-0	-2	-0
유형자산의 처분(취득)	4	-0	-0	-1
무형자산의 처분(취득)	-4	-2	-0	-0
금융상품의 증감	2	1	-0	1
재무활동 현금흐름	6	6	12	-2
단기금융부채의증감	-5	0	0	-2
장기금융부채의증감	-1	2	3	0
자본의증감	11	5	7	0
배당금지급	-	-	-	-
현금및현금성자산의증감	-1	1	4	-4
기초현금및현금성자산	1	0	1	5
기말현금및현금성자산	0	1	5	1

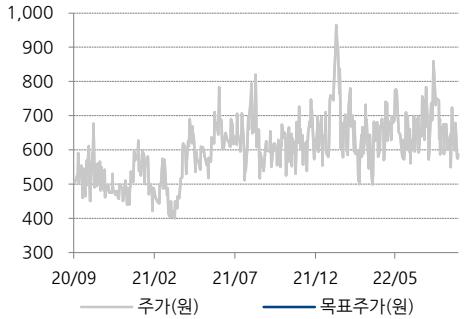
주요투자지표

	2018	2019	2020	2021
주당지표(원)				
EPS	-209	-512	-351	-94
BPS	622	-	-	-
CFPS	-156	-406	-298	-78
DPS	-	-	-	-
Valuation(배)				
PER	-	-	-	-
PBR	0.8	-	-	
PCR	-	-	-	-
EV/EBITDA	-	-	-	-
Key Financial Ratio(%)				
ROE	-	-	-	-
EBITDA 이익률	-	-	-	-
부채비율	176.0	-	-	-
순부채비율	87.9	-	-	-
매출채권회전율(x)	4.1	6.9	11.9	13.0
재고자산회전율(x)	3.2	3.8	9.0	15.2

자료 : 엘리비젼, 하이투자증권 리서치본부

엘리비젼

최근 2년간 투자의견 변동 내역 및 목표주가 추이



일자	투자의견	목표주가 (원)	목표주가 대상시점	괴리율	
				평균 주가대비	최고(최저) 주가대비
2021-06-10	NR				
2022-09-29(담당자변경)	NR				

Compliance notice

당 보고서 공표일 기준으로 해당 기업과 관련하여,

▶ 회사는 해당 종목을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.

▶ 금융투자분석사와 그 배우자는 해당 기업의 주식을 보유하고 있지 않습니다.

▶ 당 보고서는 기관투자가 및 제 3자에게 E-mail 등을 통하여 사전에 배포된 사실이 없습니다.

▶ 회사는 6개월간 해당 기업의 유가증권 발행과 관련 주관사로 참여하지 않았습니다.

▶ 당 보고서에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

(작성자 : 이상헌)

본 분석자료는 투자자의 증권투자를 돕기 위한 참고자료이며, 따라서, 본 자료에 의한 투자자의 투자결과에 대해 어떠한 목적의 증빙자료로도 사용될 수 없으며, 어떠한 경우에도 작성자 및 당사의 허가 없이 전재, 복사 또는 대여될 수 없습니다. 무단전재 등으로 인한 분쟁발생시 법적 책임이 있음을 주지하시기 바랍니다.

1. 종목추천 투자등급 (추천일 기준 종가대비 3등급) 종목투자의견은 향후 12개월간 추천일 종가대비 해당종목의 예상 목표수익률을 의미함.

- Buy(매 수): 추천일 종가대비 +15%이상
- Hold(보유): 추천일 종가대비 -15% ~ 15% 내외 등락
- Sell(매도): 추천일 종가대비 -15%이상

2. 산업추천 투자등급 (시가총액기준 산업별 시장비중대비 보유비중의 변화를 추천하는 것임)

- Overweight(비중확대), - Neutral (중립), - Underweight (비중축소)

하이투자증권 투자비율 등급 공시 2022-06-30 기준

구분	매수	중립(보유)	매도
투자의견 비율(%)	97.9%	2.1%	-