

제일기획 (030000)

김화재

hojae.kim@daishin.com

투자의견

BUY

매수, 유지

6개월 목표주가

30,000

유지

현재주가

19,850

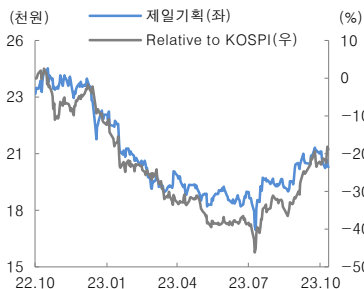
(23.10.27)

미디어업종

ESG평가 등급 S A+ A B+ B C D

| | |
|-------------|------------------------------------|
| KOSPI | 2302.81 |
| 시가총액 | 2,284십억원 |
| 시가총액비중 | 0.12% |
| 자본금(보통주) | 23십억원 |
| 52주 최고/최저 | 24,650원 / 16,780원 |
| 120일 평균거래대금 | 86억원 |
| 외국인자본율 | 26.67% |
| 주요주주 | 삼성전자 외 5 인 28.67% 국민연금공단 11.08% |

| 주가수익률(%) | 1M | 3M | 6M | 12M |
|----------|------|------|------|-------|
| 절대수익률 | -1.0 | 11.5 | 7.1 | -18.5 |
| 상대수익률 | 6.0 | 26.0 | 16.0 | -19.0 |



반등을 넘어서 상승할 시점

- 3Q23 GP 4천억원(-0.3% yoy), OP 934 억원(+0.3% yoy)
- 캡티브 물량 위축에도 불구하고 인건비 효율성 증대로 OP는 3Q 기준 최고
- 시장/실적 경로, 4Q 풍선효과, 1Q~2Q24 기저효과, 2H24 정상수준 회복

투자의견 매수(Buy), 목표주가 30,000원 유지

12M FWD EPS 2,112원에 PER 15배 적용

경기 위축에 대한 우려에도 불구하고 GP 성장은 지속되나, 올해를 포함한 향후 5년간의 연평균 성장률은 +7%로 전망되어, 직전 5년 성장률 +9% 대비 둔화되는 것을 감안하여 타겟 멀티플을 최근 5년 평균 16.6배 대비 10% 할인한 15배 적용

3Q23 Review: 상반기 대비 개선되고 있는 시장 환경

3Q 실적, GP 4천억원(-0.3% yoy), OP 934억원(+0.3% yoy)

전년도 3Q에 이어서 또 다시 3Q 기준 최고 이익 달성

주요 광고주의 마케팅비 집행은 예상보다 회복이 더디지만, 비중 35%의 북미와 중국에서 비계열 물량 확대를 통해 캡티브 물량 위축 최소화

타라인 성장은 기대를 소폭 하회했지만, 인건비 효율성 증대로 OP는 순성장. 특히, OPM은 23.3%로 역대 3Q 중 최고 이익률 달성

광고시장. 한국의 경제 상황 대비 비정상적으로 낮게 집행했던 광고주들의 마케팅 비용 집행이 하반기에 회복 되는 중. 3Q~4Q23는 상반기 지나친 위축에 따른 풍선효과, 1Q~2Q24는 기저효과, 3Q24부터는 정상수준으로 회복 전망

캡티브. 주요 광고주의 실적은 바닥을 다지면서 개선 추세 진입. 경쟁사의 신제품 출시에 대한 대응으로 4Q부터는 마케팅비 집행의 역성장이 크게 줄어들고, 24년부터는 순성장 전망. 특히, 3Q24에 개최되는 파리 올림픽의 공식 후원사로서의 마케팅비 집행 증가도 예상

실적 전망. 3Q 누적 GP 1.2조원(+6% yoy), OP 2.3천억원(-3% yoy). GP 성장은 3Q에 조금 주춤했지만, 4Q 성수기 효과 반영하면 연간 GP, OP 모두 순성장 전망 23E GP 1.6조원(+5% yoy), OP 3.3천억원(+6% yoy), OPM 20.3%(+0.1%p yoy)

주주 환원 17년부터 연결 당기순이익의 60% 내에서 배당. 23~24년도 동일한 정책 유지. 23E DPS 1,300원, 수익률 6.6%. 24E DPS 1,400원, 수익률 7.1%

주가 전망. 2Q 실적(7/27)까지 주가 -23% vs. 2Q 실적 이후 주가 +12%

상반기 GP는 +9% yoy였으나, OP는 -6% yoy로 GP와 OP의 방향이 엇갈리면서 주가는 부진. 3Q부터는 회복을 기대하면서 주가 반등 중, GP와 OP 모두 flat 달성. 4Q부터는 광고 환경과 캡티브 상황 모두 개선되면서 GP와 OP 모두 순성장으로 전환하고 고배당 매력까지 부각. 이제는 반등을 넘어서 상승할 시점

(단위: 십억원 %)

| 구분 | 3Q22 | 2023 | 3Q23 | | | | 4Q23 | | | |
|-------|------|------|------|-----|------|------|-----------|------|-------|------|
| | | | 직전추정 | 잠정치 | YoY | QoQ | Consensus | 당사추정 | YoY | QoQ |
| 매출총이익 | 402 | 425 | 412 | 401 | -0.3 | -5.6 | 419 | 428 | 3.7 | 6.9 |
| 영업이익 | 93 | 85 | 94 | 93 | 0.3 | 10.3 | 91 | 98 | 36.2 | 4.6 |
| 순이익 | 64 | 64 | 61 | 65 | 2.8 | 1.8 | 59 | 64 | 159.5 | -1.7 |

자료: 제일기획, FnGuide, 대신증권 Research Center

영업실적 및 주요 투자지표

(단위: 십억원, 원, %)

| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
|---------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 매출총이익 | 1,280 | 1,538 | 1,618 | 1,737 | 1,894 |
| 영업이익 | 248 | 311 | 329 | 350 | 398 |
| 세전순이익 | 260 | 300 | 355 | 373 | 414 |
| 총당기순이익 | 168 | 196 | 238 | 250 | 277 |
| 자배지분순이익 | 165 | 194 | 234 | 245 | 272 |
| EPS | 1,438 | 1,684 | 2,034 | 2,127 | 2,363 |
| PER | 15.9 | 13.7 | 9.8 | 9.4 | 8.5 |
| BPS | 9,711 | 10,536 | 11,557 | 12,540 | 13,671 |
| PBR | 2.4 | 2.2 | 1.7 | 1.6 | 1.5 |
| ROE | 15.6 | 16.6 | 18.4 | 17.7 | 18.0 |

주: EPS와 BPS, ROE는 지배지분 기준으로 산출 / 자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

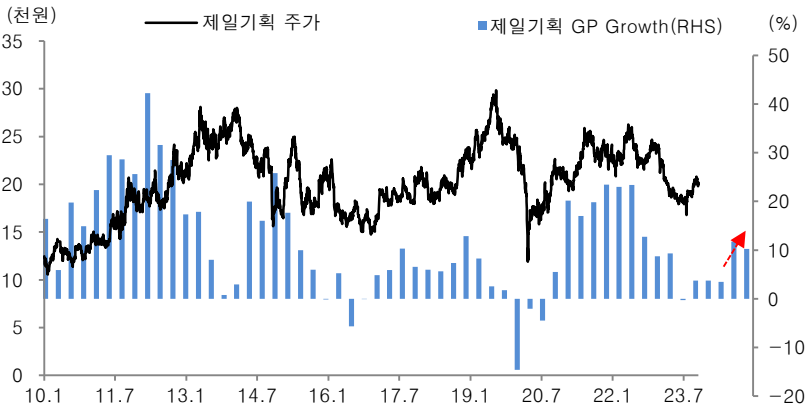
연간 실적 추정 변경

(단위: 십억원, 원, %, %p)

| | 수정전 | | 수정후 | | 변동률 | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2023F | 2024F | 2023F | 2024F | 2023F | 2024F |
| 매출총이익 | 1,627 | 1,737 | 1,618 | 1,737 | -0.5 | 0.0 |
| 판매비와 관리비 | 1,298 | 1,388 | 1,289 | 1,388 | -0.7 | 0.0 |
| 영업이익 | 329 | 349 | 329 | 350 | 0.1 | 0.1 |
| 영업이익률 | 8.0 | 7.3 | 8.0 | 7.3 | 0.0 | 0.0 |
| 영업외손익 | 17 | 9 | 26 | 23 | 56.2 | 151.9 |
| 세전순이익 | 346 | 358 | 355 | 373 | 2.8 | 4.0 |
| 자배지분순이익 | 228 | 235 | 234 | 245 | 2.5 | 4.0 |
| 순이익률 | 5.7 | 5.0 | 5.8 | 5.2 | 0.1 | 0.2 |
| EPS(자배지분순이익) | 1,985 | 2,045 | 2,034 | 2,127 | 2.5 | 4.0 |

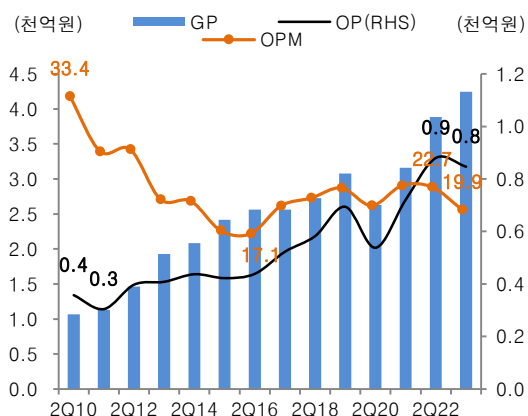
자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

그림 1. 제일기획 GP 성장률 vs. 주가. 하반기 성장이 재개되면서 주가 반등 중



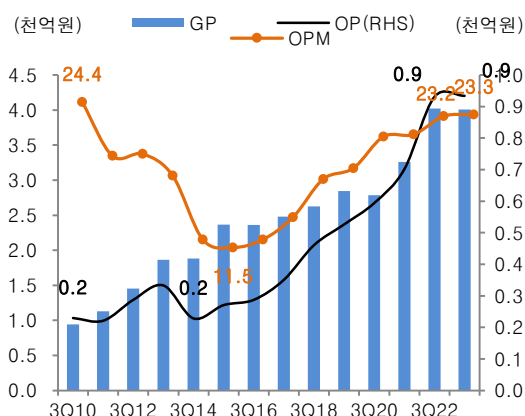
자료: 제일기획, 추정은 대신증권 Research Center

그림 2. 2Q23 GP +9% yoy, OP -4% yoy



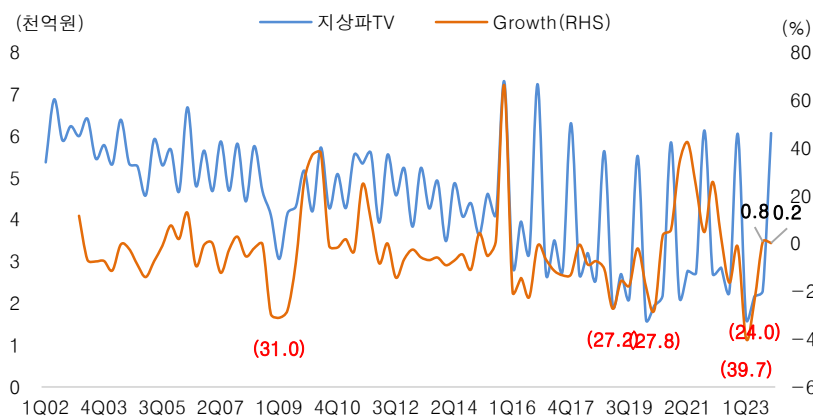
자료: 제일기획 대신증권 Research Center

그림 3. 3Q23 GP -0.3% yoy, OP +0.3% yoy



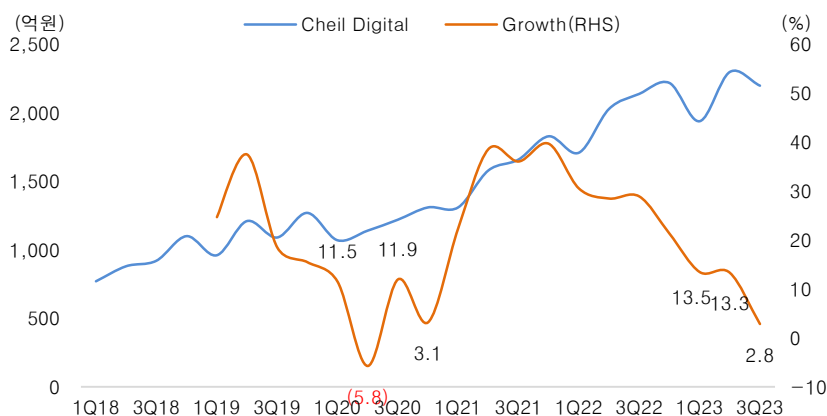
자료: 제일기획 추정, 대신증권 Research Center

그림 4. 지상파 TV. 상반기는 경제상황 대비 지나치게 보수적인 집행. 하반기 풍선효과 기대



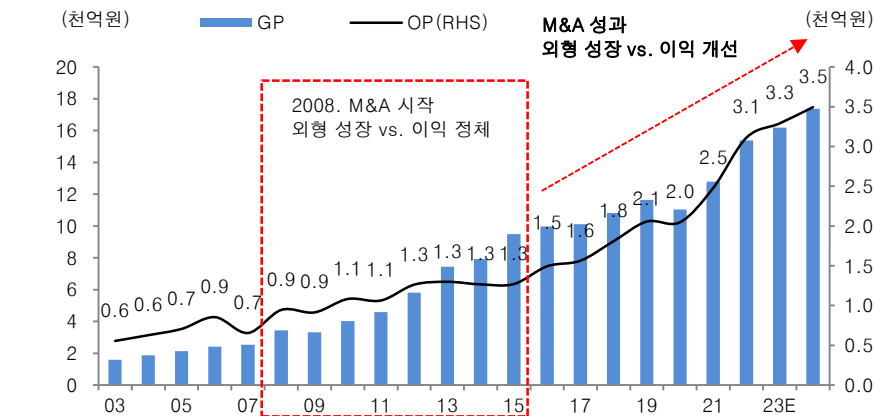
자료: 제일기획, 추정은 대신증권 Research Center

그림 5. 제일기획 디지털 GP. 비우호적인 시장환경에서도 디지털 실적은 꾸준히 증가



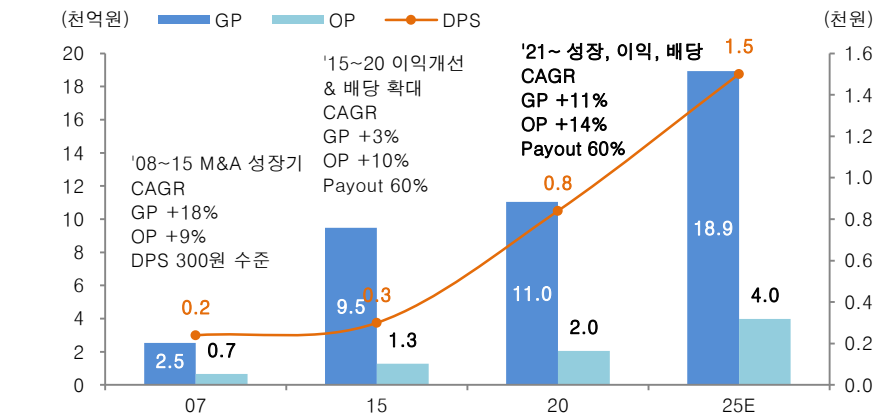
자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

그림 6. 기울기는 조금 둔화되어도 성장 방향성은 유효. 23E GP +5% yoy, OP +6% yoy



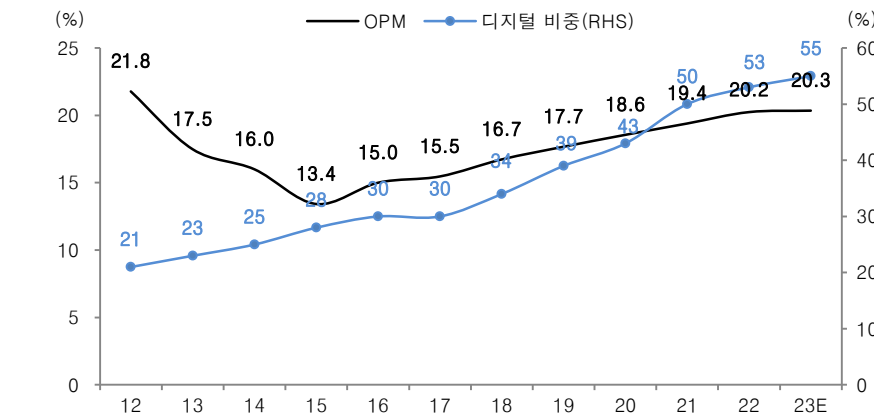
자료: 제일기획 추정은 대신증권 Research Center

그림 7. 21년 이후 두 자리 수 외형, 이익 성장



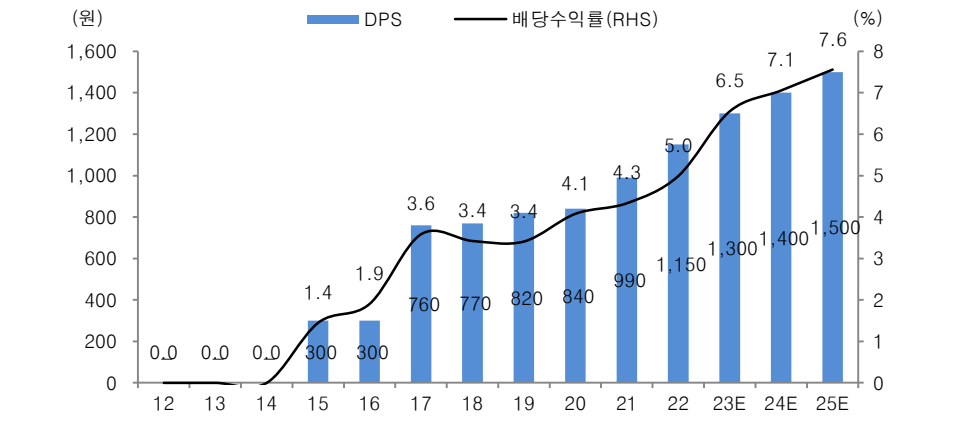
자료: 제일기획 추정은 대신증권 Research Center

그림 8. 디지털 비중 증가에 따른 마진 개선. 10년 만에 20%대 OPM 회복



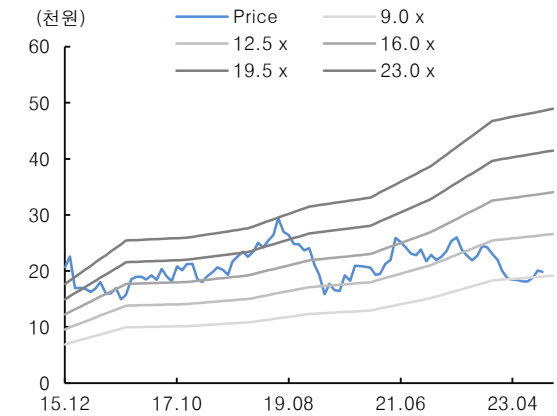
자료: 제일기획 추정은 대신증권 Research Center

그림 9. 배당성향 60%의 고배당 정책. 22 DPS 1,150원 첫 1천원대 DPS, 23E 1,360원, 7%



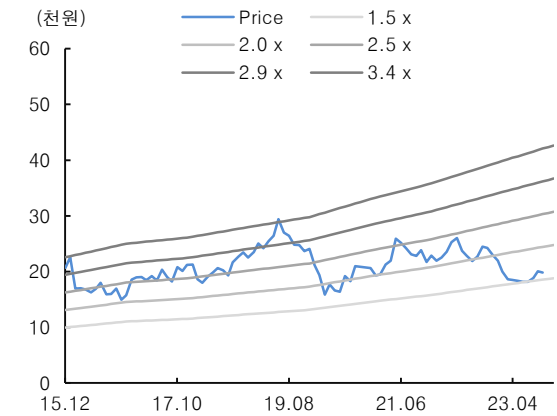
자료: 제일기획, 추정은 대신증권 Research Center

그림 10. 12M FWD PER Band



자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

그림 11. 12M FWD PBR Band



자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

1. 기업개요

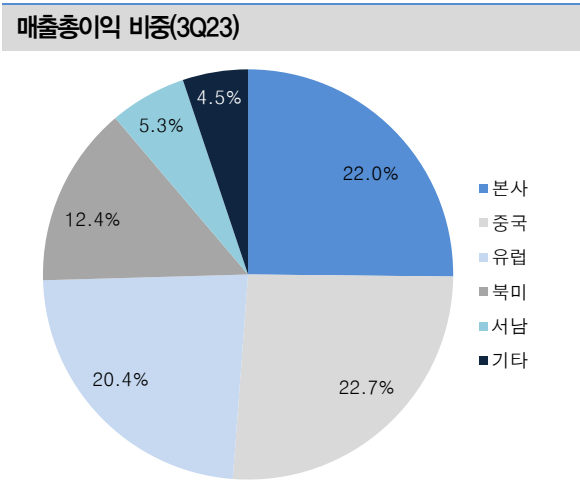
기업 및 주요 주주 현황

- 3Q23 매출총이익 4,009억원(-0.3% yoy), 영업이익 934억원(+0.3% yoy), 지배순이익 655억원(+3% yoy)
- 3Q23 기준 지역별 매출총이익 비중 본사 22%, 중국 23%, 유럽 20%, 북미 12%, 서남아시아 5%, 기타 5%
- 3Q23 기준 주요 주주는 삼성전자주 외 5인 28.7%, 국민연금 11.1%

주가 변동요인

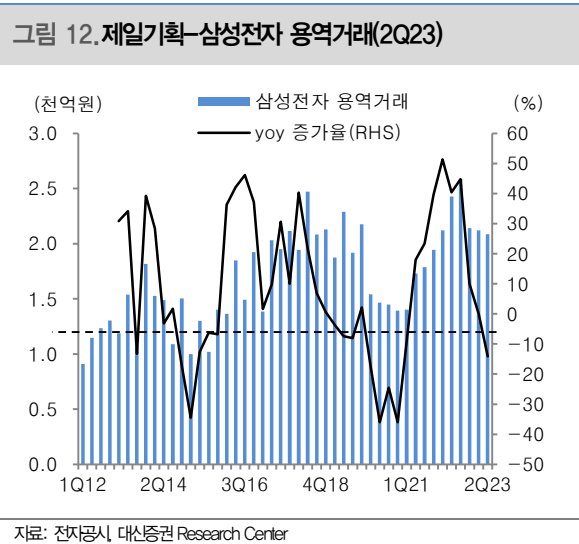
- 제일기획 국내외 실적의 약 70%를 차지하는 삼성전자의 마케팅비 집행 추이가 실적 및 주가에 영향 또한 국내 광고시장은 GDP 성장률에 일정부분 연동되어 있기 때문에 국내 경기회황 또는 침체에 따라 광고업 주가 등락 17년 이후 배당성향 60%의 고배당 정책을 시행하면서 방어주 성격도 형성

자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

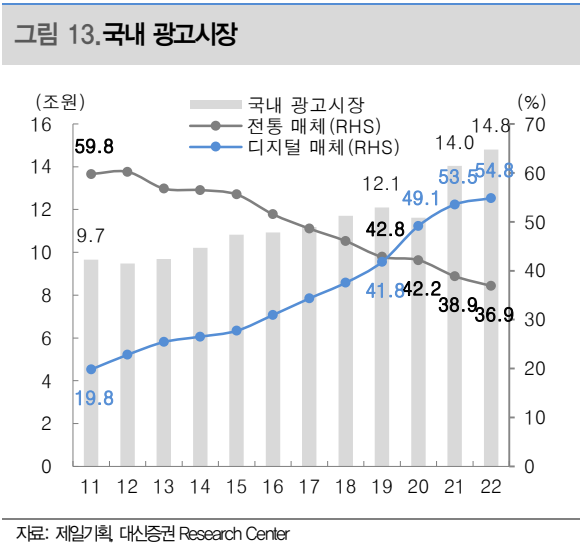


자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

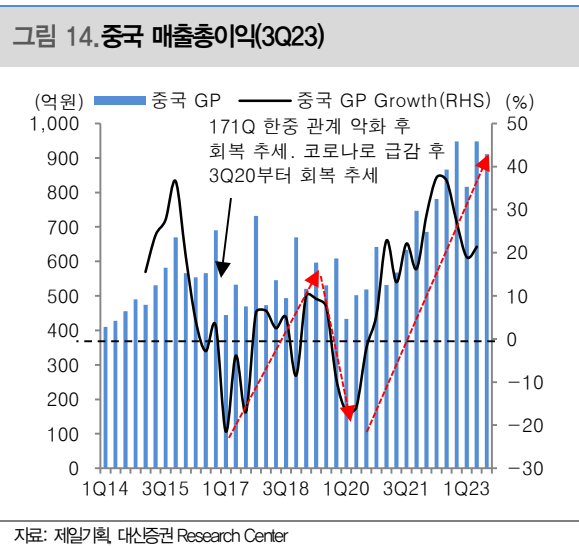
2. Earnings Driver



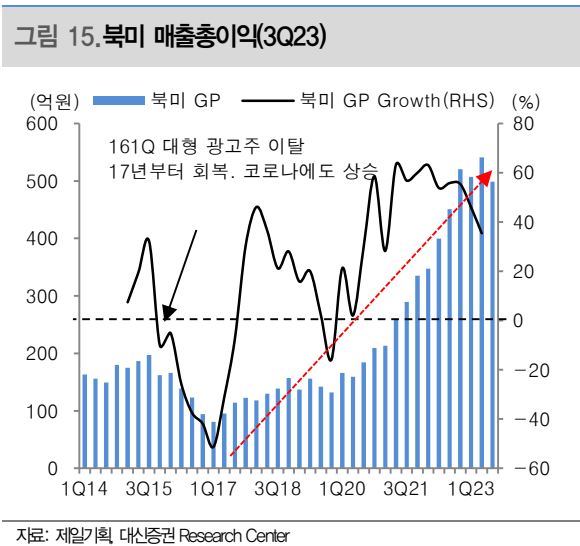
자료: 전자공시, 대신증권 Research Center



자료: 제일기획, 대신증권 Research Center



자료: 제일기획, 대신증권 Research Center



자료: 제일기획, 대신증권 Research Center

재무제표

| 포괄손익계산서 | (단위: 십억원) | | | | |
|-------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
| 매출액 | 3,326 | 4,253 | 4,104 | 4,808 | 5,287 |
| 매출원가 | 2,046 | 2,715 | 2,486 | 3,071 | 3,393 |
| 매출총이익 | 1,280 | 1,538 | 1,618 | 1,737 | 1,894 |
| 판매비와관리비 | 1,031 | 1,227 | 1,289 | 1,388 | 1,496 |
| 영업이익 | 248 | 311 | 329 | 350 | 398 |
| 영업외수익 | 7.5 | 7.3 | 8.0 | 7.3 | 7.5 |
| EBITDA | 319 | 385 | 373 | 384 | 427 |
| 영업외손익 | 11 | -11 | 26 | 23 | 16 |
| 관계기업손익 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 금융수익 | 28 | 47 | 56 | 45 | 37 |
| 외환관련이익 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 금융비용 | -22 | -46 | -34 | -24 | -24 |
| 외환관련손실 | 15 | 40 | 12 | 12 | 12 |
| 기타 | 5 | -12 | 4 | 2 | 3 |
| 법인세비용차감전순이익 | 260 | 300 | 355 | 373 | 414 |
| 법인세비용 | -92 | -105 | -117 | -123 | -137 |
| 계속사업순이익 | 168 | 196 | 238 | 250 | 277 |
| 중단사업순이익 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 당기순이익 | 168 | 196 | 238 | 250 | 277 |
| 당기순이익률 | 5.0 | 4.6 | 5.8 | 5.2 | 5.2 |
| 비재계분순이익 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 |
| 재계분순이익 | 165 | 194 | 234 | 245 | 272 |
| 매도가능금융자산평가 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타포괄이익 | 33 | -1 | -1 | -1 | -1 |
| 포괄순이익 | 201 | 195 | 237 | 249 | 276 |
| 비재계분포괄이익 | 3 | 2 | 5 | 5 | 6 |
| 재계분포괄이익 | 198 | 193 | 233 | 244 | 271 |

| Valuation 지표 | (단위: 원 배 %) | | | | |
|--------------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
| EPS | 1,438 | 1,684 | 2,034 | 2,127 | 2,363 |
| PER | 15.9 | 13.7 | 9.8 | 9.4 | 8.5 |
| BPS | 9,711 | 10,536 | 11,557 | 12,540 | 13,671 |
| PBR | 2.4 | 2.2 | 1.7 | 1.6 | 1.5 |
| EBITDAPS | 2,772 | 3,346 | 3,242 | 3,334 | 3,712 |
| EV/EBITDA | 6.8 | 5.8 | 4.5 | 4.4 | 3.8 |
| SPS | 28,909 | 36,973 | 35,675 | 41,794 | 45,957 |
| PSR | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.4 |
| CFPS | 2,955 | 3,490 | 3,701 | 3,767 | 4,082 |
| DPS | 990 | 1,150 | 1,300 | 1,400 | 1,500 |

| 재무비율 | (단위 원 배 %) | | | | |
|-----------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
| 성장성 | | | | | |
| 매출액 증/감률 | 15.9 | 20.2 | 5.2 | 7.4 | 9.0 |
| 영업이익 증/감률 | 21.1 | 25.5 | 5.7 | 6.2 | 13.9 |
| 순이익 증/감률 | 5.9 | 16.8 | 21.8 | 4.7 | 11.1 |
| 수익성 | | | | | |
| ROIC | 22.6 | 23.9 | 24.4 | 25.0 | 25.6 |
| ROA | 10.4 | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 12.6 |
| ROE | 15.6 | 16.6 | 18.4 | 17.7 | 18.0 |
| 안정성 | | | | | |
| 부채비율 | 125.5 | 125.3 | 112.7 | 110.8 | 106.0 |
| 순차입금비율 | -41.1 | -36.6 | -46.2 | -41.9 | -41.4 |
| 이자보상비율 | 36.4 | 45.0 | 50.2 | 52.1 | 58.0 |

자료: 제일기획 대신증권 Research Center

| 재무상태표 | (단위: 십억원) | | | | |
|-------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
| 유동자산 | 2,019 | 2,194 | 2,316 | 2,545 | 2,754 |
| 현금및현금성자산 | 504 | 541 | 714 | 704 | 751 |
| 매출채권 및 기타채권 | 1,197 | 1,405 | 1,356 | 1,586 | 1,742 |
| 재고자산 | 36 | 56 | 54 | 64 | 70 |
| 기타유동자산 | 281 | 191 | 191 | 191 | 191 |
| 비유동자산 | 524 | 557 | 532 | 516 | 505 |
| 유형자산 | 82 | 81 | 63 | 55 | 50 |
| 관계기업투자지급 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 기타비유동자산 | 431 | 465 | 457 | 450 | 443 |
| 자산총계 | 2,542 | 2,751 | 2,848 | 3,061 | 3,259 |
| 유동부채 | 1,224 | 1,336 | 1,315 | 1,415 | 1,483 |
| 매입채무 및 기타채무 | 894 | 1,019 | 998 | 1,098 | 1,166 |
| 차입금 | 13 | 14 | 14 | 15 | 15 |
| 유동상채무 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타유동부채 | 318 | 302 | 302 | 302 | 302 |
| 비유동부채 | 191 | 194 | 194 | 194 | 194 |
| 차입금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 전환증권 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타비유동부채 | 191 | 194 | 194 | 194 | 194 |
| 부채총계 | 1,415 | 1,530 | 1,509 | 1,609 | 1,677 |
| 자본부분 | 1,117 | 1,212 | 1,330 | 1,443 | 1,573 |
| 자본금 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 자본잉여금 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 |
| 이익잉여금 | 1,345 | 1,441 | 1,558 | 1,671 | 1,801 |
| 기타자본변동 | -375 | -376 | -376 | -376 | -376 |
| 비재계분 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 자본총계 | 1,127 | 1,221 | 1,339 | 1,452 | 1,582 |
| 순차입금 | -464 | -446 | -619 | -609 | -655 |

| 현금흐름표 | (단위: 십억원) | | | | |
|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021A | 2022A | 2023F | 2024F | 2025F |
| 영업활동 현금흐름 | 250 | 184 | 371 | 203 | 270 |
| 당기순이익 | 168 | 196 | 238 | 250 | 277 |
| 비현금항목의가감 | 172 | 206 | 187 | 184 | 192 |
| 감가상각비 | 71 | 74 | 44 | 34 | 29 |
| 외환손익 | -1 | 3 | -4 | -4 | -4 |
| 자본법평가손익 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타 | 103 | 129 | 148 | 154 | 168 |
| 자산부채의증감 | -29 | -144 | 64 | -105 | -61 |
| 기타현금흐름 | -62 | -73 | -119 | -125 | -139 |
| 투자활동 현금흐름 | 33 | 16 | -16 | -16 | -16 |
| 투자자산 | -11 | -21 | 0 | 0 | 0 |
| 유형자산 | -13 | -18 | -18 | -18 | -18 |
| 기타 | 57 | 56 | 2 | 2 | 2 |
| 재무활동 현금흐름 | -149 | -163 | -179 | -194 | -205 |
| 단기차입금 | -2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 사채 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 장기차입금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유상증자 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 현금배당 | -89 | -100 | -116 | -132 | -142 |
| 기타 | -57 | -63 | -63 | -63 | -63 |
| 현금의증감 | 134 | 37 | 173 | -10 | 46 |
| 기초 현금 | 370 | 504 | 541 | 714 | 704 |
| 기말 현금 | 504 | 541 | 714 | 704 | 751 |
| NOPLAT | 160 | 203 | 221 | 234 | 267 |
| FCF | 215 | 254 | 246 | 249 | 277 |

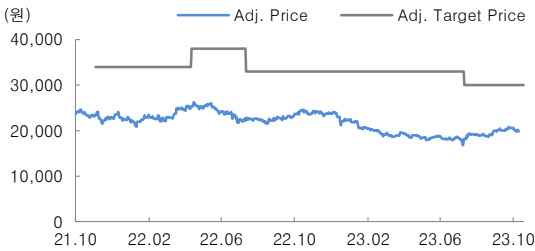
[Compliance Notice]

금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자:김희재)
본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 Research Center의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

제일기획(030000) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



| | | | | | | |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 제시일자 | 23.10.30 | 23.09.20 | 23.07.28 | 23.06.14 | 23.05.11 | 23.05.02 |
| 투자의견 | Buy | Buy | Buy | Buy | Buy | Buy |
| 목표주가 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 |
| 과다율(평균%) | | (34.83) | (36.26) | (42.49) | (41.64) | (40.85) |
| 과다율(최대/최소%) | | (30.67) | (33.17) | (37.12) | (37.12) | (37.12) |
| 제시일자 | 23.04.05 | 23.02.01 | 23.01.29 | 22.12.20 | 22.11.05 | 22.10.26 |
| 투자의견 | Buy | Buy | 6개월 경과 | Buy | Buy | Buy |
| 목표주가 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 |
| 과다율(평균%) | (40.68) | (40.08) | (34.49) | (30.11) | (29.72) | (30.68) |
| 과다율(최대/최소%) | (37.12) | (37.12) | (33.48) | (25.30) | (25.30) | (25.30) |
| 제시일자 | 22.09.27 | 22.07.29 | 22.06.21 | 22.06.02 | 22.04.29 | 22.03.02 |
| 투자의견 | Buy | Buy | Buy | Buy | Buy | Buy |
| 목표주가 | 33,000 | 33,000 | 38,000 | 38,000 | 38,000 | 34,000 |
| 과다율(평균%) | (31.29) | (32.03) | (36.43) | (33.98) | (33.03) | (32.15) |
| 과다율(최대/최소%) | (27.12) | (30.15) | (30.92) | (30.92) | (30.92) | (25.29) |
| 제시일자 | 22.01.27 | 21.12.16 | 21.11.20 | | | |
| 투자의견 | Buy | Buy | Buy | | | |
| 목표주가 | 34,000 | 34,000 | 34,000 | | | |
| 과다율(평균%) | (33.39) | (33.40) | (33.24) | | | |
| 과다율(최대/최소%) | (28.97) | (28.97) | (28.97) | | | |

투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20231025)

| 구분 | Buy(매수) | Marketperform(중립) | Underperform(매도) |
|----|---------|-------------------|------------------|
| 비율 | 91.8% | 8.2% | 0.0% |

산업 투자의견
- Overweigh(비중확대)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
- Neutral(중립)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
- Underweigh(비중축소)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

기업 투자의견
- Buy(매수)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 상승 예상
- Marketperform(시장수익률)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 추가 변동 예상
- Underperform(시장수익률 하회)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 하락 예상

[ESG 평가 등급체계]

* 한국 ESG 연구소에서 ESG 등급을 평가하여 작성한 내용입니다

| 등급 | 구분 | 등급별 의미 |
|----------------|----|---|
| Excellent (S) | 우수 | ESG 시스템이 구축되어 있으며, 관련 리스크를 관리할 뿐만 아니라 이를 기회로 포착하고 수익을 창출할 수 있음 |
| Very Good (A+) | | ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 리스크 관리가 적절하지 않은 부문이 발생할 가능성이 있음. 그러나 전반적으로 ESG 이슈에 대한 관심을 가지고 지속적 개선 노력을 하고 있음 |
| Good (A) | | ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 관련 일정 부문의 리스크를 지니고 있음. 그러나 ESG에 대한 사업기회 가능성 있음 |
| Fair (B+,B) | 보통 | ESG 시스템이 부분적으로 구축되어 있어, 일정 수준의 ESG 리스크를 지니고 있음 |
| Laggard (C) | 미흡 | ESG 리스크를 지니고 있으며, ESG 이슈가 기업의 수익성에 영향을 미칠 가능성이 존재함 |
| Poor (D) | | 이해관계자 관리가 미흡하며 관련 내용의 정보공개가 필요함. ESG 리스크 관리 수준이 평균 이하로, ESG 이슈로 인하여 기업의 중장기 수익성에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있음 |

제일기획

통합 ESG 등급

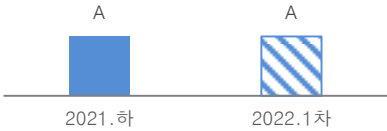
최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30

A

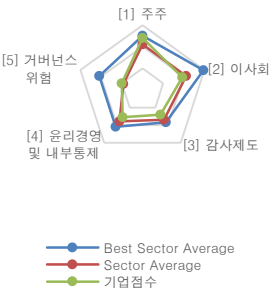
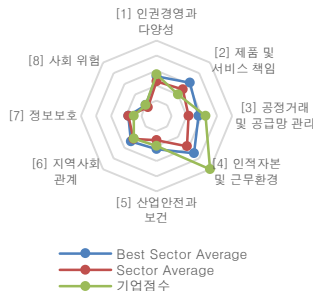
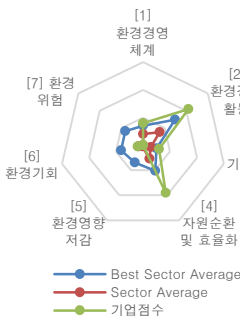
- 제일기획은/는 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 상승하였습니다.
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

(최근 2평가 기간)



영역별 대분류 평가 결과

| 환경 (Environmental) | | 사회 (Social) | | 지배구조 (Governance) | |
|--------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|
| 환경 대분류 | 평가기업 수준 | 사회 대분류 | 평가기업 수준 | 지배구조 대분류 | 평가기업 수준 |
| 환경경영체계 | ■ ■ | 인권경영과 다양성 | ■ ■ ■ ■ | 주주 | ■ ■ ■ |
| 환경경영활동 | ■ ■ ■ ■ | 제품 및 서비스 책임 | ■ ■ | 이사회 | ■ ■ |
| 기후변화대응 | ■ | 공정거래 및 공급망 관리 | ■ ■ ■ ■ | 감사제도 | ■ |
| 자원순환 및 효율화 | ■ ■ | 인적자본 및 근무환경 | ■ ■ ■ ■ ■ | 윤리경영 및 내부통제 | ■ ■ |
| 환경영향 저감 | ■ ■ | 산업안전과 보건 | ■ ■ ■ | 거버넌스 위험 | ■ ■ ■ ■ ■ |
| 환경기회 | ■ ■ | 지역사회 관계 | ■ ■ ■ | | |
| 환경 위험 | ■ ■ ■ ■ ■ | 정보보호 | ■ ■ ■ | | |
| | | 사회 위험 | ■ ■ ■ ■ ■ | | |



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

해당 ESG 등급 및 평가는 한국ESG연구소 고유의 평가모델에 기반한 것으로서 객관적으로 정확하고 신뢰할 수 있다고 판단한 기업 제시자료 및 공시자료 등에 근거하고 있습니다. 본 ESG 정보는 무엇보다 기업 및 주주 가치 분석 등 투자 목적으로 작성되지 않았으며 그 정확성, 완전성, 적시성, 상업성에 적합하지 여부 등을 보장하지 않습니다. 따라서 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않으므로 본 자료를 이용하시는 경우 이와 관련한 투자의 최종 결정은 이용자의 판단으로 하며 그 활용으로 인한 모든 위험도 자신이 부담한다는 점을 명확히 합니다. 또한, 한국ESG연구소에서 작성한 발간물에 수록된 모든 정보의 지적재산권은 한국ESG연구소의 소유입니다. 따라서 대산경제연구소의 사전 서면 동의 없이 복제, 배포, 전송, 데이터 등 자료의 인용, 변형 또는 그러한 목적으로 사용 또는 보유하는 것 등을 엄격하게 금지합니다.