

Special Report | 23.05.24

ESG/ ESG Reporting in Consumer

[기업리서치부]

수석연구위원 유정현

Junghyun.yu@daishin.com



Contents

Summary	04
Part 1. ESG의 사회적 배경	07
Part 2. 유통·소비재 기업 ESG 현황	11
Part 3. 유통·소비재 기업 ESG 평가	22

Summary

ESG 경영 가속화의 사회적 배경

- 코로나19 위기로 기업 가치에 대한 평가 관점과 투자에 대한 의사 과정에서 더욱 철저하게 공급망, 기후 환경 리스크, 인권 및 안정, 환경에 연계된 리스크가 중대 이슈로 부각
- 기업들은 현 시점에서 고객과 투자자로부터 ESG 관련 리스크 관리 및 경영 체계 등에 대한 투명한 공시 요구가 높아짐
- 기업들은 산업 생태계 관점에서 시장 경쟁력에 대한 비즈니스 가치를 높이고(E), 시장 및 고객 관점에서 사회에서의 기업의 존재 가치를 찾고(S), 거버넌스 관점에서 기업의 리스크 관리에 대한 신뢰 가치를 제고(G)하는 것을 동시에 고려해야 하는 상황을 맞이함
- 기업들은 끊임없이 경영환경 리스크를 sensing하고 재무적인 성장도 동시에 창출해야 하는 과제를 안게 됨
- 재무적 이익을 극대화 하는 기존의 사고 방침에서 벗어난 ESG 경영을 통해 기업은 보다 장기적인 관점에서 기업의 수익성과 성장성을 제고하고, 리스크 관리를 통해 지속 가능한 기업으로 거듭날 수 있을 것으로 판단함
- 올바른 ESG 경영을 통해 얻은 성과와 공유물은 ESG 정보공개를 통해 대외적으로 투자자와 평가기관과 공유하고 이를 통한 투자유치 및 재무적 성과를 얻어내는 선순환 구조를 구축해야 함

유통·소비재 기업 ESG 현황

- ESG는 기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 3가지 핵심 요소. 유통·소비재 산업에 있어 E, S, G 중 E 부문과 S 부문에서 경영 이슈가 집중되는 경향
- 실생활에 가장 밀접한 품목을 유통하는 산업이므로 친환경 같은 E 부문에 중점. 또한 유통·소비재 산업은 고용과 노동의 문제가 빈번하게 불거지는 산업인 만큼 S 부문의 비중도 매우 큼
- 이는 결국 소비자를 직접 상대하는 산업이라는 특성 때문이며 투자자들도 소비자들에게 좋은 평가를 받는 유통·소비재 기업에게 더 매력을 느낄 수 밖에 없음
- 유통·소비재 기업들의 공통적인 E 분야의 주된 활동으로 운영하는 점포(매장)와 물류센터, 그리고 협력사에서 발생하는 오염 물질을 줄이기 위한 노력이 가장 기본이 되는 경향을 보임
- S 분야의 공통된 활동으로는 사회공헌(지역 사회 발전을 위한 투자와 후원, 우수 지역 MD 발굴) 등과 같은 활동 외에도 근로자, 특히 여성 근로자를 많이 고용하는 산업의 특성상 근로자 노동환경 개선 및 모성 건강 개선에 많은 노력을 기울이는 경향을 보임

유통·소비재 산업은 환경문제와 근로자 노동 문제가 중요한 산업

- 기후변화와 탄소배출량 감소 등 환경문제가 중요해짐에 따라 생활 폐기물을 많이 배출하는 유통·소비재 기업들의 ESG 평가는 투자에 중요한 고려사항으로 자리 잡을 전망. 소비자를 상대하는 감정 노동자의 고용이 많기 때문에 유통·소비재 기업의 ESG 평가는 투자에 있어 매우 중요한 의미가 있음
- 유통·소비재 산업에서 당사 커버리지 대표 기업인 신세계, 현대백화점, BGF리테일, GS리테일, 휠라홀딩스, 한섬, 신세계인터내셔널의 지속가능경영보고서를 살펴보고, 당사의 계열사인 한국 ESG연구소의 ESG 등급을 2021~2022년 2년에 걸쳐 살펴봄
- 2021년에 비해 2022년 당사가 커버하고 있는 유통·소비재 일부 기업들의 ESG Scoring이 동일하거나 하향되는 경향이 나타났으나 본 보고서에 소개된 기업들 대부분이 양호(S, A+, A) 등급의 평가를 받고 있는 등 ESG의 중요성을 인지하고 그에 맞는 경영 활동을 펼치고 있음

Part 1. ESG의 사회적 배경

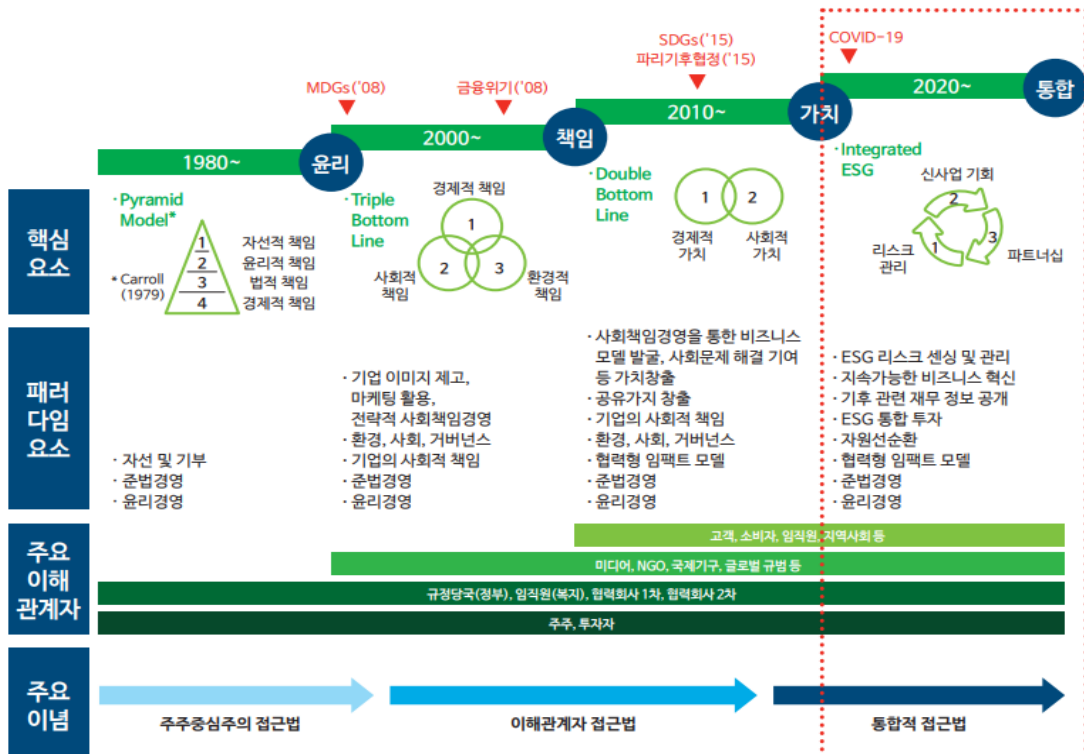
Summary

- 코로나19 위기로 기업 가치에 대한 ESG 관점의 접근이 더 중요하게 부각
- 기업들은 현 시점에서 고객과 투자자로부터 ESG 관련 리스크 관리 및 경영 체계 등에 대한 투명한 공시 요구가 높아짐
- ESG 경영은 단순히 ESG 평가에 대응하여 좋은 등급을 받기 위한 것이 아니며, ESG 경영이 구축되기 위해서는 기업의 비전과 목표, 전략 등 경영 체계 전반에서 ESG를 고려한 계획을 수립하고 이행해야 함
- ESG 보고서 작성 기준은 크게 ESG 이슈와 전략에 관하여 원칙 기준 (Frameworks)과 구체적인 지표(Standards)로 발표하는 형식을 갖춘

ESG 경영 가속화의 사회적 배경

- 코로나19 위기로 기업 가치에 대한 평가 관점과 투자에 대한 의사 과정에서 더욱 철저하게 공급망, 기후 환경 리스크, 인권 및 안정, 환경에 연계된 리스크가 중대 이슈로 부각
- 기업들은 현 시점에서 고객과 투자자로부터 ESG 관련 리스크 관리 및 경영 체계 등에 대한 투명한 공시 요구가 높아짐
- 기업들은 산업 생태계 관점에서 시장 경쟁력에 대한 비즈니스 가치를 높이고(E), 시장 및 고객 관점에서 사회에서의 기업의 존재 가치를 찾고(S), 거버넌스 관점에서 기업의 리스크 관리에 대한 신뢰 가치를 제고(G)하는 것을 동시에 고려해야 하는 상황을 맞이함
- 기업들은 끊임없이 경영환경 리스크를 sensing하고 재무적인 성장도 동시에 창출해야 하는 과제를 안게 됨

지속가능경영 패러다임의 변화

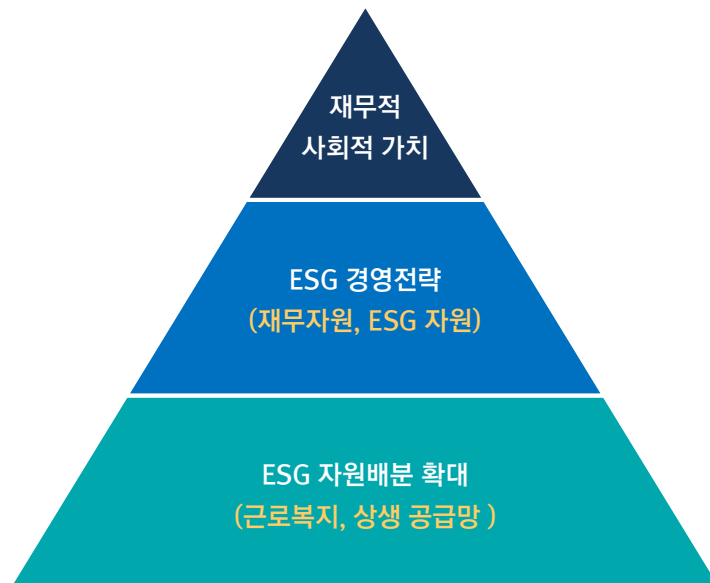


자료: 딜로이트, 대신증권 Research Center

기업의 ESG 경영은 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 고려하는 것

- ESG 경영은 단순히 ESG 평가에 대응하여 좋은 등급을 받기 위한 것이 아님. ESG 경영이 구축되기 위해서는 기업의 비전과 목표, 전략 등 경영 체계 전반에서 ESG를 고려한 계획을 수립하고 이행해야 함
- ESG 경영의 시작은 ESG 관련 규제에 대응하고, 기업의 투자, 자금조달 방식, 제품의 생산 및 서비스 공급 등의 전 사업과정에서 각 기업의 영업 및 재무 활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려해야 함
- 재무적 이익을 극대화 하는 기존의 사고 방침에서 벗어난 ESG 경영을 통해 기업은 보다 장기적인 관점에서 기업의 수익성과 성장성을 제고하고, 리스크 관리를 통해 지속 가능한 기업으로 거듭날 수 있을 것으로 판단함
- 올바른 ESG 경영을 통해 얻은 성과와 공유물은 ESG 정보공개를 통해 대외적으로 투자자와 평가기관과 공유하고 이를 통한 투자유치 및 재무적 성과를 얻어내는 선순환 구조를 구축해야 함

단계별 ESG 경영체계



P_{rofits} + P_{eople} + P_{lanet}

글로벌 선도 기업들은 이미 96%에 육박하는 기업들이 ESG 보고서를 작성

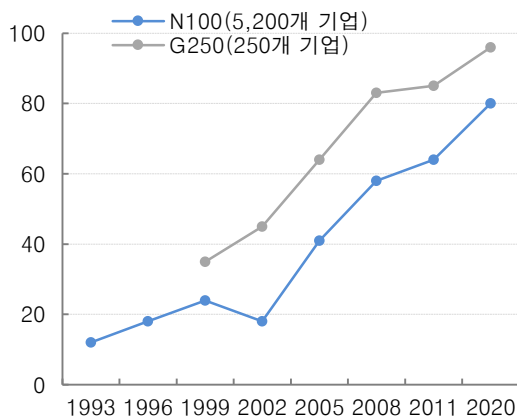
- ESG보고서 작성 기준은 크게 ESG 이슈와 전략에 관하여 원칙 기준(Frameworks)과 구체적인 지표(Standards)로 발표하는 형식이 있음
- 우리나라 및 글로벌 대다수 기업들은 GRI와 SASB 기준을 중심으로 작성하고 있으며, 최근에는 TCFD 등 원칙 기반의 보고를 병행하는 경우가 늘어나고 있음

ESG 글로벌 표준의 종류와 내용

ESG 글로벌 표준	상세 설명
GRI	기업이 경제, 환경, 사회에 미치는 영향을 보고하는 지속가능 보고서에 대한 작성 지침
SASB	Sustainable Industry Classification System에 따른 11대 산업군에 따른 별도 보고 지침
WEF-IBC-MSC	거버넌스의 원칙, 지구, 사람, 번영의 4개 영역을 구분. ESG관련 21개 핵심 지표, 34개 확장 지표를 제시
TCFD Recommendations	기후변화 관련 지배구조, 전략, 리스크관리, 위험과 기회를 평가하는 지표와 목표 등
IR Framework	재무/비재무 정보 통합 공시
ISO26000	기업이 사회적 책임을 이행하고 커뮤니케이션을 제고하는 방법에 대한 지침을 제공

자료: 사회적가치연구원,대신증권 Research Center

글로벌 기업의 지속가능경영 보고율 추이



주: N100은 KPMG 전문가들이 52개 국가별 매출액 기준 상위 100개 기업을 뽑아 구성, G250은 포춘이 선정한 500대 기업중 매출 상위 250개
자료: KPMG,대신증권 Research Center

ESG 글로벌 표준



자료: KPMG,대신증권 Research Center

Part 2. 유통·소비재 기업 ESG 현황

Summary

- ESG는 기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 3가지 핵심 요소
- 유통·소비재 산업에 있어 E, S, G 중 E 부문과 S 부문에서 경영 이슈가 집중되는 경향
- 실생활에 가장 밀접한 품목을 유통하는 산업이므로 친환경 같은 E 부문에 중점. 또한 유통·소비재 산업은 고용과 노동의 문제가 빈번하게 불거지는 산업인 만큼 S 부문의 비중도 큼
- 이는 결국 소비자를 직접 상대하는 산업이라는 특성 때문이며 투자자들도 소비자들에게 좋은 평가를 받는 유통·소비재 기업에게 더 매력을 느낄 수 밖에 없음

유통·소비재 산업에서의 ESG 강조 요소

- ESG가 유통·소비재 산업에 있어 경영의 화두로 떠오른 것은 지속가능성의 보다 구체적 실행의 개념인 동시에 투자자는 물론 소비자에게 기업을 평가하는 중요한 요소로 인식되고 있기 때문
- 유통·소비재 산업은 E 부문과 S 부문에서 경영 이슈가 집중되는 경향을 보임. 임직원들의 안정된 고용과 건강한 노동환경을 기본으로, 투자자 및 고객의 입장에서 비즈니스의 윤리적 가치가 있는 성장하는 기업에 매력을 느낄 수 밖에 없음
- 소비자의 실생활에 가장 밀접한 품목을 취급하는 유통·소비재 산업인 만큼 가치 소비의 대두로 인한 친환경과 같은 E 부문에 중점을 두고 있으며, 고용과 노동, 사회 공헌 등 사회적 지표인 S 부문에서도 비중이 큼. 결국 ESG 관점에서 접근했을 때 유통·소비재 산업은 사회적 공감대와 책임을 인식하는게 가장 기본이라고 할 수 있음

ESG의 개념 및 유통·소비재 산업에서의 강조 요소



유통·소비재 기업 ESG 현황 : 이마트

- 이마트는 2013년부터 그룹 차원에서 실천해 온 CSR의 연장선상에서, 친환경, 사회공헌, 동반성장, 투명 경영 등의 주요 드라이버로 ESG 활동을 펼치고 있음
- 온실가스 감축, 녹색제품 판매, 에너지 절약 등을 목표로 환경부의 녹색 소비 활성화를 위한 제도인 <녹색 매장> 제도가 2011년부터 시작됐는데 시작 첫해, 이마트 성수점이 녹색 매장에 최초로 인정됨
- 이 밖에도 유통업계 최초로 ESG 관련한 여러가지 제도들을 도입(ex. 비닐 쇼핑 없는 점포, 다회용 보냉 가방 '알비백' 도입 등). 유통업계 ESG 실천에 선도적인 역할을 수행하는 기업
- 지역 전통 시장과의 경쟁구도라는 사회적 인식을 벗어나기 위해 사회공헌(S)에 보다 적극적인 모습도 보임

이마트 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 경영 및 소비 Green Store (온실가스, 에너지)	유통업계 최초 비닐 쇼핑 없는 점포 도입 리필스테이션 운영 및 모바일 영수증 국내 최초 환경부 녹색 매장 인정
	■ Green Product (친환경상품 및 소비) ■ Green Culture (자원순환)	SSG닷컴 다회용 보냉가방 "알비백" 도입 탄소발자국 인증 PL(Private Label) 상품 출시 전기차 충전 인프라 확대: 일렉트로 하이퍼차저스테이션 RPS(신재생 에너지 의무할당제도): 점포 옥상에 태양광 발전시설 설치로 신재생 에너지 확대
S	■ 사회공헌	희망나눔: 대표 지역사회 공헌 주부봉사단: 고객 동참 이마트 옐로카펫: 어린이 교통안전 희망배달 캠페인: 올바른 기부문화 실천 희망배달마차: 지역사회 소외계층 물품지원 여자축구 후원: 비인기 스포츠 저변 확대
	■ 동반성장(공정거래)	동반성장 전담조직: 상생협력임원(CCO: Chief Cooperative Officer) 총괄 지역사회, 전통시장 상생, 협력회사 애로사항 '신문고' 운영 공정거래 및 동반성장(자금, 판로, 경영지원, 복리후생)
	■ 안전보건	임직원 및 협력사 전체 안전보건경영체제
G	■ 투명경영	ESG위원회 신설: 환경경영 전사적 의사결정 조직 투명경영관리제도: 사외이사, 재무건정성, 3대신고제도, CSR전담조직 여성 사외이사 선임 그룹 CSR 규범 '신세계 CREDO(윤리규범)' 준수

자료: 이마트, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : 쿠팡

- 쿠팡은 기존 오프라인 유통기업과 달리 비즈니스 모델 자체가 환경과 사회적 가치를 창출하는데 좀 더 유리한 면이 있는 기업. 쿠팡의 로켓배송은 단순히 빠른 배송만이 아닌, 물류 단계를 혁신적으로 단축하여 직매입과 직고용을 통해 고객에게 배송함으로써 탄소배출량의 저감 등 친환경 배송 모델이라는 평가를 받고 있음
- P4G(Partnering for Green Growth and Global Goals 2030)은 녹색 경제 분야의 공공 - 민간 파트너십 강화를 위한 글로벌 이니셔티브로서, 2021년 5월 로켓배송 모델이 물류 혁신을 통한 친환경 모델로 소개됨
- 그러나 로켓배송이 비교적 강도 높은 노동으로 사회적 비판도 직면하는 경우가 종종 발생. 높은 이직률 및 작업환경 개선 등 더 많은 노력이 요구되고 있어 S 분야에서 취약점도 많이 지적 받고 있는 상황

쿠팡 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 포장과 Zero Waste	싱글레이션, 로켓프레시백(재사용 보냉백), 물류폐기물 재활용 포장재(LG화학 MOU)
	■ 친환경 배송	AI기술 배송 동선 최적화 로켓배송: 직배송(탄소절감 기여) 수소화물차, 전기화물차, 전기이륜차 등 친환경배송차량의 도입
	■ 지속가능 제품과 서비스 제공	P4G: 친환경 상품전 신뢰관리센터: 전 거래상품 모니터링
	■ 친환경 이커머스 문화 확산	엔드 투 엔드(end-to-end): 이커머스 전과정 운영을 통한 물류과정 단축 및 효율화로 친환경 이커머스 구현
S	■ 지역사회 발전	전국 30여개 지역 100개 이상의 물류인프라 구축 '쿠팡 파트너스' 지역 신도시 등의 부족한 쇼핑 인프라 지원 로켓프레시 산지 직송 서비스 등으로 지역 경제 활성화
	■ 상생협력	'쿠팡 파트너스' 지원: 입점 소상공 매출 276% 증가 소상공인 지원금 4,000억원 조성공정거래를 위한 방침과 노력
	■ 고용 및 임직원을 위한 노력	물류 배송업계 최초 100% 직고용 '쿠팡 케어': 직원 안전과 건강 최우선 직장 어린이집 운영(복리후생 확대) 코로나19 대응: 자체 거리두기 어플리케이션 개발 및 상용화
	■ 고객만족과 정보보안	로켓배송, 새벽배송, 당일배송+쉬운반품: 쉽고 빠른 쇼핑인프라 ISO2700(국제표준 정보보호 인증) 취득 ISMS(정보보호관리체계)&PIMS(개인정보보호관리체계) 인증 동시 취득
G	■ 이사회 구성 및 역할과 운영	국적, 성별, 전문성 등 다양성 포용한 이사회 구성
	■ 소유와 경영 분리 등 소유구조	경영진과 이사회 구성원 분리
	■ 의사결정 투명화 위한 위원회 구성	감사위원회, 보상위원회, 후보지명 및 기업지배구조 위원회
	■ 윤리경영	All Coupang 대상 '윤리경영' 실시: 윤리강령, 반부패, 뇌물방지, 정보보안 안식강화 공정거래 철저 및 Fair Call Helpline(신고제도)

주: 쿠팡, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : 신세계

- 재활용 가능 소재 확대 : 신세계는 플라스틱 재활용을 높이기 위해 플라스틱 패키지를 단일화하고 무색으로 전환하여 재활용 가능한 패키지 설계 비율 향상 시키는 노력 시행
- 리필스테이션 도입 및 운영: 백화점 업계 최초로 세제 리필 스테이션을 도입. 전용 리필 용기에 친환경 세제를 리필하여 사용. 리필스테이션을 통해 600kg의 석유 플라스틱 사용 절감 효과 기대. 이는 연간 30년생 소나무 17 그루를 심는 효과를 창출
- 가족 친화적인 문화 정책 및 모성보호 대상자 근무 여건 개선 : 백화점 최초로 주 35시간 근무 제도 시행. 일과 삶의 균형을 중시하는 가족 친화적인 문화 정착을 위해 다양한 제도 시행 중. 또한 출산 휴직 제도, 난임 휴직제도 운영을 통해 모성보호 대상 임직원의 근무 여건 개선활동을 위한 노력도 시행 중
- 안전한 상품 제공을 위한 노력 : 중대재해처벌법 준수와 더불어 원료, 제조물의 안전 및 보건 관련 중대 시민 재해를 예방하기 위해 규정 및 지침을 신규 제정하여 실천 중
- 지역 우수 MD 유치 : 지역 우수 브랜드 발굴 및 육성을 위해 적극적인 노력 추진 중. 지역 내 우수 명소 및 식음료, 상품에 대해 지역민 우선 입점 진행

신세계 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 경영	녹색매장 운영(환경부 지정 녹색매장 지정 제도에 참여) 환경 개선 협의체 구성 사업장 에너지 운영 오퍼레이션 기준 수립으로 기후 변화 대응 재생 에너지사용으로 전력 등 에너지 절약 전기차 충전소 확충 친환경 패키지 강화 - 3R 캠페인(Remove, Recharge, Reduce) 친환경 MD 행사, 상품 개발
S	■ 안전 보건 ■ 동반 성장 ■ 사회 공헌	안전한 일터 구현 공정한 계약 프로세스로 협력사 신뢰 구축 - 신세계지인거래 신고제도 시스템 운영 - 우수중소기업 공개 입점 기회 제공 - 협력회사 온라인 상담 채널 운영 문화 스포츠 후원 - 시각 장애인 전문 연주단 한빛 예술단 후원 - 인문한 사회 공헌 프로그램 신세계 지식 향연 운영
G	■ 건전한 지배구조	ESG 위원회 신설, 환경 경영 전사적 의사결정 조직 투명 경영 관리 제도 그룹 CSR 규범 운영

자료: 신세계, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : BGF리테일

- 경쟁사들보다 먼저 무라벨 생수 PB 상품을 출시, 환경 보호에 앞장섬. 2019년에는 업계 최초, 유일하게 도심형 친환경 편의점 CU Green store를 운영하여 환경부 녹색 매장으로 지정됨.
- 탄소배출량, 에너지, 폐기물, 화학 물질 배출 감소를 위해 “3R(Reduce, Reuse, Recycle)” 운동과 “3L(Less Plastic, Less Energy, Less Waste)” 운동을 활발히 진행
- CU 한마음 봉사단과 CU 상생의 숲 조성, 그린 포인트 제도 운영 : 가맹점주로 구성돼 있는 CU 한마음 봉사단을 운영하여 나무심기 운동 펼침. 국립공원에서 수거한 쓰레기의 무게를 포인트로 적립해주는 그린 포인트 제도도 운영
- 아이 CU: 지역 사호 아동 안전망 강화를 위한 실종 예방 시스템으로 2017년 업계 최초로 경찰청과 손잡고 전국 CU 점포를 활용해 실종된 아이를 보호하고 경찰 및 보호자에게 인계해 주는 서비스 운영
- CU 투게더: 발달장애인의 경제 활동 참여율을 높이하고자 업계 최초로 한국 장애인 고용단과 협력하여 발달 장애인 직무를 개발하여 채용하고 있는 사업

BGF리테일 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	▪ 친환경 경영	온실 가스 배출 저감 - 온실가스 인벤토리 구축 - 태양광 발전 시설 운영 - 배송 차량 연비 효율화 플라스틱 일회용품 사용량 감축환경 개선 협의체 구성 - 플라스틱 비닐 봉투 사용량 zero - 간편식 용기 친환경 소재 적용 - 생수 전 품목 무라벨화 폐기물 저감, 재활용 확대
S	▪ 안전 보건 ▪ 동반 성장 ▪ 사회 공헌	가맹점/협력사의 동반 성장 어린이/장애인 취약계층지원 확대 지역사회 발전과 공적 기능 확대 건강하고 바른 먹거리 제공 - 협력사 CSR 모니터링 지원 체계 구축
G	▪ 건전한 지배구조	ESG 위원회 신설, 환경 경영 전사적 의사결정 조직 투명 경영 관리 제도 그룹 CSR 규범 운영

자료: BGF리테일, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : 휠라홀딩스

- 제품 선순환(Product Circularity) : 친환경 소재 및 공정 연구 개발 노력. 2021년에 신발 친환경 소재 개발을 위해 ‘sustainable materials tracing board’ 를 구축. 부산에 위치한 패스트 센터(Fila Advanced Science & Technology Center)에서 신발에 적용할 친환경 소재 및 공정에 대한 연구 개발을 진행 중
- 다양한 유해물질 저감 방안 실행 : 신발 제품 갑피 부분 생산 시 유성 접착제를 친환경 수성접착제로 전환 중. 또한 생산 단계에서 내연기관 사용으로 인한 대기오염 물질 발생을 저감하기 위해 협력사 신재생 에너지 사용율을 10%까지 확대하는 목표 설정
- 이해 관계자 포용(Caring for People) : 고객 만족을 위한 노력의 일환으로 연 2회 외부 기관을 통한 BP(Brand Power Index) 조사를 2015년부터 진행 중. 또한 제품 측면에서 고객 만족을 위한 노력에는 생산 현장과 생산자 위주로 품질 불량을 줄이기에 초점을 맞추었다면 휠라는 기획, 생산, 검사 등 모든 가치 사슬에 걸쳐 정확한 품질 불량 방지 프로세스를 재정립해 품질 경영 및 고객 만족을 위해 노력하려고 함
- 스포츠 스폰서십 : 한국 국가대표 사격 대표팀, 핸드볼 대표팀, 스케이트보드, 스켈레톤 대표팀, 펜싱 국가 대표팀 후원 중

휠라홀딩스 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 경영	제품 선순환(Product Circularity)- 제품 순환체계(친환경 소재, 유해물질 관리, 포장재 전환, 폐기물 감축) 구축 - 지속 가능 소재 R&D 진행 및 체계화 - 협력사 대상 유해물질에 대한 가이드 라인 제공 및 정기 화학 안전 검사 진행 기후 변화 대응(Climate Action) - 주요 법인 사무실 및 사업장 용수 사용 및 폐수 발생 정보 취합 및 분석 - 한국 물류센터 페이퍼리스 전환 통해 탄소 배출 저감 - 한국과 미국 물류센터 100% 전기 운송 수단 사용
S	■ 안전 보건 ■ 동반 성장 ■ 사회 공헌	이해 관계자 포용(Caring for People) - 임직원 대상 리더십, 직무역량, 자기계발, ESG 교육, 개인별 코칭 등 인재 개발 프로그램 운영 공급망 투명성 확보(Supply Chain Transparency) - 그룹의 글로벌 행동 강령 및 인권 선언문 제정, 협력사 배포 - 신발, 의류용품 1차 협력사 맵핑 완료 - 신규 협력사 선정 시 휠라 그룹 ESG 충족 여부 의무화
G	■ 건전한 지배구조	책임경영 구축(Business Commitment) - 중장기 주주환원 정책 수립 및 공시 - 정보보호 위원회 설립 및 정보보안 침해 사고 대응체계 마련 - 그룹 임직원 전체 윤리 경영 교육 이수

자료: 휠라홀딩스, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : F&F

- 원부자재 투입과 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 사업장 운영 체계 수립. 운영 과정에서는 OEM 파트너사의 환경 성과 평가도 진행. 폐기물, 온실 가스를 줄이기 위해 회사의 책임 범위에 포함되는 환경 부하를 측정, 관리하는 노력 시행 중
- 자원 및 에너지 사용 절감 노력 : 본사 사옥과 이천 물류센터 조명 기구를 LED로 교체함으로 에너지 사용을 효율화. 이천 물류센터에 구축한 30kw급 태양광 발전 설비를 통해 일평균 49,000kwh의 전력을 자체 공급하며 사용 전력의 일부를 친환경 에너지로 대체
- 지역 사회 참여, 생태계 보전,기부를 사회 공헌 핵심 영역으로 설정하고 NGO 및 수혜 기관과 연대하여 사회적 가치 증진을 위한 공동의 노력 전개. 굿네이버스, 초록우산 어린이재단, 전국 재해구호협회 등과 협력 중
- The 좋은 드림스쿨 사업 : 코로나 19 팬데믹 상황에서 취약 계층 아동 복지를 위해 돌봄 지원 사업과 교육 지원 사업을 진행
- 안전 보건 전략 수립 : 중대재해처벌법과 산업안전보건법에 기반하여 모든 임직원이 능동적 자세로 유해, 위험 요인을 발굴하여 신속, 정확한 개선을 유도하며 반복적 교육과 훈련으로 안전 보건 리스크 대응 역량 강화

F&F ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 경영	환경 경영 조직 친환경 사업장 운영 체계 - 제품 생산과 포장재에 사용되는 원부자재의 친환경 구매 친환경 사업장 구축 - 자원 및 에너지 사용 절감 - 임직원 환경 교육 - 폐기물 배출 저감
S	■ 안전 보건 ■ 동반 성장 ■ 사회 공헌	지역 사회 참여 - 굿네이버스와 파트너로 <The 좋은 드림스쿨> 운영 - 아동 이용 시설 및 생활 시설에 친환경 물품 후원 고객 중심 경영 - 고객 커뮤니케이션 채널 운영 인권 경영 - 그룹 임직원의고충 처리 프로세스 운영
G	■ 건전한 지배구조	통합 리스크 관리 활동 강화 윤리 강령 재정 및 실천 협력사 정기 설문 제도 운영으로 공정하고 투명한 거래 환경 조성

자료: F&F, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 현황 : 영원무역

- Recycled Polyester와 Nylon 제품군 확대 사용 : 재활용 섬유부터 친환경 원부자재까지 세계 고객사와 소비자들에게 안전한 친환경 의류를 공급할 수 있도록 적극 협력 중
- Recyled Wool 충전재 사용 확대 : 봉제공장 내에 버려지는 wool 원단 폐기물을 모아 생분해 원료와 함께 사용하여 친환경 충전재를 개발하고, wool 원단과 폴리에스터 및 나일론 원단 폐기물을 수거하여 친환경 충전재 확대에 힘씀
- 해외 사업장이 위치한 국가와의 유대관계를 강화하고자 지역 사회 공헌을 확대하는 일환으로 다양한 문화 예술 사업 지원. 가장 큰 생산 법인이 위치한 방글라데시의 가장 중요한 문화 유적은 고대 벵갈(Bengal)제국과 관련된 유적으로, 방글라데시 정부의 도움 요청에 응해 벵갈 제국 당시인 16세기에 지어진 중요한 건물의 복원 주도
- 해외 근로자 권익 향상 : 방글라데시 공장은 여성 리더십프로그램을 통해 여성 수퍼바이저 배출. 또한 방글라데시 공장 여성 근로자들에게 학업 과정 지원. 학업 기간 동안 학업에 집중할 수 있도록 급여 무상 지급
- 팀 코리아 후원 지속 : 국내 아웃도어 업계 최초로 올림픽 공식 후원사로 활약 중. 평창 동계올림픽 등을 성공적으로 후원했으며 2024년까지 대한민국 국가 대표 선수단인 팀 코리아를 후원 예정

영원무역 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	■ 친환경 경영	환경 경영 정책과 전략 수립 실천 - 2030년 온실가스 40% 감축 목표
		친환경 공단 조성 - 공단 내 친환경 녹지 조성으로 생물 다양성 보호
S	■ 안전 보건 ■ 동반 성장 ■ 사회 공헌	신재생 에너지 투자 - 태양광 발전 설비 설치, 2026년까지 100MW 자체 발전
		LED 조명 설치 - 근로자 눈 피로도 저감, 에너지 소모량 감소
		친환경 제품 - 리사이클 소재 적극 활용하여 에코 컬렉션 제품 생산
G	■ 건전한 지배구조	인재 역량 강화 및 다양성 보장 - 성별, 연령, 종교, 출신지 차등 없는 취업 규정
		사회 공헌 활동 - 월드비전, 적십자 등 주요 단체에 의류 기부 및 후원 - 해외 문화재 복원(방글라데시 고대 벵갈 제국 유적 복원) - 스포츠 후원(올림픽 공식 후원으로 팀코리아 후원 지속)
G	■ 건전한 지배구조	윤리 경영 체계 수립, 임직원 윤리교육
		내부회계 관리제도 운영으로 정도 경영 추구

자료: 영원무역, 대신증권 Research Center

해외 유통·소비재 기업 ESG 현황 : 월마트

- 월마트는 2005년부터 지속가능경영 보고서를 발간해왔으며, 2019년부터 “Walmart ESG Report”를 발간함으로써 ESG 경영 모범 기업으로 유통업계의 평가를 받고 있음
- 아마존에 맞서 ‘Everyday Low Price’를 슬로건으로 초저가 마케팅 전략을 내세우며 거대 기업으로 성장. 과거 값싼 노동력과 유통 과정에서 발생하는 환경 문제 등으로 인해 비윤리적인 기업의 대표격으로 비난의 대상이 되기도 하였으나 ESG 경영을 실천해 가며 기업의 위기를 극복하고 지속 가능한 경영을 펼치고 있음
- 모든 협력사 및 관계사와 함께 하는 프로그램을 통해 탄소 배출 감축을 목표로 100% 재생 에너지를 사용하는 프로젝트 “기가톤(Project Gigaton)”, “PPA(Power Purchase Agreement)”와 2025년까지 폐기물 제로를 목표로 공급망까지 식품 폐기물을 관리하는 활동 등을 펼치며 노동문제로 비난을 받는 S 분야 보다 E 분야에서 상대적으로 좋은 평가를 받고 있음

월마트 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	▪ 기후변화	프로젝트 기가톤(Project Gigaton): 전 공급망 탄소배출감축 PPA(Power Purchase Agreement): 매장 100% 재생에너지 사용
	▪ 폐기물	폐기물 제로정책(Zero Waste): 감소, 재활용, 재사용
	▪ 자연자본	생태계 주도(Ecosystem initiatives)
	▪ 제품공급망: 지속가능성	지속가능한 가치 네트워크(Sustainable value network): 공급업체 네트워크 가입 독려 및 평가
S	▪ 인권	2018년 인권선언문(Human Rights Statement) 계정
	▪ 소매기업의 기회	인적자원 개발, 기술개발과 일자리 창출 양립 CDI(Culture, Diversity & Inclusion) 스코어카드: 다양성 CMDC(보상, 관리 및 개발위원회): 공정지불(Fair pay)
	▪ 제품공급망: 사회적 지속 가능성	소매공급망의 경제적 기회 창출 책임감 있는 소상: 공급업체 표준 및 모니터링"
	▪ 안전, 건강한 식품과 상품 공급	더 안전하고 건강한 식품과 상품의 공급을 위한 노력
	▪ 지역사회	지역사회 적극적 참여 및 재난지원 등
	▪ 이사회	독립적이며 참여도 높은 이사회, 여성 임원(27%)
	▪ 기업지배구조	투명경영을 위한 이사회 구성, 역할, 운영 등
G	▪ ESG관리	최고지속가능책임자(CSO: Chief Sustainable Officer): ESG 워킹그룹, ESG 공개위원회, 인권워킹그룹
	▪ 윤리 및 규정 준수	Walmart의 규정 준수 프로그램(Walmart's compliance program) 운영
	▪ 교육훈련	청렴, 안전, 품질 의식 문화: 가상현실 기반 학습
	▪ 재해 대응 및 회복력 (resiliency)	리스크 전담 24시간 연중무휴: EOC(Emergency Operations Center)

자료: 월마트, 대신증권 Research Center

해외 유통·소비재 기업 ESG 현황 : 아마존

- 과거 제프 베조스는 주주서한에서 ‘아마존을 친환경 기업으로 만들겠다’는 메시지를 전달. 2019년 9월 기후서약(Climature pledge)에 최초로 서명한 주체임을 알리기도 하였으며 친환경 실천에 대한 강한 의지를 강조하며 2019년부터 ESG 보고서를 발간하기 시작
- 그러나 좋은 평가를 받는 환경(E) 관련 지표와는 달리, 직원을 대하는 방식이 포함된 사회적 책임(S) 지표의 개선이 필요하다는 문제 지적을 많이 받고 있음. 가장 큰 리스크인 노동 문제로 인해 산업 안전 관련 점수가 아마존의 전체 ESG 등급에 영향을 미친다는 평가를 받고 있음. 미국 산업 안전 보건 위원회(National Council on Occupational Safety and Health)는 아마존은 노동 환경이 열악한 기업이라며, 가장 위험한 고용주 명단에 포함시켰음(2021년)
- 이에 아마존은 S 분야에서 개선의 지적을 인식하여 S를 ‘People’로 정의하고 고용과 관련한 규모 및 형태, 급여 경쟁력과 보너스 등 다양한 내용들을 공시하고 있지만 오프라인 비즈니스의 확대에 인한 영향과 함께 대체로 양적 확대의 활동에 초점이 맞추어져 있는 것으로 분석됨

아마존 ESG 주요 내용

구분	드라이버	주요 활동
E	탄소제로 2040	
	지속가능한 운영	2025년까지 100% 재생 에너지 운영
	클라우드의 지속 가능성	배송 제로(Shipment Zero): 2023년까지 50% 탄소 제로 2040년까지 사업 전반 배출량 제로 달성 2030년까지 전기 배송 차량 100,000대 배치
	순환경제	기후기금 1억 달러 투자 탈탄소화 기술 및 서비스 개발 지원 20억 달러 투자(지속가능 관련 기술 투자)
	제품지속가능성	
S (People)	인권	현저한 인권 이슈 대응: 근무환경, 다양성, 형평성, 포용성, 노동문제, 공정한 임금과 시간
	종업원	90% 이상 정규직, 경쟁력 있는 급여(\$15/hour)와 혜택, 교육 및 경력 발전, 코로나19 기간 직원 보호, 헬프라인(Ethics Hotline) 등
	공급망	책임 구매 프로그램(Responsible Sourcing Program)(2011~) 공급망 결속(Supply Chain Commitments)
	지역사회	저소득자 대상 주택 개발과 공급(Housing Equity): 주택 자산 펀드 출시(2021.1) 코로나19 대응 활동 커뮤니티 컴퓨터 공학 교육(Computer Science Education)
G	거버넌스와 보고	리스크 감독: 기업지배구조 위원회, 리더십 개발 및 보상 위원회, 감사위원회 주주 참여 지속가능경영을 위한 우선 순위 (기후와 에너지) 인권과 공급망 > 인재개발과 순환경제 > 코로나19와 지역사회 청정에너지 및 기후변화 공공정책 지지 활동

자료: 아마존, 대신증권 Research Center

유통·소비재 기업 ESG 평가

Summary

- 당사에서 커버하고 있는 유통·소비재기업들도 지속가능경영보고서를 제출
- 당사의 관계사인 한국ESG연구소에서는 매년 두 차례에 걸쳐 주요 상장 기업에 대한 ESG 등급 및 Scoring을 제시함
- 이번 장에서는 한국ESG연구소의 ESG 평가 등급과 업체들의 지속가능경영보고서 상의 ESG 경영 현황에 대해 살펴봄
- 2021년에 비해 2022년 당사가 커버하고 있는 유통·소비재 일부 기업들의 ESG Scoring이 동일하거나 하향되었음
- 그러나 본 보고서에 소개된 기업들 대부분이 양호(S, A+, A) 등급의 평가를 받고 있는 등 ESG의 중요성을 인지하고 그에 맞는 경영 활동을 활발히 수행 중

신세계

신세계의 ESG 등급은 2021년과 2022년 A로 등급 동일

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 신세계에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 A로 동일
- 2021-2022년 ‘E’와 ‘S’ 등급 모두 점수가 상향. 그러나 ‘G’ 영역에서는 점수가 하락함
- ‘E’ 분야에서 플라스틱 재활용을 높이기 위해 플라스틱 패키지를 단일화하고 무색으로 전환하여 재활용 가능한 패키지 설계 비율 향상 시키는 노력 시행 등으로 환경 경영 체계와 자원 순환 및 효율화, 그리고 환경 위험을 낮추는 활동 항목에서 좋은 평가를 받은 것으로 판단
- ‘S’ 분야는 에서도 지역 사회 관계 발전을 위해 지역 우수 MD 유치하는 노력과 지역 일자리 창출 등이 좋은 평가를 받았던 것으로 판단됨

신세계 통합 ESG 등급

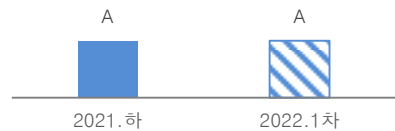
A

- 신세계는 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 상승하였습니다.
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 상승하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

최근 2평가 기간

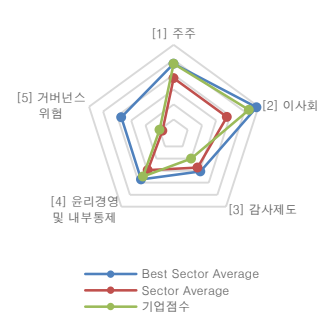
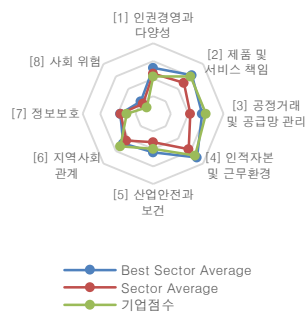
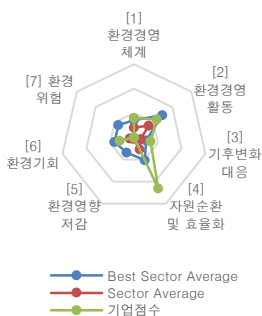
기준일: 2022.09.30

(최근 2평가 기간)



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■■■■■	인권경영과 다양성	■■	주주	■■■■■
환경경영활동	■■■	제품 및 서비스 책임	■■■■■	이사회	■■■■■
기후변화대응	■■	공정거래 및 공급망 관리	■■■■■	감사제도	■
자원순환 및 효율화	■■■■■	인적자본 및 근무환경	■■■	윤리경영 및 내부통제	■■■■■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■■■	거버넌스 위험	■■■■■
환경기회	■■	지역사회 관계	■■■■■		
환경 위험	■■■■■	정보보호	■■■		
		사회 위험	■■■■■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

현대백화점

현대백화점의 ESG 등급은 2021년 A+에서 2022년 A로 등급 하향

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 현대백화점에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 A+에서 A로 하향
- 2021-2022년 ‘E’와 ‘S’, ‘G’ 등급 모두 점수가 하락하며 등급이 한단계 하향됨
- ‘E’ 분야에서 태양광 발전 설비를 바탕으로 재생 에너지를 활용하여 건물을 운영하고 있으며, 음식물 처리 장비를 도입하여 친환경 인프라 조성에 노력하는 등 환경 경영 체계와 환경 위험을 낮추는 활동에 대해 좋은 평가를 받았음. ‘S’ 분야에서는 협력 사원 근무 만족도 조사, 소비자 점점 근무자들의 스트레스를 낮추는 ‘마음 care 프로그램’ 운영 등의 노력을 통해 사회 위험 평가 항목에서 좋은 평가를 받음
- ‘G’ 분야의 경우 각 항목별 업계 평균 이상의 좋은 평가를 득함

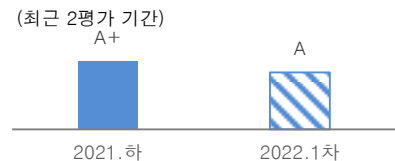
현대백화점 통합 ESG 등급

A

- 현대백화점은 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

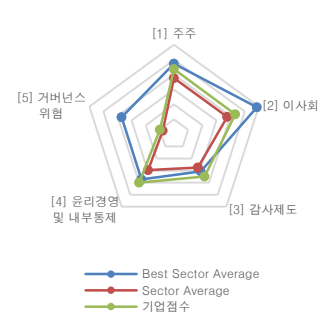
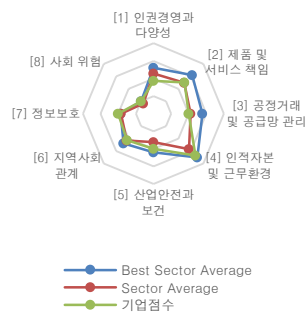
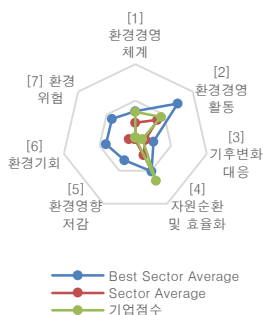
최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■■■■■	인권경영과 다양성	■■	주주	■■■
환경경영활동	■■■	제품 및 서비스 책임	■■■	이사회	■■■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■■■	감사제도	■■■■■
자원순환 및 효율화	■■■	인적자본 및 근무환경	■■■	윤리경영 및 내부통제	■■■■■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■■■	거버넌스 위험	■■■■■
환경기회	■	지역사회 관계	■■■		
환경 위험	■■■■■	정보보호	■■■■■		
		사회 위험	■■■■■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

BGF리터일

BGF리테일의 ESG 등급은 2021년 S에서 2022년 A로 등급 하향

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 BGF리테일에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 S에서 A로 하향
- 2021-2022년 ‘E’와 ‘S’, ‘G’ 등급 모두 점수가 하락하며 등급이 하향됨
 - ‘E’ 분야에서 탄소배출량, 에너지, 폐기물, 화학 물질 배출 감소를 위해 “3R(Reduce, Reuse, Recycle)” 운동과 “3L(Less Plastic, Less Energy, Less Waste)” 운동을 활발히 진행하는 등 환경 경영 체계와 환경 위험 항목에서 좋은 평가를 받음
- ‘S’ 분야에서 제품 및 서비스 책임, 지역 사회, 정보보호, 사회 위험 항목 등 전반적으로 좋은 평가를 다수 받음
- ‘G’ 분야의 경우 거버넌스 위험 항목에서 좋은 평가를 받음

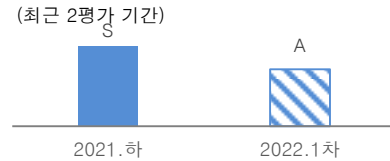
BGF리테일 통합 ESG 등급

A

- BGF 리테일은 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

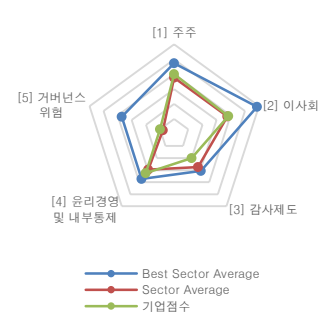
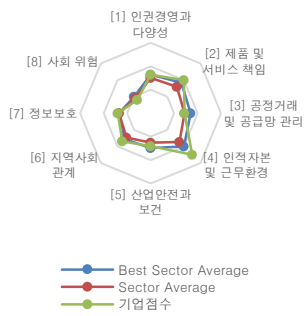
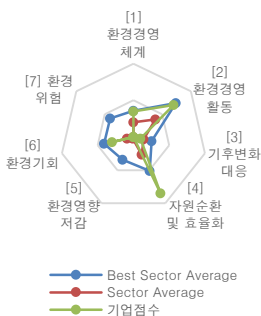
최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■■■■■	인권경영과 다양성	■■■	주주	■■■
환경경영활동	■■■	제품 및 서비스 책임	■■■■■	이사회	■■■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■■■	감사제도	■
자원순환 및 효율화	■■■■■	인적자본 및 근무환경	■■■■■	윤리경영 및 내부통제	■■■■■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■■■	거버넌스 위험	■■■■■
환경기회	■■■	지역사회 관계	■■■■■		
환경 위험	■■■■■	정보보호	■■■■■		
		사회 위험	■■■■■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

GS리터일

GS리테일의 ESG 등급은 2021년과 2022년 A로 등급 동일

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 GS리테일에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 A로 동일
- 2021-2022년 ‘S’ 등급은 점수가 상승하였으나 ‘E’와 ‘G’ 등급 점수가 하락함
- ‘E’ 분야에서 PB 상품 무라벨 생수 출시로 연간 약 4.6톤 비닐 폐기물 절감 등 자원순환 및 효율화 항목이 업계 평균을 상회하는 좋은 평가를 받음. ‘S’ 영역에서는 아동 및 여성 안전, 시민 구조, 미아방지 등 사회 공익 플랫폼으로서 역할에 대해 좋은 평가를 받아 점수가 상승하였음
- ‘G’ 분야의 경우도 업계 평균 이상의 양호한 평가를 받음

GS리테일 통합 ESG 등급

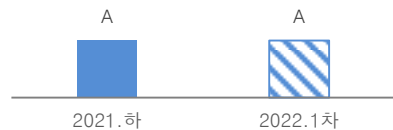
A

- GS 리테일은 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 상승하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30

(최근 2평가 기간)

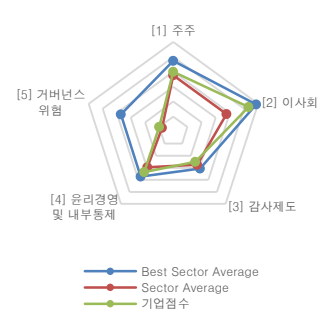
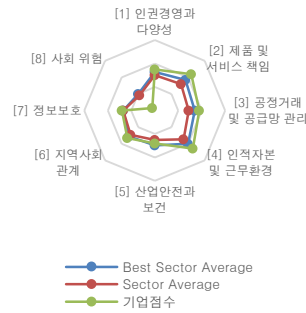
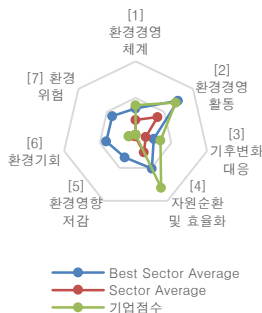


영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)	
환경 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■ ■ ■ ■ ■
환경경영활동	■ ■ ■
기후변화대응	■ ■
자원순환 및 효율화	■ ■ ■ ■ ■
환경영향 저감	■
환경기회	■
환경 위험	■ ■ ■ ■ ■

사회 (Social)	
사회 대분류	평가기업 수준
인권경영과 다양성	■ ■ ■ ■ ■
제품 및 서비스 책임	■ ■ ■ ■ ■
공정거래 및 공급망 관리	■ ■ ■ ■ ■
인적자본 및 근무환경	■ ■ ■ ■ ■
산업안전과 보건	■ ■ ■
지역사회 관계	■ ■ ■ ■ ■
정보보호	■ ■ ■ ■ ■
사회 위험	■ ■ ■ ■ ■

지배구조 (Governance)	
지배구조 대분류	평가기업 수준
주주	■ ■ ■
이사회	■ ■ ■ ■ ■
감사제도	■ ■
윤리경영 및 내부통제	■ ■ ■ ■ ■
거버넌스 위험	■ ■ ■ ■ ■



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

힐라홀딩스

힐라홀딩스의 ESG 등급은 2021년 S에서 2022년 A로 등급 하향

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 힐라홀딩스에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 S에서 A로 하향
- ‘E’ 분야에서 자원순환 및 효율화, 환경 영향 저감, 환경 기회 항목 등에서 산업 평균 보다 좋은 평가를 받음. 제품 선순환(Product Circularity)을 위한 친환경 소재 및 공정 연구 개발 노력과 신발 제품 갑피 부분 생산 시 유성 접착제를 친환경 수성접착제로 전환 하는 등 다양한 유해물질 저감 방안을 실행하는 점이 좋은 평가를 받은 것으로 판단됨
- ‘S’ 분야의 공정거래 및 공급망 관리 항목도 산업 평균 대비 우수한 평가를 받음. 벤더사와 거래 시 투명한 기획, 생산, 검사 등 모든 가치 사슬에 걸쳐 정확한 품질 불량 방지 프로세스를 재정립해 품질 경영 및 고객 만족을 위해 노력한 점이 높은 점수를 받은 것으로 판단

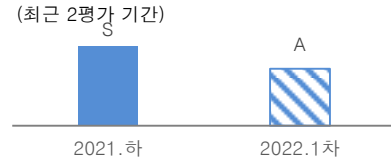
힐라홀딩스 통합 ESG 등급

A

- 힐라홀딩스는 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A, 전년 대비 등급이 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

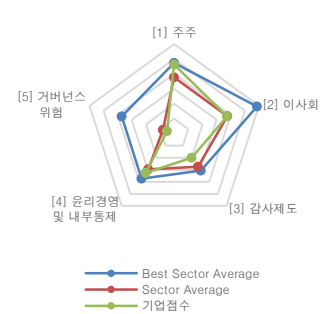
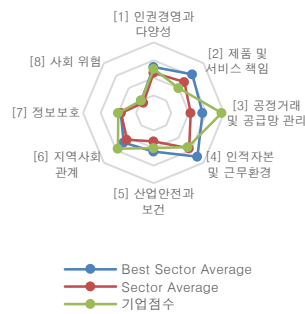
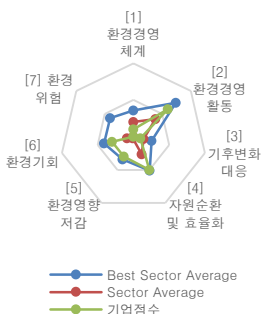
최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■ ■	인권경영과 다양성	■ ■ ■	주주	■ ■ ■ ■
환경경영활동	■ ■ ■	제품 및 서비스 책임	■ ■	이사회	■ ■ ■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■ ■ ■ ■ ■	감사제도	■
자원순환 및 효율화	■ ■ ■	인적자본 및 근무환경	■ ■	윤리경영 및 내부통제	■ ■ ■
환경영향 저감	■ ■ ■	산업안전과 보건	■ ■ ■	거버넌스 위험	■ ■ ■ ■ ■
환경기회	■ ■	지역사회 관계	■ ■ ■ ■ ■		
환경 위험	■ ■ ■ ■ ■	정보보호	■ ■ ■ ■ ■		
		사회 위험	■ ■ ■ ■ ■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

한샘

한섬의 ESG 등급은 2021년 A+등급에서 2022년 B+로 등급 하향

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 한섬에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 A+ 에서 B+ 로 하향
- ‘S’ 분야의 공정거래 및 공급망 관리 항목과 정보보호와 지역사회 관계 항목에서 산업 평균 이상의 좋은 평가를 받음. ‘E’ 분야에서는 환경 경영 활동 항목에서 양호한 평가를 득함
- ‘G’ 분야에서는 이사회와 거버넌스 위험 항목을 제외하고 대부분 양호한 평가를 득함

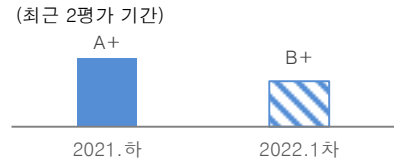
한섬 통합 ESG 등급

B+

- 한섬은 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 B+, 전년 대비 등급이 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

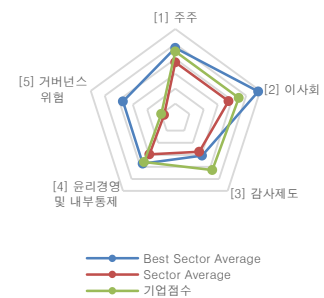
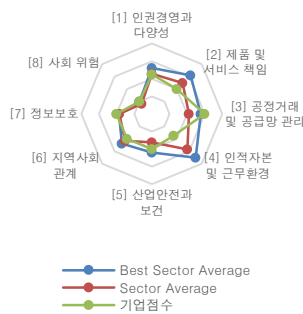
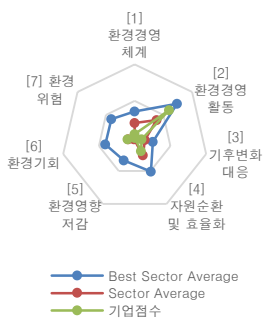
최근 2평가 기간

기준일: 2022.09.30



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■	인권경영과 다양성	■■■	주주	■■■
환경경영활동	■■■	제품 및 서비스 책임	■■	이사회	■■■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■■■■	감사제도	■■■■■
자원순환 및 효율화	■	인적자본 및 근무환경	■	윤리경영 및 내부통제	■■■■■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■■■	거버넌스 위험	■■■■■
환경기회	■	지역사회 관계	■■■		
환경 위험	■■■■■	정보보호	■■■■■		
		사회 위험	■■■■■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

신세계 인터내셔널

신세계인터내셔널의 ESG 등급은 2021년과 2022년 B+로 등급 동일

- 당사의 관계사인 한국 ESG 연구소의 신세계인터내셔널에 대한 ESG 등급을 2021년 12월과 2022년 상반기 2년간 살펴본 결과 ESG 등급은 B+ 로 동일
- ‘E’ 와 ‘S’ 분야의 점수는 하락하였지만 ‘G’ 분야에서 점수 상승. 신세계 그룹 차원에서 적극적인 ESG 활동 동반 수행 중
- ‘E’ 분야의 환경 경영 체계 항목이 업계 최고 수준의 평가를 받음. ‘S’ 분야의 경우 인권 경영과 다양성, 지역사회 관계 항목 등 대부분의 항목에서 산업 평균 이상의 좋은 평가를 받음. ‘G’ 분야의 경우도 대부분 업계 평균 이상의 양호한 평가를 득함

신세계인터내셔널 통합 ESG 등급

B+

- 신세계인터내셔널은 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 B+, 전년 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 하락하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 상승하였습니다

최근 2평가 기간

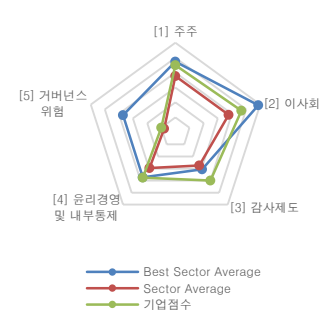
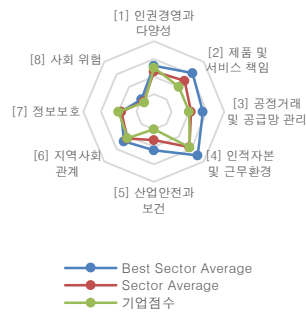
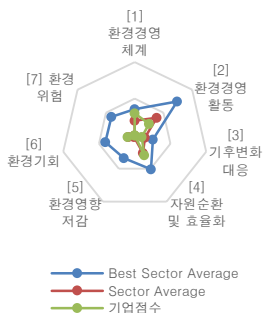
기준일: 2022.09.30

(최근 2평가 기간)



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■ ■ ■ ■ ■	인권경영과 다양성	■ ■ ■	주주	■ ■ ■
환경경영활동	■	제품 및 서비스 책임	■ ■	이사회	■ ■ ■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■ ■	감사제도	■ ■ ■ ■ ■
자원순환 및 효율화	■ ■	인적자본 및 근무환경	■ ■	윤리경영 및 내부통제	■ ■ ■ ■ ■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■	거버넌스 위험	■ ■ ■ ■ ■
환경기회	■	지역사회 관계	■ ■ ■		
환경 위험	■ ■ ■ ■ ■	정보보호	■ ■ ■ ■ ■		
		사회 위험	■ ■ ■ ■ ■		



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

자료: 한국ESG연구소

Compliance Notice

해당 ESG 등급 및 평가는 한국ESG연구소 고유의 평가모델에 기반한 것으로서 객관적으로 정확하고 신뢰할 수 있다고 판단한 기업 제시자료 및 공시자료 등에 근거하고 있습니다. 본 ESG 정보는 무엇보다 기업 및 주주 가치 분석 등 투자 목적으로 작성되지 않았으며 그 정확성, 완전성, 적시성, 상업성에 적합한지 여부 등을 보장하지 않습니다. 따라서 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않으므로 본 자료를 이용하시는 경우 이와 관련한 투자의 최종 결정은 이용자의 판단으로 하며 그 활용으로 인한 모든 위험도 자신이 부담한다는 점을 명확히 합니다. 또한, 한국ESG연구소에서 작성한 발간물에 수록된 모든 정보의 지적재산권은 한국ESG연구소의 소유입니다. 따라서 한국ESG연구소의 사전 서면 동의 없이 복제, 배포, 전송, 데이터 등 자료의 인용, 변형 또는 그러한 목적으로 사용 또는 보유하는 것 등을 엄격하게 금지합니다.

- 본 자료에 수록된 내용은 당 Research Center가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로 얻어진 것이나 정확성을 보장할 수 없으므로 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다. (작성자: 유정현)
 - 자료 작성일 현재 본 자료에 관련하여 위 애널리스트는 재산적 이해관계가 없습니다.
 - 본 자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 애널리스트의 의견을 정확하게 반영하였습니다.
 - 동 자료는 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
-